



## ASEAN マーケティングマネージャー

アジア市場をゼロから創る裁量。製造業×AIの最先端で描くグローバルキャリア

### 募集職種

#### 人材紹介会社

Talent Fit Japan, Inc.

#### 求人ID

1578338

#### 業種

インターネット・Webサービス

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

600万円 ~ 1200万円

#### 更新日

2026年05月01日 09:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【「モノづくり産業のポテンシャルを解放する」——アジア全域を舞台にした、壮大な挑戦。】

当社は、180兆円という巨大な市場規模を持つ製造業において、AIデータプラットフォームを提供し、サプライチェーンの変革を推進するスタートアップです。日本国内での成功を足がかりに、今、まさにアジア市場の「ゼロからの立ち上げ」という最もエキサイティングなフェーズに突入しています。

【仕事内容：アジア市場におけるマーケティング・オーナー】

本ポジションは、タイ（バンコク）をハブに、東南アジア全域におけるマーケティング戦略の立案から実行までを一貫してリードしていただきます。既にある成功パターンを当てはめるのではなく、現地の文化、商習慣、課題を深く理解し、「誰に、何を、どう伝えるか」を定義し直す役割です。

・戦略策定：アジア独自のアプローチ（GTM戦略）の構築と仮説検証のリード。

- ・接点創出：展示会、ラウンドテーブル、JETRO等の外部パートナーと連携した市場啓蒙。
- ・コンテンツ・コミュニティ：日系製造業の課題に刺さるコンテンツ企画や、中長期的な信頼構築のためのコミュニティ形成。
- ・セールス連携：現地セールスチームと密に連携し、パイプラインの創出と案件化の支援。

【このポジションで得られるキャリアの独自性】

- ・市場を創る手触り感：大企業の海外拠点管理ではなく、スタートアップの海外事業立ち上げメンバーとして、マーケットが生まれる瞬間をリードできます。
- ・経営視点の獲得：経営層や現地法人の意思決定者と直接対話。マーケティングの枠を超え、事業開発（BizDev）に近い視座で動くことが求められます。
- ・グローバル・リーダーへの道：将来的にはアジア地域のマーケティング責任者や、さらなるグローバル展開を担う中核メンバーへのキャリアパスが開かれています。

---

## スキル・資格

【必須（Must）】

- ・BtoBマーケティング、または法人営業の実務経験（目安3年以上）
- ・新規顧客開拓、もしくは新市場・新プロダクトの立ち上げに関わった経験
- ・英語によるビジネスコミュニケーションスキル（スピーキング・ライティング）

【歓迎（Want）】

- ・アジア市場、または海外市場でのビジネス実務経験
- ・製造業、SaaS、またはBtoBテックプロダクトに関する知見
- ・タイ語、中国語などの言語能力

---

## 会社説明