

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

【製薬企業】AD / アソシエイトディレクター（神経領域）

神経領域を牽引するアソシエイトマーケティングディレクター

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1581944

業種

医薬品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

1400万円 ~ 1600万円

更新日

2026年03月10日 17:45

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

本ポジションは、神経領域ポートフォリオ全体のマーケティング戦略立案と実行を統括する役割です。クロスファンクション連携を通じてブランド価値を最大化し、患者インパクト創出に寄与いただきます。

企業情報

神経領域および難治性疾患に強みを持つ外資系大手バイオ医薬品メーカーです。グローバルと連携しながら革新的治療の普及を推進するダイナミックな環境が特徴です。

職務内容

- ・ 神経領域の複数ブランドを横断したマーケティング戦略の策定・実行
- ・ ブランド計画、ポジショニング、ライフサイクル戦略の推進とCF連携の強化
- ・ 市場機会の発見と課題への先回り対応、および主要ステークホルダーとの関係構築
- ・ 新製品・新適応のローンチ計画立案およびGo-to-Market実行のリード
- ・ デジタル/オムニチャネル施策の推進、予測管理、ROI・予算運用の最適化

条件・待遇

- 神経領域の事業成長を左右する戦略的ポジション
- グローバルと協働しながらマーケティングを推進できる環境
- デジタル&オムニチャネル施策を主体的にリード可能
- 新製品ローンチに深く関わるキャリア形成の機会
- 外資系バイオ医薬品企業ならではの専門性と成長機会

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sakurako Yamanaka on +81366276098.

スキル・資格

- 製薬業界（神経またはスペシャリティ領域）でのマーケティング経験5年以上
 - デジタル／オムニチャネル戦略の経験、およびブランドマネジメント経験
 - クロスファンクションチームのリード経験と高い戦略思考・分析力
 - ステークホルダーマネジメント力およびコミュニケーション能力
 - ビジネスレベルの日本語・英語力
-

会社説明

神経領域および希少疾患領域に強みを持つ外資系大手バイオ医薬品メーカー。グローバルと連動しながら革新的治療の普及を進める組織です。