トルコ語マーケター

募集職種

採用企業名
ZenGroup株式会社

求人ID
1579617

部署名
ZenMarket事業部

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府, 大阪市中央区

最寄駅
中央線、　堺筋本町駅

給与
350万円 ~ 400万円

勤務時間
9:15 ~ 18:15 (実働8時間 / 休憩1時間)

休日・休暇
完全週休2日制 (土日) ※年末年始を除き、祝日は勤務日です。

更新日
2026年11月09日 04:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
無し

その他言語
トルコ語 - ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- トルコ市場向けデジタルマーケティング施策の企画実行・分析業務全般

- 日本の商品を世界へ届ける越境EC事業の成長を牽引できる
- 多国籍チームで戦略立案から分析まで一貫して担い成長できる
- 有給初年度26日付与やフレックス制度など働きやすい環境

【業務内容】
2022年にローンチしたZenMarketトルコ語版は、この3年間で経験豊富なデジタルマーケターがクロスプラットフォームキャンペーンをローカライズすることで、着実な成長を遂げてきました。
2024年末に、このトルコ市場担当のデジタルマーケターがマネジメント職に就いたため、現在、このポジションを早急に埋めることを目指しています。25名以上のデジタルマーケティングのプロフェッショナルが在籍する当社の国際的なチームに加わり、トルコ市場を新たな記録的な高みへと導き、ご自身のマーケティングスキルをさらに磨きませんか。

＜主な業務内容＞

- PPCマーケティング(グーグル広告、Meta広告、レディット広告など)
- SNSマーケティング(インスタグラム、フェイスブック、X、レディットなど)
- インフルエンサーマーケティング(スポンサーシップ、コラボレーション、コンテンツ統合など)
- コンテンツマーケティング(SEO、オーガニックマーケティングなど)
- メールマーケティング(マスマーケティング、ニッチマーケティング)
- データ分析(グーグルアナリティクス、グーグルシーツ、ルッカースタジオなど)
- 英語→トルコ語ローカライズ

■配属部署：
ZenMarket事業部 Zenmarket・マーケティングチーム
(チームリーダー=5名、多言語マーケター=30名)

■募集理由：
増員

■会社概要：
ZenGroupは大阪を拠点とする越境EC企業であり、本社および物流拠点に400名を超える社員が在籍しています。34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーが在籍しており、世界中のユーザーが日本の商品を購入できるよう支援する一方で、日本企業の海外販売展開もサポートしています。
現在、ZenGroupは以下のサービスを展開しています：

- ZenMarket
  メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。
- ZenPlus
  3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。
- ZenPromo
  日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。
- ZenPop
  日本の「かわいい文化」やその他のカルチャーをテーマにした、文房具などのアイテムを詰め合わせた月額サブスクリプションボックスサービスです。
- ZenLink
  日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。
- ZenStudio
  ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社プラットフォームには200万人以上の登録ユーザーがおり、19言語に対応、世界181以上の国・地域で利用されています。私たちは「日本の商品を世界へ届ける」ことをミッションに活動しています。

【雇用形態】
正社員

【給与】
月額：300,000～310,000 円（これまでの経験と能力に基づきます）
1年目の給与（推定）：400万～430万

【就業時間】
9:15～18:15（実働8時間 / 休憩1時間）
※フレックスタイム制度あり： 7:00～10:00の間で始業時間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。
※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

【勤務地】
大阪市中央区瓦町1-7-7 大阪堺筋エルタワー10階
■アクセス：大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分
※出社勤務

【休日休暇】

- 完全週休2日制（土日）※年末年始を除き、祝日は勤務日です。
- 年末年始休暇
- 有給休暇（初年度26日）
  ※初年度から有給休暇を26日付与、毎年増加します。2024年には、有給休暇の取得率が80％を超えました。
- 慶弔休暇
- 出産休暇
- 育児休暇
- 生理休暇

【待遇・福利厚生】

- 時間外手当（1分単位）
- 役職手当
- 交通費支給（月3万円まで）
- 社会保険完備（労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金）
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり（職種別・階層別研修）
- 日本語 / 英語レッスンあり
- 社内クラブ活動あり（カラオケ、日帰りキャンプなど）
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

スキル・資格

【必須要件】

- トルコ語ネイティブ
- ビジネスレベル以上の英語力
- デジタルマーケティング経験(PPC、SEO、インフルエンサー、SNS、Emailなど)
- 企業またはチーム環境での業務経験(1年以上)

【歓迎要件】

- デジタルマーケティングツールの使用経験(PPC、SEO、Meta広告、GA4など)
- 日本語スキル(JLPT N3以上)
- ウェブ編集経験(HTML、CSS、コピーライティングなど)
- データ分析経験(PowerBI、Tableauなど)
- プログラミング経験(Python、JavaScriptなど)
- トルコの輸入通関・規制に関する知識

【求める人物像】

- グローバルな視点と適応力：
  オープンマインドで柔軟性があり、日本とトルコ双方の文化を受け入れられる方を求めています。変化する市場トレンドや移り変わる顧客の嗜好、そして予期せぬ課題に素早く適応できる必要があります。
- 戦略的思考とデータドリブン：
  理想とするのは、短期的・長期的なマーケティング目標に合致する戦略の立案・実行に長けた方です。データに基づき的確な意思決定を行い、重要なインサイトをもとにキャンペーンを継続的に最適化できる必要があります。
- 協調性と異文化コミュニケーション能力：
  多様な異文化チームでの協業に抵抗がない方を求めています。幅広いプロジェクト関係者との間のギャップを効果的に埋め、円滑な連携を促進できる方です。
- 好奇心旺盛な問題解決者とレジリエンス：
  マーケティングの課題を乗り越えるために機転が利き、粘り強く、継続的に学ぶ強い好奇心を持つ方を理想としています。潜在的な問題を早期に特定し、積極的に取り組むだけでなく、忍耐強く、長期的な成功に焦点を当てることができます。

【選考について】

- 採用予定人数：1名
- 採用プロセス：
  ▽一次面接 - 採用チーム（45 ~ 60分、オンラインまたは対面）
  ※ロジックテスト + マーケティングテスト（※オンライン面接の場合はテストを実施しない）
  ▽二次面接 - マーケティングチーム（45 ~ 60分、対面必須）
  ※関西地方外からの応募者には最大27,000円の交通費を支給しております。
  ※ロジックテスト+マーケティングテスト(一次面接で未実施の場合)
  ▽三次面接 - 人事企画チーム（30 ~ 60分、オンラインまたは対面）
  ※企業文化テスト
  ▽採用決定

会社説明