

Eコマースマネージャー | E-Commerce Manager

募集職種

採用企業名

APM Monaco

求人ID

1583628

業種

小売

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

外国人の割合

(ほぼ) 全員外国人

雇用形態

正社員

勤務地

香港

給与

1000万円 ~ 1200万円

更新日

2026年03月27日 00:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学院卒：修士号/博士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

Who are we?

Founded in 1982, APM, Ariane Prette Monaco, is a contemporary fashion jewelry brand that associates itself with the chicness of Monaco and South of France lifestyle.

As the E-commerce Manager for the Japan market, you play a key role in driving the digital growth strategy and managing APM Monaco online presence in Japan. You are responsible for optimizing the e-commerce site to meet the needs and preferences of Japanese consumers, ensuring a seamless shopping experience that aligns with local trends, behaviors, and expectations.

1982年に創業されたAPM (Ariane Prette Monaco) は、モナコおよび南フランスのライフスタイルのシックさを体現するコンテンポラリー・ファッションジュエリーブランドです。

日本市場向けのEコマースマネージャーとして、デジタル成長戦略の推進およびAPM Monacoの日本におけるオンラインプレゼンスの管理において重要な役割を担っていただきます。日本の消費者のニーズや嗜好に合わせてECサイトを最適化し、ローカルトレンドや行動様式、期待値に沿ったシームレスな購買体験を提供することが求められます。

Responsibilities:

- Lead and execute the e-commerce strategy for Japan, aligned with overall business and brand objectives.
 - Ensure best-in-class e-merchandising and localized content through a robust animation plan.
 - Manage day-to-day operations of the online store, including product listings, pricing, and on-site content updates.
 - Analyze web analytics and sales performance to identify growth opportunities and optimize conversion, customer journey, and UX for the Japan site.
 - Drive traffic and sales through digital initiatives in collaboration with Media/CRM teams such as SEO, paid media, CRM/email, and on-site campaigns tailored to Japanese consumers.
 - Coordinate order fulfillment and logistics with internal logistic teams to ensure reliable delivery and service levels in Japan.
 - Monitor Japan e-commerce and consumer trends, as well as competitor activity, to refine strategy and keep the online business competitive.
- 日本市場向けのEコマース戦略をリードし、事業およびブランド全体の目標と整合させながら実行
 - 最適なEマーチャンダイジングおよびローカライズされたコンテンツを、効果的な施策プランを通じて実現
 - 商品掲載、価格設定、サイト内コンテンツ更新など、オンラインストアの日常運営業務の管理
 - Web解析および売上データの分析を通じて成長機会を特定し、日本サイトにおけるコンバージョン、カスタマージャーニー、UXの最適化を推進
 - SEO、広告運用、CRM/メール施策、サイト内キャンペーンなど、日本市場に最適化されたデジタル施策をメディア/CRMチームと連携して実施し、トラフィックおよび売上の最大化を図る
 - 社内物流チームと連携し、受注処理およびロジスティクスを調整し、日本国内における安定した配送とサービス品質を確保
 - 日本のEコマースおよび消費者トレンド、競合動向を継続的にモニタリングし、戦略の改善および競争力の維持を図る

This role is based in Hong Kong and requires full on-site presence. The company will provide working visa sponsorship if needed.

本ポジションは香港勤務となり、原則としてフル出社が必要です。必要に応じて就労ビザのサポートが提供されます。

スキル・資格Education and Experience:

- Master's degree from an engineering or business school.
 - 5 years of experience managing e-commerce activities for the Japanese market or for a brand targeting Japanese consumers.
- 工学系またはビジネス系の大学院修士号
 - 日本市場向け、または日本人消費者を対象としたブランドにおけるEコマース業務の経験5年以上

Skills and Interests:

- Native proficiency in Japanese.
 - Fluent in English, with excellent written and verbal communication skills.
 - Experience in project management (ie. LINE ecosystem) within digital or e-commerce teams.
 - Strong analytical mindset, with the ability to translate data into actionable business insights.
 - Proactive in proposing solutions that are fully aligned with local market and business needs.
 - Knowledge of Shopify is a plus.
- 日本語ネイティブレベル
 - 英語ビジネスレベル（読み書き・会話ともに優れたコミュニケーション能力）
 - デジタルまたはEコマースチームにおけるプロジェクトマネジメント経験（例：LINEエコシステムの活用など）
 - データをビジネスに活かせる分析力と論理的思考力
 - ローカル市場およびビジネスニーズに即した提案を主体的に行える方
 - Shopifyの知識があれば尚可

Why Join APM?

- Global, Dynamic Team: Diverse and energetic workforce.
 - Growth Opportunities: We support your professional development.
 - Collaborative Culture: Teamwork and open communication.
 - Comprehensive Benefits: Generous employee discounts.
- グローバルでダイナミックなチーム環境（多様で活気ある職場）
 - 成長機会の提供（キャリア開発を積極的に支援）
 - 協力的な企業文化（チームワークとオープンなコミュニケーション）
 - 充実した福利厚生（社員割引など）

Don't wait to join APM Monaco! Click on APPLY NOW!

会社説明