



【1839】_A_マリン事業におけるブランド戦略・プロモーション企画

本田技研工業株式会社での募集です。海外営業のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

本田技研工業株式会社

求人ID

1583340

業種

自動車・自動車部品

雇用形態

正社員

勤務地

埼玉県

給与

550万円～1000万円

勤務時間

08:30～17:30

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社後2ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土日GW 夏...

更新日

2026年04月16日 20:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2365360】

Hondaのマリン事業は全世界マリン販売台数および収益の最大化を目指している成長事業となります。そして、水上モビリティでも自由な移動と操る喜びを提供し、お客様の期待を上回り続けることをビジョンとしております。今回、マリン事業におけるブランド戦略の企画立案、プロモーション企画をお任せします。

【業務詳細】

長期的な環境変化と企業ホングの目指す方向性を踏まえたマリン事業の戦略構築と商品企画を含めた各種企画業務を通じてマリン事業全体をリードいただくことを期待しています。

- Hondaマリンのブランド価値・ブランドコンセプトの策定と、グローバルブランド戦略の企画・推進

※HPや広告、SNS運用の推進もお任せします。

- 各地域・各部門で展開されるブランドメッセージ・ビジュアル・コミュニケーションの統括およびグローバルでの一貫性の確立
 - ブランドポジショニングの明確化と、それを商品・販売・顧客体験・マーケティングへ一貫して反映するブランド基盤の構築
 - 横浜ボートショーのイベント企画
- ※専門性や適性、会社ニーズなどを踏まえ、会社が定める業務への配置転換を命じる場合があります

【魅力・やりがい】

- 事業拡大を目指しているホンダマリン事業およびそのブランドの訴求活動全般の企画立案に携わり、実務として事業の成長過程を経験することができます。また、直接お客様と接し、その情報をグローバル発信の企画に反映して自ら提案していくことも可能です。

【研修・キャリアパス】

入社直後はOJT研修を行い、業務を習得いただきます。
リーダーを目指していただくことや、海外駐在、他事業への異動等、様々なキャリアを積んでいただくことが可能です。

スキル・資格

【求める経験・スキル】

- プロモーションの戦略立案・企画を行ったご経験
- 事業会社でのご経験はもちろん、広告代理店等でストラテジックプランナーとしてご活躍された方も対象です。
- 英語でのコミュニケーションが可能な方

【上記を満たした上で、下記いずれかの経験/スキルをお持ちの方を歓迎します】

- ブランドの戦略立案を行ったご経験
- 広報関連の職務経験（プレスリリース作成等）
- イベント企画/運営経験

【求める人物像】

以下の想いをお持ちで、Hondaフィロソフィーに共感いただける方

- マリン業界に興味がある方
- 社内外の関係者と柔軟に連携できる方
- グローバルな環境で主体的に業務を進めていきたい方
- チャレンジ精神があり、前向きに業務に取り組める方
- 自ら中心となって計画立案ができる方

会社説明

自動車メーカー大手。二輪事業（バイクの製造・販売）、四輪事業（普通自動車の製造・販売）、金融サービス事業（保険サービス）及び汎用事業（エンジン、船外機等の製造・販売）等を展開。