SPECIALIZED GROUP Understanding People

Brand Marketing Manager / ブランド責任者

Global financial services firm, Hybrid

募集職種

人材紹介会社
スペシャライズドグループ株式会社

求人ID
1583719

業種
その他（金融）

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年03月23日 15:17

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

Brand Marketing Manager ブランドマーケティングマネージャー - Financial Services (Hybrid, Global Collaboration)

私たちのクライアントであるグローバル金融サービス企業では、ブランドマーケティングマネージャーを募集しています。このポジションでは、国内外のチームと密接に連携し、顧客がより長く、より健康的で、経済的に安定した生活を送れるようなブランド戦略を実践する機会があります。グローバル視点での戦略的思考とローカル市場への深い理解を組み合わせることが求められます。

職務内容:

- 日本市場向けのブランド戦略を策定し、実行します。
- ブランド活動に関するベンダーとの関係を管理します。
- 顧客インサイトを活用して、効果的なキャンペーンを開発します。
- すべてのマーケティング資料においてブランドの一貫性を維持します。
- キャンペーンの成果を追跡し、最適化を図ります。

- グローバルチームと連携してブランドの整合性を図ります。
- ブランドイニシアチブに関する内部コミュニケーションをリードします。

- Execute brand strategy for Japanese market
- Manage vendor relationships for branding activities
- Develop targeted campaigns using customer insights
- Ensure brand consistency across all marketing materials
- Track and analyze campaign performance for optimization
- Collaborate with global teams for brand alignment
- Lead internal communications for brand initiatives

応募資格:

- ブランドマーケティングでの10年以上の経験
- 日本語がネイティブであること、英語が流暢であれば尚可
- ベンダー関係管理の実績
- 統合マーケティングキャンペーンの実行経験
- 目的や価値に基づいたブランドストーリーテリングの経験があれば尚可
- 金融サービスでのブランド戦略実行経験
- マトリックス組織での効果的な業務遂行能力
- メディアプランニングおよびバイイングの経験

- 10+ years of experience in brand marketing
- Native Japanese speaker, fluency in English preferred
- Proven track record in managing vendor relationships
- Experience in executing integrated marketing campaigns
- Experience with purpose-led or value-based brand storytelling is preferred but not mandatory
- Experience with brand strategy implementation in financial services
- Ability to work effectively in a matrix organization
- Experience with media planning and buying

会社説明