

楽天マーケティングジャパン部：広告主営業　マーケティングコンサルタント（大阪）（リンクシェア・ジャパン（株））

> **楽天グループ株式会社での募集です。 アカウントエグゼクティブAE（営業）・アカ...**

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
楽天グループ株式会社

求人ID
1581252

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府

給与
550万円 ~ 900万円

勤務時間
09:00 ~ 17:30

休日・休暇
【有給休暇】入社初年度の年次有給休暇は、入社日から3ヶ月（試用期間を含む）経過した時点で5日間の付与、その後、3ヶ月間継続して...

更新日
2026年11月14日 07:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2363053】
■楽天・事業について

アド＆メディアカンパニーは、デジタル広告事業、リサーチ事業、インフルエンサービジネスを含む広告およびマーケティングサービスを提供しています。

マーケティング関連事業は、デジタルマーケティング全般のソリューションを提供する「楽天マーケティング / リンクシェア」や、楽天が保有するビッグデータを活用したマーケティングソリューションを提供する「楽天データマーケティン

グ」、マーケティングリサーチサービスを提供する「楽天インサイト」など、幅広いマーケティング事業等がそれに当たります。

楽天グループの中核を成す組織に身を置いて、ご自身の成長とキャリアアップに繋げていただくことができる環境です。

■部署・サービスについて

本ポジションは、アド＆メディアカンパニーの「楽天マーケティングジャパン部」に属します。
楽天マーケティングジャパン部は、楽天グループ内外のEC / Fintech企業様に対し、データに基づいた最先端の広告ソリューションを提供し、事業成長を支援しています。
楽天グループが保有する７０を超えるサービスの中でも希少な、B2Bのデジタルマーケティング領域（主にインターネット広告）を専門的に取り扱う、２０年以上の歴史を持つ組織です。
従業員は全員が楽天グループ株式会社に原籍を置き、マーケティング事業を、楽天の第四の柱にすべく、グループ全体の発展にコミットしています。

＜所属部署の取扱サービス＞

・楽天のマーケティングアセット（データ / メディア / 各種広告メニュー / サーベイ調査）
・保有する自社プラットフォーム（アフィリエイトネットワーク / インフルエンサーネットワーク）
・海外パートナーのソリューション（グローバルの最先端デジタルマーケティングソリューションを国内独占提供　※業務提携）
など、ユニークなソリューションを揃えています。

＜所属部署の役割＞

本ポジションは楽天マーケティング部内で、既存広告主様を担当する営業部門に属します。
営業部門内には、下記４部署があり、ご希望と適性を踏まえアサインされます。
・「楽天内のEC事業」を担当する部署
・「楽天内のFinTech事業」を担当する部署
・楽天外「国内外の大手EC企業」を担当する部署
・楽天外「国内のFintech企業」を担当する部署

■業務内容

クライアントのマーケティング課題に対し、豊富なプロダクトリソースと最先端テクノロジーを駆使し、最適なソリューションを提案・実行します。

具体的には、以下の業務をお任せします。
・顧客のマーケティング課題をヒアリングし、課題解決に向けた戦略・戦術を立案する。
　例 ECサイトの売上向上、新規顧客獲得、ブランド認知度向上など
・社内の各プロダクト / サービス部門（Data、Affiliate、Influencer、SNS、Google / Yahoo!、Creative等）と連携し、実行プランを作成する。
　例 楽天IDデータを活用したターゲティング広告、インフルエンサーマーケティング、アフィリエイト広告、SEO対策など
・実行プランに基づき、広告運用、クリエイティブ制作、効果測定、改善提案を行う。
・顧客との定例会で、データに基づいた分析結果を共有し、改善提案を行う。
・必要に応じて、コンペに参加し、プレゼンテーションを行う。
・AIや業界最新技術を活用し、顧客課題の解決に積極的に取り組む。

＜やりがい / 魅力＞

楽天グループの多様なマーケティングナレッジを習得し、グループ全体の成長に貢献できます。
楽天内の各事業や、国内外の大手EC / Fintech企業に対し、最先端のマーケティング戦略を提案・実行し、自己成長を続けることができます。
グローバルテクノロジー企業との連携を強化しており、海外の最新情報を収集し、国内マーケティング業界に新たな風を吹き込む機会があります。

＜英語利用シーン＞

外資系クライアント、グローバルパートナー、社内Tech部門との業務において、各自のEnglish Skillを考慮し、業務アサインを行ないます。

■働く環境

＜組織構成＞

・本事業は、約２００人の組織で、５０％が営業職で構成されています。
・中途社員率は７０％を超え、多様なバックグラウンドを持つメンバーが在籍しており、互いに刺激し合いながら成長できる環境です。
・チームワークを重視しており、メンバー同士で協力しながら目標達成を目指します。
・上司や先輩社員からのサポートも手厚く、安心して業務に取り組むことができます。

＜キャリアパスの例＞

・３年目チームリーダー（３～４名規模のチームをマネジメント）
・５年目グループマネージャー（複数チームをマネジメント）
・その他、より専門性を高めたい方は、プロダクトやサービス部門への異動も可能です。
・また楽天グループには、事業異動の希望制度（OpenJob制度）がございます。

楽天グループ株式会社ホームページリンク
・福利厚生：https://corp.rakuten.co.jp/careers/benefit/

・募集要項：https://corp.rakuten.co.jp/careers/information/　※雇用形態についても記載有
・楽天カルチャー：https://corp.rakuten.co.jp/careers/culture/

スキル・資格

■必須要件
デジタルマーケティング領域での営業経験3年以上

■歓迎要件
・アフィリエイト広告、ディスプレイ広告、リスティング広告いずれかの法人営業経験（KPI設定、効果測定、改善提案の経験をお持ちの方歓迎）
・デジタルマーケティング会社 / インターネット広告会社、広告関連会社での法人営業経験（顧客課題の解決に意欲的な方歓迎）
・A.Iを使った業務改善経験（業務効率化、効果改善にA.Iを活用した経験をお持ちの方歓迎）
・個人でのインフルエンサー、メディア運営経験（インフルエンサーマーケティングに興味のある方歓迎）
・マーケティング、もしくはデジタルマーケティングに関する基礎的な知識（マーケティング用語や概念を理解している方歓迎）

＜求める人物像＞
・コミュニケーション能力が高く、社内外の関連パートナーと連携して業務遂行ができる方
・目標達成に向けてコミットメントできる方
・高い数値感覚を持ち、KPIマネジメントを実践できる方
・環境の変化に柔軟に対応でき方
・課題解決能力がある方
・スピード感があり、自ら率先垂範して動くことができる方
・生産性を意識した働き方を実現されている方
・論理的思考能力をお持ちの方

会社説明

インターネット関連事業