



## 顧客理解調査

大手機械メーカーでの募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎です。

## 募集職種

### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

### 採用企業名

大手機械メーカー

### 求人ID

1579116

### 業種

自動車・自動車部品

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

大阪府

### 給与

600万円～900万円

### 勤務時間

09:00～17:40

### 休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上・入社時期に応じて3～12日間の有給休暇付与予定...

### 更新日

2026年02月19日 16:46

## 応募必要条件

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

ビジネス会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒：学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【求人No NJB2342033】

事業開発プロジェクトにおいて、調査・分析を通じた顧客や市場の深い理解を基に事業開発が出来るカスタマーリサーチのエキスパートの募集です。

マーケティングに関する幅広い知識や経験、具体的には、顧客の深い理解のため定性+定量調査の両スキルを持った方で、事業開発に結び付けられるリサーチエキスパートを募集いたします。

特に、顧客や市場の理解をもとに、製品のポジショニング、ターゲット顧客設定、市場機会や事業開発のポテンシャルを導き出せる人材が理想です。

## スキル・資格

### 【必須】

- ・マーケティング全般  
メーカーで市場環境分析、顧客理解・製品ポジショニング・セグメンテーションの経験豊富、もしくはコンサルタント業界経験者で、顧客企業の製品ポジショニングや経営企画・事業企画を担当。
- ・顧客理解調査  
「定量調査」および「定性調査」の企画設計、実施、分析と報告。

### 【歓迎】

- ・新規事業の戦略立案  
顧客調査（定量＋定性）や市場環境分析を基に顧客起点型とした新規事業の戦略立案ができる。
- ・市場機会分析  
市場機会分析（ミクロ・マクロ）の知見・経験。
- ・海外プロジェクト経験  
異文化の深い理解があり、英語を使って海外市場・顧客理解調査経験がある（出来る）

### 【英語力】

- ・TOEIC 750 以上（ビジネス会話レベル）

---

## 会社説明

ご紹介時にご案内いたします