



Head/VP of Marketing (CMO候補) Japanese and English bilingual

募集職種

人材紹介会社
株式会社PROGRE

採用企業名
Ad fraud detection and cybersecurity company

求人ID
1579506

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 半数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
1000万円 ~ 2000万円

ボーナス
固定給+ボーナス

勤務時間
コアタイム10:00~17:00

更新日
2026年04月17日 06:00

応募必要条件

職務経験
10年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

事業成長を最大化するため、Japan・US両市場におけるGo-to-Market戦略をマーケティング視点から設計・実行する。プロダクト理解を起点に、Product Marketing・Growth・Brandを統合し、市場における明確なポジションと再現性のあるグローバル成長エンジンを構築する。

1. Global Go-to-Market Ownership

- Japan / US 市場のGTM戦略・成果責任
- 市場選定・優先順位・投資判断
- SQL / Pipeline / Revenueへの貢献責任
- CEOと共に中長期成長戦略を設計

2. Product Marketing & Positioning

- 全プロダクトの価値定義・差別化
- カテゴリポジショニング設計
- Sales / CS が“売れる言語”の構築
- プロダクトと市場を繋ぐ責任者

3. Brand & Awareness Strategy

- Japan / US におけるブランド戦略
- 認知・信頼・想起の構築
- PR / コンテンツ / イベント戦略
- Brand × Revenue の統合設計

4. Growth & Acquisition Strategy

- 獲得構造の設計 (Paid / Organic / Partner)
- CAC / LTV 最適化
- Growthモデルの再現性確立

5. Executive Leadership

- マーケティング組織の統括・設計
- 幹部会での英語による意思決定
- Cross-functional Leadership

スキル・資格

Must

- B2B SaaSでのVP / Head / CMO経験
- Product Marketingの深い実務経験
- Japan & USいずれか、または両市場でのGTM経験
- 英語での経営・戦略議論能力
- 日本語力(社内会議で議論できる程度)
- Revenueにコミットしたマーケティング責任経験

Nice to have

- AdTech / Security領域
- カテゴリ創出・再定義経験
- IPO前後フェーズ経験

会社説明