



トレードマーケティングスペシャリスト ～国内シェアNo.1のカミソリブランド～

#### 募集職種

#### 採用企業名

シック・ジャパン株式会社

#### 求人ID

1579657

#### 部署名

マーケティング本部

#### 業種

日用品・化粧品

#### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

#### 外国人の割合

(ほぼ) 全員日本人

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 品川区

#### 最寄駅

山手線、 目黒駅

#### 給与

650万円～750万円

#### ボーナス

固定給+ボーナス

#### 勤務時間

就業時間 09:00～17:45 (休憩時間 60分) ※フレックスタイム制 (コアタイム10:00～15:00)

#### 休日・休暇

完全週休2日制 (土日祝)

#### 更新日

2026年05月04日 05:00

#### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

基礎会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

### 【職務の要約】

- 市場トレンドや店頭起点での市場分析に基づき、マーケティング戦略に則し、小売・ショッパーへのブランド認知・イメージ向上、製品購入機会最大化のためのトレード向けブランド戦略の企画・実行・ステアリングを行う
- 戦略に基づき、トレードストーリーの立案、構築し、店頭コミュニケーションツールの作成を通して全社の売上拡大に貢献。また、マーケティング、営業、サプライチェーンの知識や理解を持ち、内部統制をおこない、スピーディーかつ合理的な意思決定を促進する
- 社内外のビジネス状況を把握したうえで、Sales Teamと他部署との橋渡しを担い、協業及び連携しながら、営業活動の効率化とサポートを実施する

### 【業務内容・役割】

#### 1. カテゴリー戦略、販売マーチャンダイジング戦術

- 全社方針に則ったマーケティング戦略をコンシューマー視点の基点に立った形でのトレードストーリーの構築のサポート。
- マーケティング戦略に即した全社販売戦略(棚割、配荷、価格戦略、MD戦略)の立案サポート
- 新商品・新プロモーション会議に参加。Trade Marketingのメンバーとともにセリングストーリーを展開し、営業の実行を促しビジネスに貢献する。
- 営業商談資料の作成サポート（セリングストーリーの策定、説得力のある商談資料作成、新商品・新プロモーション会議、市場およびPOSデータ分析と示唆をチームメンバーとともに実施）
- マーケティング戦略に沿った企画品、販促物のプランニング、店頭販（POS・カタログ等）の企画・制作。
- トレードマーケティング予算の管理

#### 2. 営業活動の効率化サポート

- 棚割提案ツールの開発、営業がロジカルに且つ簡単に提案できるツール提供
- 各種施策効果分析、検証を実施し、フロントセールス、マーケティングに共有することで、全社の知識、見識、知見を向上させる

(仕事内容変更範囲：会社の指示する業務)

### 【当社について】

私たちシック・ジャパンは、29年連続国内ウェットシェービング販売シェアNo.1\*1を誇るウェットシェービング業界のリーディングカンパニーです。

近年では消費者のライフスタイルや美に対する意識も大きく変化している中、消費者のニーズに対応するため、シェービング以外のカテゴリーも拡大し、ビューティー商品の拡充を図っています。

そして、私たちはこれからもビューティーグルーミングを通して、一人でも多くのお客様に「ワクワク感と幸せ」を感じていただける毎日をお届けします。

そのために「日本で最も革新的なビューティーグルーミングカンパニー」を目指してまいります。

\*1 SRI+カミソリ市場（ホルダー、ディスプレイ、替刃）1995年11月～2024年10月 各年累計販売金額

### 【組織風土】

- Great Place to Work® Institute Japanが実施する2025年度版「働きがいのある会社」認定において「働きがい認定企業」に選出されました。
- 国内シェアNo.1の誇りを持ってシェービング業界をリード、営業職は直行直帰の勤務体系をとり、全社員が高い意識を持って働くプロ集団。
- オープン・リベラルな雰囲気を持ちながら、機能主義に偏らず、和を重んじる常識人が多く存在する企業風土。平均年齢47歳。

### 【雇用形態】

正社員

※ 試用期間あり、6ヶ月

### 【給与】

年収：650万円～750万円

月収：49万円～56万円 / 月額基本給：41万円～47万円

※ 月収＝月額基本給＋定額残業手当（月25時間分）

■昇給：年1回（11月）

■賞与：年1回（昨年実績：11月 基本給×12%）

※上記年収はモデルであり、実際の給与額は経験やスキルを考慮の上決定致します。

### 【就業時間】

時間外手当支給対象

就業時間 09:00～17:45（休憩時間 60分）

※フレックスタイム制（コアタイム10:00～15:00）

※残業 月20時間程度（全社平均値）

### 【勤務地等】

- 本社：東京都品川区上大崎2-24-9 IKビル
- アクセス：目黒駅から徒歩3分
- 受動喫煙対策就業場所 全面禁煙
- 勤務地変更範囲転勤：会社の定める事業所
- 転勤・出向：当面無し

※ハイブリッドワーキングを導入（仕事の状況に合わせて、出社・リモートを組み合わせて勤務が可能）

※基本月の60%以上出社、40%以下リモート可

**【休日休暇】**

- 年間休日 128 日
- 完全週休二日制（土日祝）
- 夏季休暇2日
- 年末年始7日
- 有給休暇（試用期間中は毎月1日ずつ付与。試用期間終了後、残りの日数を付与。入社7ヶ月目には最低12日以上）

**【待遇・福利厚生】**

- 社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）
- 交通費全額支給
- 団体生命保険加入
- 確定給付企業年金（キャッシュバランスプラン）
- ベネフィットワン加入
- 残業手当：残業手当定額の残業代＋通常の残業代  
（固定残業時間 25時間 / 月、固定残業代 80,000円～90,000円 / 月 ※25時間超過分については別途支給）

---

**スキル・資格****【必須要件】**

1. FMCGメーカー/小売店での就労経験
2. 1の業界において3年以上のデータを駆使した提案型営業経験。
3. Word・Excel・PowerPointでの資料作成スキル
4. 英語に対して苦手意識を持たれない方
5. クロスファンクションまたはチーム内で共同作業を行い、協調性を重視しながら関係者に影響を与えながら物事を推進させる高いオペレーション能力
6. 継続的なビジネス改善への変化を促し、他者と考えを共有する
7. ビジネスの成長に対する強い意志と積極的な姿勢を示し問題を解決できる

**【歓迎要件】**

1. マーケティングまたはトレードマーケティングでの2年以上の勤務経験
2. 化粧品業界での就労経験があり美容トレンドに感性・感度をお持ちの方
3. スキンケアカテゴリー経験者（2年以上）

**【語学力】**

- 英語力（苦手意識のない方）

※店頭販促物を中国工場で作成しているため、現地の担当者や仕様や納期調整などのやり取りが英語で発生します。英語に自信がない方でもやる気があれば大丈夫。最初はツールを活用してメールでのやり取りに慣れていただき、徐々に上達・習得してってください。

**【求める人物像】**

ウエットシェービングのカテゴリーリーダーであるシック・ジャパンは、更なる成長を目指して、事業領域を拡大するためにそれぞれの専門領域で、新しい仲間を募集しています。高い専門性を持ち、共に会社の成長に貢献していただける皆さんからのご応募をお待ちしております。

**【選考について】**

- 募集人数：1名
- 適性試験：無し
- 面接回数：3回

---

**会社説明**