



【日本市場を変える】デジタルマーケティングマネージャー | 広告×CRO | 海外ブランドの日本展開支援

ハイブリッド勤務・フレックス・ノマドワーク可能

募集職種

採用企業名

Humble Bunny 株式会社

求人ID

1582247

業種

広告・PR

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 渋谷区

最寄駅

山手線、 渋谷駅

給与

450万円 ~ 700万円

勤務時間

フレックスタイム制（コア勤務時間は、午前11時から午後4時までです。休憩1時間を除く勤務時間を前後に追加してください。）

休日・休暇

週休2日制

更新日

2026年05月13日 01:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

≪本ポジションの魅力≫

Humble Bunnyは、グローバルブランドの日本市場進出を支援するデジタルマーケティング企業です。

私たちは「日本市場は難しい」という常識を変え、日本の文化や消費者心理を深く理解したマーケティングを通じて、海外企業が日本で成功するための仕組みづくりを行っています。

独自のマーケティングフレームワーク（LocaRISE®、TrueCopy、TrueVP）とデータ分析を組み合わせ、継続的に成果を生み出すマーケティングの仕組み（Flywheel）を構築しています。

また、スキルだけでなく、カルチャーフィットや価値観、人柄を重視した採用を行っています。

チームはバイリンガル環境のため、英語に不安がある方でも安心して業務に取り組んでいただけます。

【業務内容】

デジタルマーケティングマネージャーとして、広告運用およびCRO（コンバージョン率最適化）を中心に、クライアントのマーケティングパフォーマンス改善を担当していただきます。

広告・LP改善だけでなく、日本市場に最適化されたコンテンツ設計や、デジタル施策全体にも関わっていただきます。

<主な業務内容>

■デジタル広告運用

- ・ Google Ads、Meta Adsなどの戦略立案・運用
- ・ 広告パフォーマンス分析および改善施策の実施
- ・ 広告施策とCRO施策を連携させたマーケティング設計

■CRO（コンバージョン率最適化）

- ・ ランディングページの企画・改善
- ・ A/Bテストの設計・実施
- ・ ユーザー行動データ分析（GA4など）
- ・ コンバージョン率の高いLPコピーの作成・改善

■コンテンツ・マーケティング施策

- ・ SNS投稿コンテンツの企画・改善
- ・ メールマーケティング施策のサポート

■クライアント対応

- ・ クライアントとのコミュニケーション
- ・ マーケティング施策の提案・レポート

■プロジェクト管理

- ・ プロジェクトのスケジュール管理
- ・ デザイナーや開発者との連携

■ローカライズ（日本市場最適化）

- ・ 海外ブランドのコンテンツやメッセージを、日本市場向けに最適化（ローカライズ）
- ・ 日本の文化・消費者心理を踏まえたコンテンツ設計

【このポジションの特徴】

- ・ 広告×CRO×コンテンツを横断したマーケティングに携われる
- ・ グローバルブランドの日本市場進出を支援
- ・ 戦略から実行まで一貫して担当できる環境
- ・ 高いパフォーマンスを発揮するチームの一員として成長可能
- ・ 将来的にリードポジション（マネジメント）へのキャリアパスあり

【Humble Bunnyについて】

Humble Bunnyは、日本市場におけるマーケティングの在り方を再定義することを目指しています。

私たちは、日本の文化や価値観のユニークさを尊重しながら、海外ブランドと日本市場をつなぐ役割を担っています。

独自のフレームワーク（LocaRISE®、TrueCopy、TrueVP）とデータドリブンな分析を組み合わせ、継続的に成果を生み出すマーケティングの仕組み（Flywheel）を構築しています。

また、スキルだけでなく、カルチャーフィット・価値観・人柄を重視した採用を行っています。

【雇用形態】

正社員

【給与】

年収：450万円～700万円

- ・ 定期的な昇給・ボーナスあり
- ・ 明確な評価制度および昇進基準あり

【勤務条件】

- ・ フレックスタイム制（コアタイム：11:00～17:00）
- ・ 平均勤務時間：1日約8.1時間
- ・ 週2～3日出社（ハイブリッド勤務）
- ・ 勤務地：渋谷エリア
- ・ 年間最大2ヶ月のフルリモート（ノマドワーク）可能

【休日・福利厚生】

- ・ 週休2日制
- ・ 有給休暇（取得推奨・実質無制限制度）
- ・ 副業可
- ・ 社会保険完備
- ・ キャリア開発支援制度

スキル・資格

【必須要件】

- ・ デジタルマーケティング経験（4年以上）
- ・ 広告運用またはCROに関する実務経験
- ・ Google Ads、Meta Adsなど広告運用経験
- ・ ランディングページ最適化またはコピー作成経験
- ・ GA4など分析ツールの使用経験
- ・ 日本語：ネイティブレベル
- ・ 英語：日常会話～ビジネスレベル

【歓迎要件】

- ・ グローバルブランドまたは外資系企業での経験
- ・ ECマーケティング（Shopify / Amazon / 楽天など）
- ・ UX / UI / デザインの基礎知識
- ・ A/Bテストや統計分析の経験

【求める人物像】

- ・ データに基づいたマーケティング改善ができる方
- ・ クライアントとのコミュニケーションを大切にできる方
- ・ 主体的に課題解決に取り組める方
- ・ チームメンバーと協力して成果を出せる方

【応募にあたって】

※ご応募の際、これまでの実績が分かるポートフォリオ、または関連資料（リンク・実績例など）をご共有いただけますと、選考がスムーズに進みます。

会社説明