ASEAN マーケティングマネージャー

アジア市場をゼロから創る裁量。製造業×AIの最先端で描くグローバルキャリア

募集職種

人材紹介会社
Talent Fit Japan, Inc.

求人ID
1578338

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
600万円 ~ 1200万円

更新日
2026年11月01日 04:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【「モノづくり産業のポテンシャルを解放する」——アジア全域を舞台にした、壮大な挑戦。】

当社は、180兆円という巨大な市場規模を持つ製造業において、AIデータプラットフォームを提供し、サプライチェーンの変革を推進するスタートアップです。日本国内での成功を足がかりに、今、まさにアジア市場の「ゼロからの立ち上げ」という最もエキサイティングなフェーズに突入しています。

【仕事内容：アジア市場におけるマーケティング・オーナー】

本ポジションは、タイ（バンコク）をハブに、東南アジア全域におけるマーケティング戦略の立案から実行までを一貫してリードしていただきます。既にある成功パターンを当てはめるのではなく、現地の文化、商習慣、課題を深く理解し、「誰に、何を、どう伝えるか」を定義し直す役割です。

・戦略策定： アジア独自のアプローチ（GTM戦略）の構築と仮説検証のリード。

・接点創出： 展示会、ラウンドテーブル、JETRO等の外部パートナーと連携した市場啓蒙。

・コンテンツ・コミュニティ： 日系製造業の課題に刺さるコンテンツ企画や、中長期的な信頼構築のためのコミュニティ形成。

・セールス連携： 現地セールスチームと密に連携し、パイプラインの創出と案件化の支援。

【このポジションで得られるキャリアの独自性】

・市場を創る手触り感： 大企業の海外拠点管理ではなく、スタートアップの海外事業立ち上げメンバーとして、マーケットが生まれる瞬間をリードできます。

・経営視点の獲得： 経営層や現地法人の意思決定者と直接対話。マーケティングの枠を超え、事業開発（BizDev）に近い視座で動くことが求められます。

・グローバル・リーダーへの道： 将来的にはアジア地域のマーケティング責任者や、さらなるグローバル展開を担う中核メンバーへのキャリアパスが開かれています。

スキル・資格

【必須（Must）】

・BtoBマーケティング、または法人営業の実務経験（目安3年以上）

・新規顧客開拓、もしくは新市場・新プロダクトの立ち上げに関わった経験

・英語によるビジネスコミュニケーションスキル（スピーキング・ライティング）

【歓迎（Want）】

・アジア市場、または海外市場でのビジネス実務経験

・製造業、SaaS、またはBtoBテックプロダクトに関する知見

・タイ語、中国語などの言語能力

会社説明