



【PR経験者歓迎】ブランドコミュニケーションマネージャー | ファッション×テック企業

ファッション×テクノロジーの最前線でブランド戦略を担う/グローバルブランドの発信

募集職種

採用企業名

合同会社CLO Virtual Fashion Japan

求人ID

1583710

業種

ソフトウェア

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

500万円 ~ 800万円

勤務時間

【標準労働時間1日8時間】コアタイム 10:00 ~ 17:00/フレキシブルタイム : 8:00 ~ 10:00、17:00 ~ 19:00

休日・休暇

完全週休2日制 (土・日)、祝日

更新日

2026年06月09日 01:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・グローバル展開するデジタルファッション企業でブランド戦略をリード
- ・展示会 / PR / SNS / コンテンツまで一貫して携われる
- ・ファッション×テクノロジーの最先端領域で活躍
- ・日本市場の成長を牽引する中核ポジション

【業務内容】

ブランドコミュニケーションマネージャーとして、日本市場におけるブランド価値の向上と事業拡大を担っていただきます。

具体的には、ブランド戦略の立案からイベント・PR・デジタル施策の実行まで一気通貫で担当し、CLOのブランド体験を設計・推進していただきます。

<具体的な業務内容>

- ・日本市場におけるブランド戦略の立案・実行
- ・ユーザー / パートナーとの関係構築および市場・トレンド分析
- ・イベント / 展示会の企画・運営（国内外）
- ・メディアリレーション構築（IT・ファッション領域）
- ・SNS戦略の立案およびコンテンツ制作ディレクション
- ・ニュースレター / ブログなどオウンドメディアの企画・運営
- ・既存顧客とのクロスブランディングおよびストーリーテリング推進
- ・プレスリリース作成（新製品・アップデート情報など）

【このポジションの特徴】

本ポジションは単なる広報・マーケティングではなく、「ブランドの体験そのもの」を設計する役割です。

展示会での体験設計からパートナー連携、コンテンツ発信まで、CLOというブランドがどのように認知され、選ばれるかを形作る重要なポジションです。

また、日本市場だけでなくグローバルチームと連携しながら、世界規模でブランド価値を高めていくダイナミックな環境が魅力です。

【企業について】

CLO Virtual Fashionは、3D衣装シミュレーション技術を強みに、ファッション業界のデジタル変革をリードするグローバル企業です。

2009年の設立以来、「CLO」「Marvelous Designer」などのソフトウェアや、デジタルファッションプラットフォーム「CLO-SET」「CONNECT」を展開。

デザインから生産・マーケティングまで、ファッションに関わるすべてのプロセスを効率化・最適化するデジタルエコシステムを構築しています。

現在は世界13カ国・15拠点に展開し、グローバルに事業を拡大しています。

【雇用形態】

正社員

【給与】

想定年収：500万円～800万円
※経験・スキルに応じて決定

【勤務時間】

9:00～18:00（休憩1時間）
※フレックスタイム制あり（コアタイムあり）

【休日休暇】

- ・完全週休2日制（土日祝）
- ・年末年始休暇
- ・有給休暇
- ・リフレッシュ休暇（勤続5年以降）

【福利厚生】

- ・社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
- ・健康診断補助
- ・自己啓発支援制度
- ・企業型確定拠出年金制度

スキル・資格

【必須条件 (Requirements)】

- マーケティング / コミュニケーション / PRいずれかの実務経験（目安3年以上）
- SNS（X、Instagram、YouTube、LinkedIn等）およびデジタルメディアへの理解
- コンテンツ企画・制作またはディレクション経験
- 日本語ネイティブレベル
- 英語ビジネスレベル（グローバルチームとの連携が可能なレベル）

【歓迎条件 (Plus if you have)】

- PR / 広報の実務経験
- ファッション業界またはテクノロジー業界での経験
- Figma / Adobe Suiteの使用経験

会社説明