

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

Brand MarComm Manager ~12M

Brand MarComm Manager ~12M

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ペイジ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1579799

業種

ソフトウェア

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

900万円 ~ 1100万円

更新日

2026年02月24日 11:14

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

日本市場向けコンシューマセキュリティ製品のマーケティングコミュニケーションを、ブランドメッセージ設計から統合キャンペーン運用までリードしていただきます。

グローバルの関係者と連携しながら、ブランド価値とソートリーダーシップを高めるコミュニケーション戦略を継続的に磨き上げていく役割です。

企業情報

世界中のユーザーを守るグローバルテック企業。日本発のアイデアが海外にも広がる、クリエイティブでスピード感ある組織。成長と影響力を両方求める方に最適。

職務内容

- 日本市場のコンシューマ向けセキュリティ製品における、ブランドメッセージおよびコミュニケーション戦略の設計・実行。
- 顧客セグメントごとに、明確かつ差別化されたブランドストーリーを開発し、あらゆるタッチポイントで一貫した体験を提供。

- デマンドジェネレーション、ブランディング、コンテンツチームと連携し、デジタル／オフラインを組み合わせた統合マーケティングキャンペーンの企画・運用。
- グローバル／国内の PR チームと協働し、自社の専門性とブランド価値を訴求するソートリーダーシップおよびPR 施策（イベント企画・登壇、メディア露出、取材対応など）の企画・実行。
- 展示会・業界イベント・セミナー等への出展における、企画・準備・運営管理。
- 事業戦略・ブランド戦略と整合したコミュニケーションを実現するための、社内外ステークホルダーとの連携・調整。

条件・待遇

- 最大年収～1200万
- 週4日のリモートワークが可能
- 戦略～実行まで任される裁量
- ブランド/PR/キャンペーンを横断した成長
- グローバル連携の多い環境
- キャリアアップの機会豊富

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Ayumi Miguel +81366276120.

スキル・資格

- B2C向けプロダクト／サービスにおけるブランドマーケティングまたはマーケティングコミュニケーションの実務経験（IT・ソフトウェア・デジタルサービスなどの無形商材だと尚可）。
- 日本市場でのブランドプレゼンス向上に貢献した、戦略的マーケティングキャンペーンの企画・推進経験。
- オンライン／オフラインを組み合わせたマルチチャネルキャンペーン運用経験および、一貫したブランド体験の設計・管理スキル。
- 顧客インサイトや市場データに基づいたメッセージ開発・ポジショニング設計の経験と、訴求軸の改善・ブラッシュアップができる方。

会社説明

世界中のユーザーを守るグローバルテック企業。日本発のアイデアが海外にも広がる、クリエイティブでスピード感ある組織。成長と影響力を両方求める方に最適。