



★Bytedance株式会社★Creator Agency Growth Manager TikTok Local Ser...

Bytedance株式会社での募集です。PRのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

Bytedance株式会社

求人ID

1583196

業種

デジタルマーケティング

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円 ~ 3000万円

勤務時間

10:00 ~ 19:00

休日・休暇

【有給休暇】初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 ・有給傷病休暇：6日...

更新日

2026年03月19日 15:21

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2360440】

■チームについて

「新しい生活を刺激し、健全なビジネスを支援する」というミッションを掲げ、Local Serviceはユーザーとパートナーにとって最も信頼されるローカルサービスプラットフォームとなることを目指しています。

Local Serviceでは、POI、ビデオ、ライブ、検索など、生活に関わる様々な製品、サービス、役割を創造的に結びつけ、日常生活をより豊かで、よりユニークで、より革新的なものにします。

同時に、Local Serviceは包括的で公平かつ健全なビジネス環境を構築し、加盟店、サービスプロバイダー、クリエイターなど、様々な役割が継続的に収益を生み出し、効率性を向上させることを支援します。

TTLSエージェンシーの日常的な管理を担当し、オンボーディング、エージェンシー退出、リスク管理などにおけるエージェンシーの資格認定と評価を含む（ただしこれらに限定されない）、円滑な日常業務の実現に努めます。

- ・エージェンシーのパフォーマンスに基づき、インセンティブポリシーの有効性を評価します。最適化のためのポリシーを継続的に改善し、主要指標の向上と目標達成を促進します。
- ・ビジネス目標との整合性を図り、エージェンシーの業務を詳細に分析し、主要な課題と改善点を特定し、それに応じた解決策を提案し、業務遂行の質を確保します。エージェンシーの能力を向上するために必要な日常的な運用サポートを提供します。
- ・エージェンシークリエイターのコンテンツ品質と収益化能力を向上させるため、部門横断的なチームと継続的に連携し、エージェンシーのコンプライアンス遵守と持続可能な運営を推進します。
- ・エージェンシー管理ツールの改善と改善を部門横断的なチームと継続的に連携し、エージェンシー管理の効率性向上を実現します。

スキル・資格

■最低限の要件

学士号以上、かつ5年以上の実務経験

流暢な日本語能力とビジネスレベルの高度な英語能力

インターネット収益化事業、またはチャネルセールス／ポリシー管理における関連経験

高い自発性と目標志向を持ち、体系的に思考し、課題を特定し、解決策を考案できる能力

論理的思考力と優れたデータ分析能力を持ち、BIツールの実務経験を有する

優れたプロジェクトマネジメント能力を持ち、クロスファンクショナルなステークホルダーと連携できる確かなコミュニケーション能力とチームワークを発揮できる能力

高い責任感、起業家精神、誠実さ必要に応じて出張可能な方

■望ましい資格

クリエイターエージェンシー、広告代理店、IT/メディア業界、旅行・ライフスタイル関連業界、またはコンサルティング業界での実務経験

「やり遂げる」というマインドセット：変化の激しい環境において、粘り強く効率的に業務を遂行できる能力

自発的な姿勢：最小限の指導で複雑な分析を自主的に推進し、インサイトを効果的に統合・伝達できる能力

会社説明

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao Douyin and Xigua ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立されたByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで使用できるプラットフォームを所有しています。ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単で楽しいものになりました。