



## 【外資系|製造業界】 ジュニアアプリケーションエンジニア

### 募集職種

#### 採用企業名

インストロン・ジャパン カンパニー リミテッド

#### 求人ID

1582715

#### 業種

自動車・自動車部品

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

経験考慮の上、応相談

#### 更新日

2026年04月15日 14:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

1年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 職務内容

ポジション名：シニアアプリケーションエンジニア  
所属部門：マーケティングおよびビジネス開発部門  
勤務地：日本・東京  
直属上司：カントリーマネージャー

#### 概要

アプリケーションエンジニアは、Instronのビジネスにおいて極めて重要なポジションです。本ポジションでは、ビジネスへの深い理解に加え、優れたコミュニケーション能力およびマネジメントスキル、ビジネス感覚が求められます。さらに、製品およびアプリケーションに関する専門知識を活かし、チームの育成および意思決定をリードします。

また、日本市場の特性に沿った形でチームの活動を最適化し、組織の潜在能力を最大限に引き出し、ビジネスの成功に貢献します。同時に、材料試験装置の高品質サプライヤーとしてのInstronの市場ポジションおよび顧客満足度の維持・向上を担います。

## 主な業務内容

- 顧客、営業、サービスチームと密に連携し、販売前・販売中・販売後の各フェーズにおいて迅速かつ優れた技術サポートを提供し、Instronブランドの専門性を体現するとともに、ユーザー体験の向上に注力する
- 市場調査の企画・実施、顧客ニーズの深掘り分析、市場トレンドの把握、競合比較分析を行い、特定のアプリケーションおよび市場におけるソリューションの優位性を明確化し、競争優位の確立に貢献する
- マーケティング活動を効果的に支援し、技術系カンファレンス、展示会、セミナーへの参加、SNSなどのマーケティングコンテンツ作成支援を通じて、ブランド認知および露出を強化する
- 新たなビジネスニーズを特定・発掘し、アプリケーションソリューション、プレゼン資料、ドキュメントテンプレート、動画、セミナー／ウェビナーコンテンツなどの営業支援ツールの継続的な改善・開発を推進する
- 受注内容の品質管理（オーダークレンリネス）を担当し、定期的なレビューと改善活動（是正・予防措置）を推進するとともに、アフターマーケットに残存する過去案件や製品・アプリケーションに関する課題の追跡・解決を行う
- デモラボの資産管理、日常運営、および5Sの維持管理を担い、デモ試験の品質が営業要件およびInstronの専門基準を満たすことを保証し、迅速かつ高品質な顧客対応を実現する
- 新製品の導入計画およびスケジューリングを担当し、ビジネス展開の進捗管理および顧客フィードバックの収集・分析を行う
- 営業、サービス、社内メンバーに対する製品・アプリケーション研修およびソフトスキル研修を推進する
- 海外チームとの日常的なコミュニケーションを担当し、アプリケーション上の課題解決、市場の声（VOC）のフィードバック、VOC調査の実施などを通じて製品改善およびイノベーションを支援する
- ITWツール（80/20、USa、PLS）を活用し、ステークホルダーチームの継続的改善を推進し、組織の有効性と効率性を最大化する
- 新製品知識、新技術の活用、効果的なコミュニケーション能力、プロジェクトマネジメント能力など、チームの能力開発を推進し、高効率な組織づくりを行う
- その他、上長から指示された業務を遂行する

## スキル・資格

### 必須コンピテンシー（Critical）

- 顧客志向（Customer-Centric）**：顧客との強固な関係を構築し、顧客中心のソリューションを提供する
- 意思決定力（Decisive）**：迅速かつ質の高い意思決定を行い、組織の成長を促進する
- 行動力（Action-Oriented）**：新たな機会を捉え、課題に対して迅速かつ意欲的に対応する
- 資源活用力（Resourcefulness）**：リソースを効果的かつ効率的に活用する
- 成果志向（Result-Oriented）**：困難な状況下でも安定して成果を出す
- 柔軟な対人対応（Flexible-Interaction）**：多様な人々とオープンかつ円滑に関わる
- 説得力（Persuasive）**：高い説得力により周囲の支持とコミットメントを得る
- ネットワーク構築力（Building-Networks）**：社内外において有効なネットワークを構築する
- 信頼構築（Builds-Trust）**：誠実かつ真摯な姿勢で信頼を獲得する
- レジリエンス（Resilience）**：困難や逆境から立ち直る力

### 重要コンピテンシー（Important）

- 戦略的思考（Strategic-Thinking）**：将来の可能性を見据え、革新的な戦略へと転換する
- 計画・調整力（Planning-Coordination）**：業務計画を策定し、優先順位を明確にして目標達成を図る
- 説明責任の遂行（Ensuring-Accountability）**：自身および他者の責任遂行を確実にする
- 協働力（Collaboration）**：パートナーシップを築き、共通の目標達成に向けて協働する
- 効果的なコミュニケーション（Effective-Communication）**：対象に応じた最適な手法で明確に伝達する

- 勇気 (Courage) : 困難な課題にも正面から向き合い、必要に応じて発言する
- 学習能力 (Fast-Learner) : 試行錯誤を通じて学び、成功・失敗の双方から成長する
- 自己成長意欲 (Self-Motivated) : 主体的に学び続け、自身の成長機会を追求する
- 不確実性への対応力 (Manages-Uncertainty) : 不確実な状況でも効果的に行動する
- 状況適応力 (Situational-Adaptability) : 状況の変化に応じて柔軟に行動・手法を調整する

---

会社説明