



【900～1300万円】 Pricing Manager（テイスト&ウェルビーイング事業部）

ジボダンジャパン株式会社での募集です。 営業推進・企画のご経験のある方は歓迎で...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ジボダンジャパン株式会社

求人ID

1582895

業種

化学・素材

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

900万円～1300万円

勤務時間

09:00～17:15

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 夏季休暇 ...

更新日

2026年04月16日 19:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2365168】

■ポジション概要

ジボダン社のPricing Managerとして、テイスト&ウェルビーイング部門（日本）におけるプライシング戦略の実行と管理を行い、グローバルな価格設定の一貫性を確保し、会社の事業目標に沿った収益性の高い成長を促進します。このエキサイティングな職務では、以下の業務も担っていただきます。

1. 価格設定プロセスにおけるすべての主要ステークホルダーとの建設的かつ積極的なパートナーシップを管理する
 - ・リージョナルセールスヘッドおよび営業、フレーバー開発（FC A）、調達、オペレーション、マーケティングの各チームと連携し、収益性の高い成長を促進する
 - ・営業部門およびその他の部門に価格設定に関する専門知識とアドバイスを提供する
 - ・リージョナルセールスヘッドおよびAPAC価格設定責任者に対し、価格設定および販売に関する要望をサポートする
 - ・価格設定および販売に関するKPIを確立・レビューし、関連レポートをタイムリーに提供する
2. タイムリーかつ確実な価格設定と維持に責任を持つ
 - ・営業／販売代理店への推奨価格設定、FC Aへの目標原価のタイムリーかつ確実な提供、プライスリストの維持、価格ギャップ／問題への対応など、価格設定に関する活動を主導する。
 - ・APAC地域の価格設定ポリシーに沿った、高品質で包括的なビジネスケースと推奨事項に基づき、ディスカウントおよびリベート申請を含む権限委譲（DoA）プロセスを管理。
 - ・顧客との価格交渉を、関連資料や会議を通じて支援または主導する。
3. 粗利益の監視、保護、改善における優れた実行力
 - ・利益率の維持・向上のため、価格設定と収益性の定期的なレビューを主導する
 - ・営業、FC A、その他関係者のサポートを受けながら、価格設定の見直しやその他の利益率回復計画を実施する
 - ・価格設定ツールとベストプラクティスを推進・活用し、収益性の高い事業の維持・成長を図る
4. 価格設定ポリシーとガイドラインの遵守を保証する
 - ・APAC地域の価格設定ポリシーおよびガイドラインの遵守を確保する
 - ・すべての価格設定プロセスおよびシステムにおけるデータの維持と品質に責任を負う
 - ・プロセス改善を含む、地域/グローバルプロジェクトおよびイニシアチブを展開する
 - ・APAC価格設定チームの会議およびAPAC以外の同僚との議論に参加/貢献する
 - ・APAC価格設定責任者の指示に従い、地域/グローバルアカウントの価格を調整する

スキル・資格

■学歴／資格

財務、ビジネス、または関連分野の大学卒業
認定プライシングプロフェッショナル（CPP）または同等の資格（優遇）

■職務経験

- ・プライシング、財務、または類似分野で7～12年の経験
- ・プライシング、取引管理、または調達の経験（必須）
- ・収益性の高い成長を促進し、事業にプラスの影響を与えた実績
- ・異文化／国際的な環境での業務経験
- ・食品・飲料／香料・フレグランス業界、または営業・マーケティング業界での経験（優遇）

■技術スキル／能力

- ・積極的で、最小限の監督の下で独立して業務を遂行できる能力
- ・優れたビジネスパートナーシップ、影響力、コミュニケーション能力
- ・英語と日本語でのコミュニケーション能力
- ・困難な状況下でも結果重視の姿勢
- ・部門／地域をまたいだステークホルダー／チームを効果的に管理、影響力を発揮し、連携できる能力
- ・プライシングプロセス、ツール、ベストプラクティスに関する専門知識
- ・優れた財務／ビジネス感覚と分析能力
- ・全体像を把握しつつ、細部にまで気を配る能力
- ・人材管理および人材育成
- ・市場に関する深い知識（顧客、セグメント、市場慣行 実務経験に基づく学習）
- ・基本的なプロセスおよびプロジェクト管理スキル
- ・複雑なITシステムに対応できる実績のある能力
- ・MS Excel、MS Office、SAPに精通している

会社説明

香料の製造・開発および販売