マーケター｜データ分析・グロース担当◆日本国内におけるタクシーアプリ・交通アプリの拡大を目指す！◆ハイブリッド勤務

グローバルでサービスを展開/DiDi（中国）とソフトバンクの合弁会社

募集職種

採用企業名
DiDiモビリティジャパン株式会社

支社・支店
DiDi Mobility Japan 株式会社

求人ID
1578281

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 半数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

最寄駅
山手線、　浜松町駅

給与
600万円 ~ 750万円

勤務時間
9:00 ~ 17:45（休憩時間：60分）/スーパーフレックス導入

休日・休暇
完全週休2日制（休日は土日祝日）、夏季休暇、年末年始　など

更新日
2026年11月20日 03:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- toCタクシー配車アプリのグロース施策立案・実行とKPI管理、データ分析業務
- マーケティング領域において、裁量を持って提案・意思決定ができるポジション
- 成長市場でマーケが重要レバーとなり、成果を即実感できるやりがい
- 配車プラットフォームとしての付帯サービスまで拡充。まだまだサービスが展開する予定！

■toCアプリにおけるマーケティング全般のグロース推進

- toCアプリのグロースに向けたマーケティング施策の企画・実行
- デジタル広告を活用したユーザー獲得施策のリード
- CRM領域における施策の企画・実行リード
- ユーザー獲得および重要指標改善に向けたグロースハック業務（定量・定性分析、施策設計など）

■KPI設計とKPIマネジメント

- マーケティング施策に関するデータ分析
  - ユーザー獲得、利用状況、キャンペーン効果等の分析
- 社内向けマーケティング資料の作成
  - 分析結果の可視化
  - PowerPoint/Googleスライド等での報告資料作成

＜当社の魅力＞
世界最大級の交通プラットフォームを手掛ける滴滴出行（Didi Chuxing、以下「DiDi」）とソフトバンク株式会社（以下「ソフトバンク」）は、国内で次世代のタクシー配車サービスを提供することを目的に、DiDiモビリティジャパン株式会社（以下「DiDiモビリティジャパン」）を設立しました。

タクシーの配車アプリだけという印象が強いかもしれませんが、この1-2年で話題になっているライドシェアサービス、法人向けの配車サービス「DiDi Business」など、様々なシチュエーションに合わせたサービスを展開しております。
また、移動時間をより豊かにするべく様々な業態とのコラボレーション事業も進めています。
★当社HPの新着情報：https://didimobility.co.jp/info/

< Overall Growth of B2C App Marketing >

- Execute marketing initiatives to drive growth for a B2C mobile application
- Develop a data-driven understanding of customers, identify challenges, and formulate marketing strategies through market and competitor research, customer interviews, and other methods
- Conduct growth hacking activities such as user acquisition and improvement of key metrics (including quantitative and qualitative analysis and campaign design)

< KPI Design and Management >

- Create and update recurring reports
  - Organize metric fluctuations and prepare summaries
- Analyze data related to marketing initiatives
  - Analyze user acquisition, usage trends, and campaign performance
  - Extract and aggregate data using SQL and similar tools
- Create internal marketing materials
  - Visualize analysis results
  - Prepare reports and presentations using PowerPoint, Google Slides, etc.

■Position Highlights:

- A role with significant autonomy to make proposals and decisions within the marketing domain
- The market is in a growth phase, with marketing serving as a key driver of business growth
- As a B2C taxi-hailing app closely integrated into daily life, customer responses to initiatives can be observed quickly
- As the company is still relatively small and in a growth phase, you will have opportunities to work closely with senior management

---

雇用形態
正社員

給与
年収：600万円 〜 1,200万円
※経験・スキルを考慮の上、当社規定により決定

就業時間
9:00 ~ 17:45（休憩60分）
スーパーフレックス導入
平均残業時間10H以内

勤務地
東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝11F

休日休暇
完全週休2日制（休日は土日祝日）
年間有給休暇10日～（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）
夏季休暇、年末年始

待遇・福利厚生
・社会保険完備（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）
・交通費

スキル・資格

【必須要件】

- 事業会社または支援会社において、toCアプリマーケティングの企画、実行のご経験
- データ分析、マーケティング分析、または類似業務の実務経験（目安：1〜3年）
- Excel/Googleスプレッドシートを用いたデータ加工スキル
- SQLを用いたデータ抽出・集計の経験
- 英語による簡単なコミュニケーションが可能な方（社内資料の読解、簡単な会話・チャット対応レベル）

- Experience planning and executing B2C app marketing initiatives at an operating company or agency
- Hands-on experience in data analysis, marketing analysis, or related roles (approximately 1–3 years)
- Data processing skills using Excel or Google Sheets
- Experience extracting and aggregating data using SQL
- Basic English communication skills (ability to read internal documents and handle simple conversations and chats)

【歓迎要件】

- BIツール（Tableau/Lookerなど）の利用経験
- 英語（ビジネスレベル）/ 中国語（ビジネスレベル）
- Experience using BI tools (e.g., Tableau, Looker)
- Business-level proficiency in English and/or Chinese

会社説明