【海外ブランドの日本展開支援】シニアマーケティングリード｜CRO戦略｜グローバル案件

広告・CRO戦略を統括する上位ポジション/グローバルブランドの日本展開を支援

募集職種

採用企業名
Humble Bunny 株式会社

求人ID
1582249

業種
広告・PR

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 渋谷区

最寄駅
山手線駅

給与
600万円 ~ 850万円

勤務時間
フレックスタイム制（コア勤務時間は、午前11時から午後4時までです。休憩1時間を除く勤務時間を前後に追加してください。）

休日・休暇
週休2日制

更新日
2026年11月11日 03:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪本ポジションの魅力≫

Humble Bunnyは、グローバルブランドの日本市場進出を支援するデジタルマーケティング企業です。

私たちは「日本市場は難しい」という常識を変え、
日本の文化や消費者心理を深く理解したマーケティングを通じて、
海外企業が日本で成功するための仕組みづくりを行っています。

独自のフレームワークとデータ分析を組み合わせたFlywheel型のマーケティングにより、
継続的に成果を生み出す仕組みを構築しています。

チームはバイリンガル環境のため、英語に不安がある方でも安心して業務に取り組めます。

【業務内容】

シニアデジタルマーケティングリードとして、
CRO（コンバージョン率最適化）を中心としたマーケティング戦略の設計・実行を統括いただきます。

広告・LP改善・データ分析を横断し、
マーケティング全体の成果最大化をリードするポジションです。

＜主な業務＞

■CRO戦略
・コンバージョン最適化戦略の設計・実行
・ユーザー行動分析（ヒートマップ等）
・A/Bテスト設計・実施
・LP設計およびコピー改善

■広告・マーケティング施策
・広告パフォーマンス改善
・CRO×広告の統合戦略
・クライアントへの提案・レポーティング

■チームマネジメント
・メンバー育成・指導
・プロジェクト推進
・チーム機能の強化

【このポジションの特徴】

・CROを中心とした高度なマーケティングに携われる
・グローバルブランド支援
・データ×クリエイティブの両軸を活かせる
・チームマネジメント経験が積める
・将来的にリード / マネジメントポジションへの成長機会

【Humble Bunnyについて】

Humble Bunnyは、日本市場におけるマーケティングの在り方を再定義することを目指しています。

日本の文化や価値観のユニークさを尊重しながら、
海外ブランドと日本市場をつなぐ役割を担っています。

独自フレームワークとデータ分析を組み合わせ、
継続的に成果を生み出すマーケティングを実現しています。

Humble Bunnyのカルチャーや事業内容、働くメンバーについては、採用資料でも詳しくご紹介しています。

「どんな会社なのかもっと知りたい」
「入社後のイメージを持ちたい」

という方は、ぜひこちらもご覧ください。

https://bit.ly/hb-recruit-deck-jb

【給与】

年収：600万円〜850万円
・昇給・ボーナスあり
・明確な評価制度あり

【勤務条件】

・フレックスタイム制（コアタイム：11:00〜17:00）
・平均勤務時間：1日約8.1時間
・週2〜3日出社（ハイブリッド勤務）
・勤務地：渋谷エリア
・年間最大2ヶ月のフルリモート（ノマドワーク）可能

【休日・福利厚生】

・週休2日制
・有給休暇（取得推奨・実質無制限制度）
・副業可
・社会保険完備
・キャリア開発支援制度

スキル・資格

【必須要件】

・デジタルマーケティング経験（5年以上）
・CROまたは広告運用経験
・LP設計・コピー経験
・プロジェクトマネジメント経験

・日本語：ネイティブ
・英語：日常会話〜ビジネスレベル

【歓迎要件】

・マネジメント経験
・EC知識
・代理店経験

【応募にあたって】

※過去のプロジェクトや成果が分かる資料をご共有いただけますと、選考がスムーズに進みます。

会社説明