

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

Product Marketing (急性期ケア・モニタリング領域)

急性期ケア領域の製品企画・マーケティングを推進するポジション

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1581701

業種

医療機器

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

700万円 ~ 1000万円

ボーナス

給与：ボーナス込み

歩合給

給与：歩合給込み

更新日

2026年03月09日 14:14

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

本ポジションは、急性期ケアおよび生体情報モニタリング関連製品の市場戦略、製品導入、販促企画、営業支援を幅広く担うマーケティングポジションです。既存ビジネスの安定基盤を活かしつつ、新たな製品展開にも携われる成長機会があります。

Client Details

外資系の医療機器メーカー。急性期ケア領域における消耗品・モニタリング関連製品を扱っており、日本市場では安定したシェアを基盤に、今後の新製品投入に向けてマーケティング体制を強化中。組織はフラットで協働的な雰囲気が特徴です。

Description

- 市場調査、データ分析、競合理解
- 市場導入計画および製品販売戦略の立案
- プロモーション企画、学会・展示会での活動企画
- 営業資料・プレゼンツールなど販促物の作成
- 営業部門へのトレーニング、同行支援
- 既存顧客・既存市場を中心とした活動推進
- 海外チームとの協働および情報連携
- 関連部門（薬事、品質、SCM など）とのクロスファンクション連携
- 新製品上市に向けた準備・展開活動（領域非特定）

Job Offer

- - 安定した既存事業と新製品導入が両立する環境
 - フラットで協働的な組織カルチャー
 - 海外メンバーとのオンライン面談を含むグローバルな環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sara Loh on +813 6832 8915.

スキル・資格

- 医療機器または製薬業界でのマーケティング、または営業経験（5年以上が目安）
- 日本語・英語のビジネスコミュニケーション
- データをもとに施策をまとめ、関係者と連携しながら実行できる方
- 新しい知識を積極的に吸収し、前向きに取り組める方
- 急性期ケア領域、生体モニタリング、消耗品領域の知識があれば歓迎
- 営業バックグラウンドからマーケティングへ挑戦したい方も歓迎

会社説明

外資系の医療機器メーカー。急性期ケア領域における消耗品・モニタリング関連製品を扱っており、日本市場では安定したシェアを基盤に、今後の新製品投入に向けてマーケティング体制を強化中。組織はフラットで協働的な雰囲気が特徴です。