



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語／グローバルアカウントプランナー（広告営業） 【国内最大級の商品比較サービスサイトを運営】

国内最大級の商品比較サービス当企業にて、海外向けの提案営業をお任せします。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1580111

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

契約

勤務地

東京都 23区, 中央区

給与

500万円 ~ 850万円

時給

想定年収：504万円～804万円（月給制） ※みなし残業時間45時間を含みます。

勤務時間

10時00分～19時00分（フレックスタイム制／実働8時間） ※コアタイム：11時00分～17時00分

休日・休暇

■完全週休2日制（土・日）、祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■有給休暇 ■慶弔休暇 ■特別休暇

更新日

2026年03月27日 06:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

国内最大級の商品比較サービスを運営する当企業にて、海外クライアントやグローバル展開を行う広告代理店を中心に、マーケティング課題を解決する提案営業をお任せします。

本ポジションは、既存のアカウントプランナー業務をベースに、海外案件・海外クライアント対応を担う“グローバル版アカウントプランナー”です。

単なるメディア営業ではなく、自社メディアの価値を起点に、戦略設計から実行・改善まで一貫して関与いただきます。英語を用いた商談・提案・プロジェクト推進を通じて、クライアントの成果創出と当企業のグローバル展開に貢献していただきます。

【具体的な仕事内容】

- 海外クライアント／グローバル広告代理店との商談・関係構築
- 英語での課題ヒアリング～マーケティング戦略設計
- 自社サービスを軸とした広告・プロモーション施策の提案・実行
- 実施施策の効果測定・レポート・改善提案（英語での報告含む）
- 海外市場における広告商品の企画・改善提案
- 社内コンテンツ・プロダクトチームとの連携によるプロジェクト推進

【ポジションの魅力】

■国内実績を武器に、グローバル市場へ
月間3,000万UUを誇る自社メディアのデータ資産・検証コンテンツ・ユーザー基盤を活用し、海外市場に対してもユーザー起点のマーケティング提案が可能です。

広告枠を売る営業ではなく、以下のような統合型提案をグローバル視点で設計できます。

- ・ランキング記事 × ユーザーデータ × 海外向けキャンペーン施策
- ・検証結果を活用したグローバル向けプロモーション企画
- ・記事 × SNS広告 × 越境EC施策などの横断的な戦略設計

【英語力を「武器」に変える営業ポジション】

単なる語学活用ではなく、「データ × コンテンツ × マーケ戦略」を英語で設計・提案できる営業として、キャリアを一段引き上げる環境です。

国内アカウントプランナーの延長ではなく、グローバル視点での提案力・調整力・プロジェクト推進力を磨くことができます。

【クライアント成果と自社のグローバル成長に直結】

提案成果はクライアントの売上拡大だけでなく、当企業の海外展開・グローバルブランド構築にも直結します。

営業の枠を超え、広告商品の海外展開設計や営業フローの高度化など、組織づくりにも関与いただきます。

スキル・資格**【必須スキル/経験】**

- 英語：ビジネスレベル
- 日本語：ビジネスレベル
- 広告営業経験（①メディア企業 ②広告代理店 ③ASP／アフィリエイト、のいずれかの企業）

【歓迎スキル/経験】

- 海外クライアント対応またはグローバル案件の担当経験
- ナショナルクライアント・大手代理店との折衝経験
- CPA改善や効果検証に基づく改善提案の経験
- 越境EC・海外マーケティングに関する知見
- 広告商品の企画・改善経験

会社説明