



【米系デジタル制作】プロジェクトマネージャー（派遣） | ニューヨーク本社の大手

グローバル大手ならではのダイナミックなプロジェクトに携われます

募集職種

人材紹介会社

モーガン・マッキンリー

求人ID

1580327

業種

銀行・信託銀行・信用金庫

雇用形態

契約

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年03月30日 05:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

ニューヨークに本社を置くグローバル大手にて、日本の自動車業界のプロジェクトを担当していただきます。

日本の顧客とグローバルチームの橋渡しをしながらデジタルおよびクリエイティブ領域のプロジェクトをリードします。

ダイナミックなプロジェクト経験を積める環境；マイクロマネジメントのない、自主性を重んじる企業風土も魅力。

主な職務内容

- 自動車関連のデジタル/クリエイティブプロジェクトの管理
- ステークホルダーと連携し、プロジェクト目標を期限内に達成
- クリエイティブチームおよび開発チームとの横断的な調整
- 進捗、スケジュール、予算の管理および可視化
- プロジェクト状況や課題を関係者および上位層へ共有

- ・ グローバル基準を遵守しつつ、日本市場に適した実行を推進

As a Bilingual Project Manager, you will lead digital and creative projects for a world-class global production agency headquartered in New York. This role focuses on managing automotive-related digital initiatives, coordinating between global and local stakeholders, and ensuring seamless collaboration across creative and development teams. You will act as a key bridge between international standards and local execution in a fast-paced, high-visibility environment.

Key Responsibilities

- ・ Manage automotive-related digital and creative projects from planning through delivery
- ・ Work closely with internal and external stakeholders to execute project goals on schedule
- ・ Coordinate across creative, design, and development teams to ensure project alignment
- ・ Track project progress, budgets, and timelines with a high level of accuracy
- ・ Communicate project status, risks, and updates to stakeholders and senior leadership
- ・ Ensure global standards are met while supporting effective local execution

スキル・資格

必須条件経験・資格：

- ・ デジタルまたはクリエイティブ領域におけるプロジェクトマネジメント経験
- ・ ステークホルダーマネジメント、予算管理、スケジュール管理の実務経験
- ・ クリエイティブチームや技術チームと連携したプロジェクト推進経験

ソフトスキル：

- ・ プロジェクトをドライブする主体性、オーナーシップ意識
- ・ スピード感のある環境でも柔軟に対応できる適応力
- ・ 上層部とも直接コミュニケーションが取れる自信と調整力

語学力：

- ・ 日本語：流暢
- ・ 英語：上級ビジネスレベル

歓迎条件

- ・ Figma、Adobe SuiteなどクリエイティブツールやCMSワークフローの理解がある方は優遇
- ・ 広告代理店または制作会社での業務経験があれば尚可

この求人がおすすめの理由

- ・ グローバル規模のデジタル・広告プロジェクトに関われる
- ・ 世界的な大手ならではのダイナミックな案件
- ・ 日本の自動車大手のプロジェクトを手掛け、実績を積める
- ・ 港区勤務；モダンで国際的なオフィス環境
- ・ マイクロマネジメントのない、自主性を重んじる企業風土
- ・ カジュアルな服装OK、残業少なめの働きやすい環境

Required Skills and Qualifications Experience:

- ・ Proven experience managing digital or creative projects in a professional environment
- ・ Strong background in stakeholder management, budget tracking, and schedule control
- ・ Experience working across multidisciplinary teams, including creative and technical teams
- ・ Advertising agency or production agency experience is an advantage
- ・ Familiarity with creative tools and content workflows such as Figma or Adobe Suite is a plus

Soft Skills:

- ・ Comfortable working in a fast-paced, dynamic environment
- ・ Confident communicator, able to engage directly with senior leadership
- ・ Strong organizational skills with attention to detail
- ・ Ability to balance multiple priorities while maintaining project quality

Language Requirements:

- ・ Japanese: Fluent
- ・ English: Intermediate to Business level

Why You'll Love Working Here

- ・ Competitive compensation package (¥8M-¥11M)
- ・ Work in a modern, international office in Minato Ward
- ・ High level of autonomy with minimal micromanagement
- ・ Opportunity to collaborate on global-scale digital and advertising projects
- ・ Casual working environment with minimal overtime

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティングスペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。