

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

## Performance Marketing Manager

## Performance Marketing Manager

## 募集職種

## 人材紹介会社

マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

## 求人ID

1582040

## 業種

デジタルマーケティング

## 雇用形態

正社員

## 勤務地

東京都 23区

## 給与

800万円 ~ 1100万円

## 更新日

2026年03月11日 21:20

## 応募必要条件

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

流暢

## 日本語レベル

ネイティブ

## 最終学歴

大学卒：学士号

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

本ポジションは、日本市場におけるアプリユーザー獲得およびパフォーマンスマーケティング全体をリードする役割です。国内向けのオンライン広告運用からデータ分析、レポート作成、戦略立案まで一貫して担当し、事業成長に直結する重要な意思決定を支えるポジションです。

## 企業情報

世界100カ国以上でサービスを展開し、膨大な月間ユーザーを抱えるグローバル消費者向けテック企業です。

デジタルマーケティング、データ活用、ブランド戦略に強みを持ち、日本市場でも急速に成長を続けています。

国際的なチームとの連携が日常的に発生する、ダイナミックでスピード感のある環境が特徴です。

## 職務内容

- デジタル広告キャンペーンの企画、実行、最適化
- 広告パフォーマンスの分析とレポート作成
- ターゲットオーディエンスの調査と分析

- 広告予算の管理と効率的な運用
- マーケティングチームや他部門との連携
- 最新の広告技術やトレンドの調査と活用
- 広告代理店や外部パートナーとの連携
- KPI達成に向けた戦略的なアプローチの実施日本市場向けのオンラインマーケティング戦略の策定・実行。
- Google、Metaなど複数プラットフォームを横断したアプリ獲得キャンペーンの管理。
- KPI（インストール、CPI、ROAS、LTVなど）のモニタリングとインサイト抽出。
- レポートダッシュボードの更新・改善、および代理店との連携。
- 予算管理、最適化、クリエイティブテストなどの運用改善支援。
- MMPを活用したアトリビューション整備、正確なトラッキング環境の構築。
- A/Bテストの実施、結果分析、改善提案の実行。

#### 条件・待遇

- グローバル市場でのマーケティング経験を積める希少な環境
- 大規模ユーザーアプリの成長に直接貢献できるインパクトの大きい役割
- データドリブンで成果を出すクリエイティブなチーム文化
- 海外拠点との協働を通じたスキル拡張・キャリアアップのチャンス
- 裁量が大きく、戦略構築から実行まで一貫して担えるポジション

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Ryan Li on +813 6832 8902.

---

#### スキル・資格

- パフォーマンスマーケティングで3年以上の経験（テック・ゲーム企業 or 広告代理店での大規模予算運用経験）。
- CPI/ROAS/ROIなどの指標を理解し、大量データを扱いながら改善を進められる分析力。
- Google Ads、Meta Ads Manager、アトリビューションツールの実務経験。
- 優れたコミュニケーション能力と、スピード感ある環境での優先順位判断ができる方。
- 日本語・英語ともにビジネスレベル。

---

#### 会社説明

世界100カ国以上でサービスを展開し、膨大な月間ユーザーを抱えるグローバル消費者向けテック企業です。

デジタルマーケティング、データ活用、ブランド戦略に強みを持ち、日本市場でも急速に成長を続けています。

国際的なチームとの連携が日常的に発生する、ダイナミックでスピード感のある環境が特徴です。