



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語 / 海外・国内におけるマーケティング・EC運営【未経験者歓迎 / ホビーグッズのインターネット通販】

業績好調により、海外・国内のECサイト運営の担当者を募集します。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1579656

業種

小売

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

(ほぼ) 全員日本人

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 文京区

給与

400万円 ~ 500万円

時給

想定年収: 400万円 ~ 600万円 ※残業手当は別途支給となります。

勤務時間

9時00分 ~ 18時00分 (実働7時間45分)

休日・休暇

■週休2日制 (原則、土・日・祝日休み。月1~2回土曜出勤あり) ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■有給休暇 他

更新日

2026年06月02日 13:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル (英語使用比率: 全く使わない)

日本語レベル

流暢

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

当企業は国内・海外合わせて、54万人超のユーザーを持つネットショップを運営しています。フィギュア、プラモデル、ミニカーなど3万アイテム以上の商品を取り扱い、創業以来多くのお客様にその品揃えの豊富さと充実した商品情報で高い評価をいただいています。

このたび業績好調により、更に拡大しお客様へ愛される企業となるため、海外・国内のECサイト運営の担当者を募集します。

【具体的な業務内容】

《海外関連業務》

- 海外パートナーとの窓口対応
- 海外市場調査・競合動向のリサーチおよび販売データの分析
- 海外向けプロモーション施策の企画・運用（海外メディア / SNS / 広告配信 等）
- 海外モール展開担当、運営管理

《国内業務》

- 自社サイトの店舗運営
- 商品販売のWEB企画・運営
- マーケティング、分析、解析、報告書作成
- バナー作成・掲載
- 競合サイトの研究・考察
- WEB広告
- 在庫消化企画
- 販売拡大施策の案・実施
- 施策案件等の社内調整折衝

【入社後1年以内のタスク】

■正確性業務

- ①商品のカート出品・取り下げ対応
- ②販売価格調査と売価設定
- ③在庫データ推移からの、セール対応

■効率性改善業務

- ①販売拡大のためのバナー掲載やWEB広告施策の案
- ② 店販売のためのモール折衝や、情報収集、モールの拡大プランの社内システムへの落とし込み
- ③ メーカー施策案件について、バイヤーから受けた内容をもとに、社内販売システムへの落とし込みとシステム部との開発折衝
- ④ 拡大施策実施に当たっての、ロジ課、その他関係部署との販売状況を整えるための折衝

【将来のキャリアアッププラン】

■1年以内：施策等のPDCAを して回し、主要KPIの分析を通じて改善提案の実現

■3年以内：販売管理ユニットのリーダー

■5年～10年以内：マーケティングリーダー（グループを 援）

【募集背景】

業務拡大のため、増員での募集となります。

スキル・資格

【必須スキル/経験】

- 英語：ビジネスレベル（TOEIC700点以上目安）
- 英語を使用した実務経験2年以上
- 英語を かけて海外市場の拡 に積極的に取り組める
- 日本語：ビジネスレベル以上

【歓迎スキル/経験】

- マーケティングについての知見があり、ら施策を打ち出すことができる（集客やその分析を施策に活かしたご経験がある方）
- ECサイト運営について 通りの運営経験があり、今後リーダーとしてECサイトの運営を引っ張っていききたいという意欲のある方
- お客様のニーズと会社の 針に的確に 応えていくため、今までのやり に固執せず、柔軟な思考をもって臨機応変に対応できる方
- ご自身で考えたことや施策について、社内外の関係者に意志をもって説明ができる方
- 楽天市場、YAHOO、AmazonなどのECモールでの運営経験
 - ・ BtoCビジネスにおける顧客獲得・育成にかかわる業務経験
 - ・ デジタルマーケティング領域での業務経験
 - ・ コンシューマー製品のマーケティング業務経験
- 国内or越境ECストア運営経験がある
 - ・ HTML・EC・WEBに関する 般的な知識
- 事務スキル
 - ・ Excelで、IF 関数、VLOOKUP、ピボットテーブルを使 できるレベル

会社説明