



【海外ブランドの日本展開支援】シニアマーケティングリード | CRO戦略 | グローバル案件

広告・CRO戦略を統括する上位ポジション/グローバルブランドの日本展開を支援

募集職種

採用企業名

Humble Bunny 株式会社

求人ID

1582249

業種

広告・PR

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 渋谷区

最寄駅

山手線駅

給与

600万円 ~ 850万円

勤務時間

フレックスタイム制 (コア勤務時間は、午前11時から午後4時までです。休憩1時間を除く勤務時間を前後に追加してください。)

休日・休暇

週休2日制

更新日

2026年07月08日 02:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

≪本ポジションの魅力≫

Humble Bunnyは、グローバルブランドの日本市場進出を支援するデジタルマーケティング企業です。

私たちは「日本市場は難しい」という常識を変え、日本の文化や消費者心理を深く理解したマーケティングを通じて、海外企業が日本で成功するための仕組みづくりを行っています。

独自のフレームワークとデータ分析を組み合わせたFlywheel型のマーケティングにより、継続的に成果を生み出す仕組みを構築しています。

チームはバイリンガル環境のため、英語に不安がある方でも安心して業務に取り組みます。

【業務内容】

シニアデジタルマーケティングリードとして、CRO（コンバージョン率最適化）を中心としたマーケティング戦略の設計・実行を統括いただきます。

広告・LP改善・データ分析を横断し、マーケティング全体の成果最大化をリードするポジションです。

<主な業務>

■CRO戦略

- ・コンバージョン最適化戦略の設計・実行
- ・ユーザー行動分析（ヒートマップ等）
- ・A/Bテスト設計・実施
- ・LP設計およびコピー改善

■広告・マーケティング施策

- ・広告パフォーマンス改善
- ・CRO×広告の統合戦略
- ・クライアントへの提案・レポート

■チームマネジメント

- ・メンバー育成・指導
- ・プロジェクト推進
- ・チーム機能の強化

【このポジションの特徴】

- ・CROを中心とした高度なマーケティングに携われる
- ・グローバルブランド支援
- ・データ×クリエイティブの両軸を活かせる
- ・チームマネジメント経験が積める
- ・将来的にリード/マネジメントポジションへの成長機会

【Humble Bunnyについて】

Humble Bunnyは、日本市場におけるマーケティングの在り方を再定義することを目指しています。

日本の文化や価値観のユニークさを尊重しながら、海外ブランドと日本市場をつなぐ役割を担っています。

独自フレームワークとデータ分析を組み合わせ、継続的に成果を生み出すマーケティングを実現しています。

Humble Bunnyのカルチャーや事業内容、働くメンバーについては、採用資料でも詳しくご紹介しています。

「どんな会社なのかもっと知りたい」
「入社後のイメージを持ちたい」

という方は、ぜひこちらをご覧ください。

<https://bit.ly/hb-recruit-deck-jb>

【給与】

年収：600万円～850万円
・昇給・ボーナスあり
・明確な評価制度あり

【勤務条件】

- ・フレックスタイム制（コアタイム：11:00～17:00）
- ・平均勤務時間：1日約8.1時間
- ・週2～3日出社（ハイブリッド勤務）
- ・勤務地：渋谷エリア
- ・年間最大2ヶ月のフルリモート（ノマドワーク）可能

【休日・福利厚生】

- ・ 週休2日制
 - ・ 有給休暇（取得推奨・実質無制限制度）
 - ・ 副業可
 - ・ 社会保険完備
 - ・ キャリア開発支援制度
-

スキル・資格

【必須要件】

- ・ デジタルマーケティング経験（5年以上）
 - ・ CROまたは広告運用経験
 - ・ LP設計・コピー経験
 - ・ プロジェクトマネジメント経験
-
- ・ 日本語：ネイティブ
 - ・ 英語：日常会話〜ビジネスレベル

【歓迎要件】

- ・ マネジメント経験
- ・ EC知識
- ・ 代理店経験

【応募にあたって】

※過去のプロジェクトや成果が分かる資料をご共有いただけますと、選考がスムーズに進みます。

会社説明