【日本市場を変える】デジタルマーケティングマネージャー｜広告×CRO｜海外ブランドの日本展開支援

ハイブリッド勤務・フレックス・ノマドワーク可能

募集職種

採用企業名
Humble Bunny 株式会社

求人ID
1582247

業種
広告・PR

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 渋谷区

最寄駅
山手線、　渋谷駅

給与
450万円 ~ 700万円

勤務時間
フレックスタイム制（コア勤務時間は、午前11時から午後4時までです。休憩1時間を除く勤務時間を前後に追加してください。）

休日・休暇
週休2日制

更新日
2026年11月25日 03:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪本ポジションの魅力≫

Humble Bunnyは、グローバルブランドの日本市場進出を支援するデジタルマーケティング企業です。

私たちは「日本市場は難しい」という常識を変え、
日本の文化や消費者心理を深く理解したマーケティングを通じて、
海外企業が日本で成功するための仕組みづくりを行っています。

独自のマーケティングフレームワーク（LocaRISE®、TrueCopy、TrueVP）とデータ分析を組み合わせ、
継続的に成果を生み出すマーケティングの仕組み（Flywheel）を構築しています。

また、スキルだけでなく、カルチャーフィットや価値観、人柄を重視した採用を行っています。

チームはバイリンガル環境のため、英語に不安がある方でも安心して業務に取り組んでいただけます。

【業務内容】

デジタルマーケティングマネージャーとして、広告運用およびCRO（コンバージョン率最適化）を中心に、
クライアントのマーケティングパフォーマンス改善を担当していただきます。

広告・LP改善だけでなく、日本市場に最適化されたコンテンツ設計や、
デジタル施策全体にも関わっていただきます。

＜主な業務内容＞

■デジタル広告運用
・Google Ads、Meta Adsなどの戦略立案・運用
・広告パフォーマンス分析および改善施策の実施
・広告施策とCRO施策を連携させたマーケティング設計

■CRO（コンバージョン率最適化）
・ランディングページの企画・改善
・A/Bテストの設計・実施
・ユーザー行動データ分析（GA4など）
・コンバージョン率の高いLPコピーの作成・改善

■コンテンツ・マーケティング施策
・SNS投稿コンテンツの企画・改善
・メールマーケティング施策のサポート

■クライアント対応
・クライアントとのコミュニケーション
・マーケティング施策の提案・レポーティング

■プロジェクト管理
・プロジェクトのスケジュール管理
・デザイナーや開発者との連携

■ローカライズ（日本市場最適化）
・海外ブランドのコンテンツやメッセージを、日本市場向けに最適化（ローカライズ）
・日本の文化・消費者心理を踏まえたコンテンツ設計

【このポジションの特徴】

・広告×CRO×コンテンツを横断したマーケティングに携われる
・グローバルブランドの日本市場進出を支援
・戦略から実行まで一貫して担当できる環境
・高いパフォーマンスを発揮するチームの一員として成長可能
・将来的にリードポジション（マネジメント）へのキャリアパスあり

【Humble Bunnyについて】

Humble Bunnyは、日本市場におけるマーケティングの在り方を再定義することを目指しています。

私たちは、日本の文化や価値観のユニークさを尊重しながら、
海外ブランドと日本市場をつなぐ役割を担っています。

独自のフレームワーク（LocaRISE®、TrueCopy、TrueVP）と
データドリブンな分析を組み合わせ、
継続的に成果を生み出すマーケティングの仕組み（Flywheel）を構築しています。

また、スキルだけでなく、カルチャーフィット・価値観・人柄を重視した採用を行っています。

Humble Bunnyのカルチャーや事業内容、働くメンバーについては、採用資料でも詳しくご紹介しています。

「どんな会社なのかもっと知りたい」
「入社後のイメージを持ちたい」

という方は、ぜひこちらもご覧ください。

【雇用形態】

正社員

【給与】

年収：450万円〜700万円
・定期的な昇給・ボーナスあり
・明確な評価制度および昇進基準あり

【勤務条件】

・フレックスタイム制（コアタイム：11:00〜17:00）
・平均勤務時間：1日約8.1時間
・週2〜3日出社（ハイブリッド勤務）
・勤務地：渋谷エリア
・年間最大2ヶ月のフルリモート（ノマドワーク）可能

【休日・福利厚生】

・週休2日制
・有給休暇（取得推奨・実質無制限制度）
・副業可
・社会保険完備
・キャリア開発支援制度

スキル・資格

【必須要件】

- デジタルマーケティング経験（4年以上）
- 広告運用またはCROに関する実務経験
- Google Ads、Meta Adsなど広告運用経験
- ランディングページ最適化またはコピー作成経験
- GA4など分析ツールの使用経験
- 日本語：ネイティブレベル
- 英語：日常会話 ~ ビジネスレベル

【歓迎要件】

- グローバルブランドまたは外資系企業での経験
- ECマーケティング（Shopify / Amazon / 楽天など）
- UX / UI / デザインの基礎知識
- A/Bテストや統計分析の経験

【求める人物像】

- データに基づいたマーケティング改善ができる方
- クライアントとのコミュニケーションを大切にできる方
- 主体的に課題解決に取り組める方
- チームメンバーと協力して成果を出せる方

【応募にあたって】

※ご応募の際、これまでの実績が分かるポートフォリオ、または関連資料（リンク・実績例など）をご共有いただけますと、選考がスムーズに進みます。

会社説明