



【1000～1300万円】（1）市販向け新規ビジネス・2次電池応用品マーケティングマネジャー（2）市販向け乾電池・マイクロコ...

パナソニックエナジー株式会社での募集です。プロダクトマネージャー・ブランドマ...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

パナソニックエナジー株式会社

求人ID

1578587

業種

電気・電子・半導体

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

1000万円～1300万円

勤務時間

08:30～17:00

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 完全週休2日制（土・日）、祝日、年末年始、夏季、慶弔・節目休暇、育児休業、ファミリー...

更新日

2026年02月19日 16:39

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2242624】

（1）市販向け新規ビジネス・2次電池応用品マーケティングマネジャー

●グローバルマーケティング戦略部のミッション

パナソニック エナジー株式会社は、『未来を変えるエナジーになる』のビジョンを掲げ、電池事業を通じて『生活の豊かさ』と『持続可能な環境』の実現を目指しています。

その中でも、エナジーデバイス事業部は、『くらしの幸せをつくり、環境との調和をつくる。』というミッションを掲げ、安全安心で便利快適なくらしを創造と、環境との調和を追求しています。乾電池、マイクロ電池（コイン・ボタン電池）、

ニッケル水素電池といった製品群を、B to C/B to B 双方のお客様へお届けしており、幅広い分野で、くらしの基盤を支えるエナジーとして、グローバルで貢献しています。

コンシューマーエナジービジネスユニット マーケティング戦略部のミッションは、B to C電池事業の売上と利益・ブランド価値の最大化を目指し、国内外を含む、グローバルでのマーケティング戦略を策定、遂行することです。

●プロダクトマーケティング二課のミッション

コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の二次電池・応用商品のグローバルコンシューマーマーケティング推進によってEDBD持続的成長への貢献を果たす。

●担当業務と役割

コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の2次電池・応用品（充電式電池、電池を利用した派生製品）ポートフォリオマネージャー兼、新規ビジネスマーケティングマネージャーとしてグローバルのコンシューマー向け新規バッテリー製品及びサービスの探索から戦略立案と実行をリードし次世代のコンシューマー向けバッテリービジネスの推進。

●具体的な仕事内容

1・新規ビジネス領域

- ・既存ビジネスのアセットを活用し、外部機関と連携したグローバル製品・サービスの事業探索をリード
- ・新規事業の中期事業計画およびマーケティング戦略を立案し、ステークホルダー承認を得てビジネスを推進
- ・技術部や関係先、新規連携先と協業し、商品開発・実行プランを策定・リード
- ・創造ステージから拡大ステージへのマーケティングアクションとPL（損益）管理

2・2次電池・応用品領域

- ・日本・海外（特に欧米市場）向け充電式電池、アジア向け応用製品のポートフォリオマネジメント（売上・利益最大化）
- ・マーケティング投資のROI最大化を目指したプラン立案とアクションマネジメント

3・共通業務

- ・新規ビジネスおよび2次電池・応用品のマーケティングメンバーの人材育成・マネジメント

(2) 市販向け乾電池・マイクロコインマーケティングマネージャー

●マーケティング戦略部のミッション

パナソニック エナジー株式会社は、『未来を変えるエナジーになる』のビジョンを掲げ、電池事業を通じて『生活の豊かさ』と『持続可能な環境』の実現を目指しています。

その中でも、エナジーデバイス事業部は、『くらしの幸せをつくり、環境との調和をつくる。』というミッションを掲げ、安全安心で便利快適なくらしを創造と、環境との調和を追及しています。乾電池、マイクロ電池（コイン・ボタン電池）、ニッケル水素電池といった製品群を、B to C/B to B 双方のお客様へお届けしており、幅広い分野で、くらしの基盤を支えるエナジーとして、グローバルで貢献しています。

コンシューマーエナジービジネスユニット マーケティング戦略部のミッションは、B to C電池事業の売上と利益・ブランド価値の最大化を目指し、国内外を含む、グローバルでのマーケティング戦略を策定、遂行することです。

●課のミッション

コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の主力乾電池及びマイクロコインのグローバルコンシューマーマーケティング推進によってEDBD持続的成長への貢献を果たす。

●担当業務と役割

コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の主力乾電池及びマイクロコインのマーケティングマネージャーとしてグローバルのコンシューマー向けマーケティングの立案と実行のリードによってCEBU事業の持続的成長の牽引。

●具体的な仕事内容

グローバルコンシューマーマーケティングの戦略立案と実行をHQとしてリード。

- 1・乾電池 商品企画（コンシューマードリブ商品基軸の短期/長期マーケティング戦略、プロダクトブランド価値の定義/アップデート、開発プロジェクトリード）
- 2・プロダクト浸透コミュニケーション（ブランドガイドラインに基づく一次乾電池浸透プロモーション戦略策定と各種クリエイティブ制作、コネクションプランの開発と実行）
- 3・市場分析（消費者パネルデータ分析、消費者・市場調査の設計と実行、ビジネスとブランドマネジメントへの的確なインプリケーション）
- 4・ピープルマネジメント（国内ダイレクトレポート3名程度及び海外マーケティングメンバーとの協業推進）

スキル・資格

(1) 市販向け新規ビジネス・2次電池応用品マーケティングマネージャー

<必須>

- ・新規製品・サービス立ち上げ経験または新規事業開発の推進経験。
- ・プロダクトマーケティング経験5年以上
- ・チームマネジメント経験（3名以上、3年以上）
- ・TOEIC 700点以上

<歓迎>

- ・グローバル環境下での、マーケティング・ビジネス経験
- ・海外拠点との協業や、グローバルマーケティング戦略の関与経験
- ・中期事業計画の立案とPLマネジメント経験。

ケイパビリティとマインドセット

<必須>

- ・事業計画（PL、投資回収プラン）の立案スキル。
- ・クロスファンクションチームのリーダーシップスキルとプロセスマネジメントスキル。

<歓迎>

- ・バッテリー技術やエネルギー産業に関連の知識と理解
- ・デジタルプラットフォーム関連の知識や経験。

(2) 市販向け乾電池・マイクロコインマーケティングマネージャー

<必須>

- ・日用品・消費財メーカーでのブランドマネージャー、カテゴリマネージャーの実務経験（5年以上）
- ・ピープルマネジメントマネジメント経験（3年以上）
- ・TOEIC 700点以上

<歓迎>

- ・グローバル環境下での、マーケティング・ビジネス経験
- ・海外拠点との協業や、グローバルマーケティング戦略の関与経験
- ・市場分析・S OP/PSIプロセス・マーケティングコミュニケーション立案の実務経験
- ・流通との本部商談経験

会社説明

一次電池（乾電池、リチウム一次電池）、車載用円筒形リチウムイオン電池、リチウム二次電池、蓄電モジュール、ニッケル水素電池等の開発・製造・販売