



Digital Business Director_デジタル事業ディレクター（部長候補）

Globally Expanding Brand

募集職種

人材紹介会社

PEAK Recruitment Japan株式会社

採用企業名

A cosmetics company looking to expand regionally and globally

求人ID

1583702

業種

日用品・化粧品

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

800万円 ~ 1200万円

ボーナス

給与：ボーナス込み

更新日

2026年05月04日 01:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

中国語：その他 - 日常会話レベル

最終学歴

短大卒：準学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【期待役割】

1. 自社ECサイト及びモール事業を軸に、新規顧客獲得に向けた広告運用（WEB広告／SNS広告など）、SEO・UI/UX

- 改善を含むサイト全体の成長設計（Saleや特集ページ、商品詳細ページへのディレクション）、実行、KPIモニタリング（効果測定）
2. 社内外と連携して、広告企画の提案、販売戦略・キャンペーン及び販促企画の設計、運用型広告・アフィリエイト広告の数値・進捗管理（リスティング広告・ディスプレイ広告・SNS広告など多岐に渡る広告運用を代理店及びツールベンダーの窓口としてオリエンを行い、連携して実施）
 3. CRM/顧客データを活用した分析・パーソナライズ施策の実行、マーケティング最適化（LTV改善施策等）、サイト改善・コンテンツ企画（記事制作・ライティングのディレクションも含む）
 4. （中長期的には）デジタル事業のCXOとして、社内外マーケティングチームと連携したデジタル上での統合型マーケティングコミュニケーションの戦略設計（コミュニケーション全般から店舗体験、CRMに至るまで）、効果の測定、改善策の策定
-

スキル・資格

【必須要件】

1. ECサイトの運営をした経験（代理店ディレクションだけではなく、ご自身で内部調整・外部折衝力を発揮して運用が可能な水準。特にオウンドメディアの経験優遇）
2. ブランド・商品別のデジタル事業における販売促進、広告宣伝の企画立案、オウンドメディア/SNSでの戦略立案・実施・計画業務・ROIを改善し続けていく統合的な効果測定手法と改善策の策定および実行の経験
3. Google・Meta広告・Yahoo! 広告をはじめとした、主要プログラマティック広告の運用経験、Google Analyticsなどのアクセス解析ツール利用経験
4. クリエイティブやLPのA/Bテスト等改善サイクルを回し（あるいは社外へのディレクションを行い）、ベストプラクティスを得た経験
5. CRM（継続、アップセル、クロスセル、休眠復活等）における分析、シナリオ設計・施策を回し、継続的な顧客育成（nurturing）を実践した経験

【歓迎要件】

1. マーケティング戦略（セグメンテーション・ターゲット・ポジショニング、カスタマージャーニー、コンセプト、KPI設計）の策定、ブランド・商品戦略の企画立案、市場動向・商品動向の分析及び市場調査をした経験
 2. データ収集/加工・可視化・分析を踏まえた深い顧客理解により、カスタマージャーニー分析、本質的な集客課題抽出、ターゲット顧客に対するValue Proposition定義、インサイトを見出した経験
 3. SQL/PHP等を扱った経験
 4. 葉機法/景表法の知識
 5. 単品リピート通販の運営に携わった経験
-

会社説明