



Understanding People

3P E-Commerce Manager 3P Eコマースマネージャー

Global apparel brand

募集職種

人材紹介会社

スペシャライズドグループ株式会社

求人ID

1583671

業種

アパレル・ファッション

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年03月23日 12:30

応募締切日

2026年04月02日

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

3P E-Commerce Manager | Marketplace 3P Eコマースマネージャー | マーケットプレイス

Our client, an innovative performance apparel company, is seeking a 3P E-Commerce Manager (Marketplace) to lead their digital marketplace strategy in Japan. This role offers the opportunity to define and drive the multi-year strategy for platforms like Rakuten, ensuring the marketplace becomes a scalable growth engine.

革新的なパフォーマンスアパレル企業が、日本国内のオンラインマーケットプレイス戦略をリードするサードパーティーEコマースマネージャーを募集しています。このポジションでは、楽天をはじめとするプラットフォーム上での数年にわたる戦略の策定と推進に携わり、マーケットプレイスをスケーラブルな成長エンジンへと進化させる絶好の機会が提供されます。

Key Responsibilities:

- Lead multi-year strategy for Japan's digital marketplace
 - Manage P&L for marketplace sales and profit targets
 - Act as primary relationship manager with Rakuten
 - Oversee content and listing processes for product launches
 - Develop annual business plans and promotional calendars
 - Ensure compliance with brand guidelines and marketplace standards
 - Collaborate with supply chain for stock availability
 - Provide data-driven insights for marketplace roadmap
-
- 日本国内のオンラインマーケットプレイスにおける中長期戦略のリード
 - マーケットプレイスにおける売上と利益目標の利益管理
 - 楽天との主要なリレーションシップマネージャーとしての役割
 - 商品ローンチに向けたコンテンツとリスティングプロセスの監督
 - 年間ビジネスプランとプロモーションカレンダーの作成
 - ブランドガイドラインおよびマーケットプレイス標準への準拠
 - サプライチェーンとの連携による在庫の確保
 - データに基づくマーケットプレイスのロードマップ提供

Qualifications:

- 5+ years in eCommerce or digital retail in Japan
 - Strong knowledge of Rakuten ecosystem
 - Fluent in Japanese and business-level English
 - Proven ability to manage P&L and deliver sales
 - Excellent negotiation and relationship management skills
 - Hands-on experience in content management and promotional planning
 - Experience with Amazon JP, Yahoo! Shopping, ZOZOTOWN is preferred but not mandatory
 - Familiarity with digital marketing and retail media strategies
 - Strong analytical skills for data-driven decision-making
-
- 日本国内におけるeコマースまたはデジタル小売業界での5年以上の経験
 - 楽天エコシステムに関する深い知識
 - 日本語に堪能で、ビジネスレベルの英語力
 - 利益管理と売上達成の実績
 - 優れた交渉力とリレーションシップマネジメントスキル
 - コンテンツ管理とプロモーション計画の実務経験
 - Amazon JP、Yahoo! ショッピング、ZOZOTOWNの経験があれば尚可
 - デジタルマーケティングとリテールメディア戦略への精通
 - データに基づく意思決定のための優れた分析力

会社説明