



【950～1300万円】 Business Planning Manager（テイスト&ウェルビーイング事業部）

ジボダンジャパン株式会社での募集です。 営業推進・企画のご経験のある方は歓迎で...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ジボダンジャパン株式会社

求人ID

1578633

業種

化学・素材

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

900万円～1300万円

勤務時間

09:00～17:15

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 夏季休暇 ...

更新日

2026年02月19日 16:40

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2353875】

テイスト&ウェルビーイング事業部（食品香料）の事業部長直下のポジションです。

This is a high visibility role with defined accountability directly reporting into the Commercial Head of Japan. In this position you would lead the Strategy and Execution for T W business in Japan in close collaboration with the Commercial Head of Japan. You will Develop and implement business planning efforts in order to build grow Givaudan's position for Flavours Natural Colours and Functional Ingredients across categories for Japan according to the 2030 strategy.

【Roles Responsibilities】

- Define business strategy for Japan the main goals and the actions needed to deliver them
- Identify needs and business development growth opportunities for the T W Japan business in collaboration and alignment with the Commercial Head R D and Marketing
- Develop maintain knowledge of competitor activity regulatory environment and changing consumer trends for Givaudan's total solution portfolio communicates and recommends initiatives to differentiate ourselves from competition
- Work with key stakeholders from other commercial and technical teams in a matrix style to support key accounts
- Identify the gaps and opportunities for customers and consumers in the region and feedback to Commercial Head R D and Marketing.

【ポジション概要】

本ポジションは、日本のコマーシャルヘッド直属の、高い注目度と責任を伴う重要な役割です。
このポジションでは、Givaudanの日本におけるT W (Taste Wellbeing) ビジネス戦略の実行をリードし、コマーシャルヘッドと緊密に連携しながら事業成長を推進していただきます。
2030年に向けた戦略のもと、フレーバー、ナチュラルカラー、ファンクショナルインディグリエントの各分野で、Givaudanのプレゼンスをさらに強化・拡大するためのビジネスプランを策定・実行していただくポジションです。

【主な職務内容】

- 日本市場におけるT Wビジネスの中長期戦略と主要目標に沿って、その実現に向けたアクションプランをリードする。
- コマーシャルヘッド、R D、マーケティングチームと連携し、新たなビジネスチャンスや成長領域を特定・開拓する。
- 競合動向や規制環境、消費者トレンドなどの市場情報を分析し、Givaudanのトータルソリューションを差別化するための戦略的提案を行う。
- マトリクス組織の一員として、他のコマーシャルおよびテクニカルチームと協働し、主要顧客（キアアカウント）の事業支援を行う。
- 日本市場における顧客および消費者の課題・ニーズを把握し、関係部署（コマーシャルヘッド、R D、マーケティング）へフィードバックする。

【このポジションの魅力】

- Givaudanの日本市場戦略を牽引するリーダーシップポジション
- グローバルチームとの緊密な連携を通じて、革新的な味・香り・機能性ソリューションの未来を創出できる環境
- ビジネス戦略から実行までを一貫して主導できる裁量と責任のある役割

スキル・資格

Requirements:

- Bachelor's Degree in any field of study
- 5 years of demonstrated track record in business planning business development and strategy development
- Competent knowledge of the industry including technical aspects
- Strong presentation skills
- Excellent oral and written communication skills · ability to convey information in an engaging way and good at building relationships
- Entrepreneurial mindset to get the job done

会社説明

香料の製造・開発および販売