



マーケター | データ分析・グロース担当 ◆ 日本国内におけるタクシーアプリ・交通アプリの拡大を目指す! ◆ ハイブリッド勤務

グローバルでサービスを展開/DiDi (中国) とソフトバンクの合併会社

募集職種

採用企業名

DiDiモビリティジャパン株式会社

支社・支店

DiDi Mobility Japan 株式会社

求人ID

1578281

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 半数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

山手線、 浜松町駅

給与

600万円 ~ 750万円

勤務時間

9:00 ~ 17:45 (休憩時間: 60分) / スーパーフレックス導入

休日・休暇

完全週休2日制 (休日は土日祝日)、夏季休暇、年末年始 など

更新日

2026年06月12日 14:39

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒: 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

◀募集要項・本ポジションの魅力▶

- toCタクシー配車アプリのグロース施策立案・実行とKPI管理、データ分析業務
- マーケティング領域において、裁量を持って提案・意思決定ができるポジション
- 成長市場でマーケが重要レバーとなり、成果を即実感できるやりがい
- 配車プラットフォームとしての付帯サービスまで拡充。まだまだサービスが展開する予定！

■toCアプリにおけるマーケティング全般のグロース推進

- toCアプリのグロースに向けたマーケティング施策の企画・実行
- デジタル広告を活用したユーザー獲得施策のリード
- CRM領域における施策の企画・実行リード
- ユーザー獲得および重要指標改善に向けたグロースハック業務（定量・定性分析、施策設計など）

■KPI設計とKPIマネジメント

- マーケティング施策に関するデータ分析
 - ユーザー獲得、利用状況、キャンペーン効果等の分析
- 社内向けマーケティング資料の作成
 - 分析結果の可視化
 - PowerPoint/Googleスライド等での報告資料作成

< 当社の魅力 >

世界最大級の交通プラットフォームを手掛ける滴滴出行（Didi Chuxing、以下「DiDi」）とソフトバンク株式会社（以下「ソフトバンク」）は、国内で次世代のタクシー配車サービスを提供することを目的に、DiDiモビリティジャパン株式会社（以下「DiDiモビリティジャパン」）を設立しました。

タクシーの配車アプリだけという印象が強いかもしれませんが、この1-2年で話題になっているライドシェアサービス、法人向けの配車サービス「DiDi Business」など、様々なシチュエーションに合わせたサービスを展開しております。また、移動時間をより豊かにするべく様々な業態とのコラボレーション事業も進めています。

★当社HPの最新情報：<https://didimobility.co.jp/info/>

< Overall Growth of B2C App Marketing >

- Execute marketing initiatives to drive growth for a B2C mobile application
- Develop a data-driven understanding of customers, identify challenges, and formulate marketing strategies through market and competitor research, customer interviews, and other methods
- Conduct growth hacking activities such as user acquisition and improvement of key metrics (including quantitative and qualitative analysis and campaign design)

< KPI Design and Management >

- Create and update recurring reports
 - Organize metric fluctuations and prepare summaries
- Analyze data related to marketing initiatives
 - Analyze user acquisition, usage trends, and campaign performance
 - Extract and aggregate data using SQL and similar tools
- Create internal marketing materials
 - Visualize analysis results
 - Prepare reports and presentations using PowerPoint, Google Slides, etc.

■Position Highlights:

- A role with significant autonomy to make proposals and decisions within the marketing domain
- The market is in a growth phase, with marketing serving as a key driver of business growth
- As a B2C taxi-hailing app closely integrated into daily life, customer responses to initiatives can be observed quickly
- As the company is still relatively small and in a growth phase, you will have opportunities to work closely with senior management

雇用形態

正社員

給与

年収：600万円～1,200万円

※経験・スキルを考慮の上、当社規定により決定

就業時間

9:00～17:45（休憩60分）

スーパーフレックス導入

平均残業時間10H以内

勤務地

東京都港区海岸1-7-1 東京ポータルシティ竹芝11F

休日休暇

- 完全週休2日制（休日は土日祝日）
- 年間有給休暇10日～（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）
- 夏季休暇、年末年始

待遇・福利厚生

- ・社会保険完備（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）
- ・交通費

スキル・資格**【必須要件】**

- ・ 事業会社または支援会社において、toCアプリマーケティングの企画、実行のご経験
- ・ データ分析、マーケティング分析、または類似業務の実務経験（目安：1～3年）
- ・ Excel/Googleスプレッドシートを用いたデータ加工スキル
- ・ SQLを用いたデータ抽出・集計の経験
- ・ 英語による簡単なコミュニケーションが可能な方（社内資料の読解、簡単な会話・チャット対応レベル）
- ・ Experience planning and executing B2C app marketing initiatives at an operating company or agency
- ・ Hands-on experience in data analysis, marketing analysis, or related roles (approximately 1–3 years)
- ・ Data processing skills using Excel or Google Sheets
- ・ Experience extracting and aggregating data using SQL
- ・ Basic English communication skills (ability to read internal documents and handle simple conversations and chats)

【歓迎要件】

- ・ BIツール（Tableau/Lookerなど）の利用経験
- ・ 英語（ビジネスレベル）/中国語（ビジネスレベル）
- ・ Experience using BI tools (e.g., Tableau, Looker)
- ・ Business-level proficiency in English and/or Chinese

会社説明