韓国語マーケター

募集職種

採用企業名
ZenGroup株式会社

求人ID
1577967

部署名
ZenMarket事業部

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府, 大阪市中央区

最寄駅
中央線、　堺筋本町駅

給与
400万円 ~ 450万円

勤務時間
9:15 ~ 18:15（実働8時間 / 休憩1時間）※フレックスタイム制度あり：7:00 ~ 10:00の間で始業時間を選択可能。

休日・休暇
完全週休2日制（土日）※日本の祝日は通常の勤務日として扱われます。

更新日
2026年11月11日 08:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
無し

その他言語
韓国語 - ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 韓国語版ZenMarketのデジタルマーケティング全般を担当するポジション

- 市場データを分析し、キャンペーン最適化で韓国市場の成長に貢献できるやりがい
- 国際チームでの業務を通じ、多文化環境での戦略立案やチーム協働を経験できる楽しさ
- フレックスタイム制、役職手当、研修制度、語学レッスンなど充実した福利厚生

【業務内容】
ZenGroupは、eコマースの力で日本と世界をつなぐことをミッションとしています。拡大を続ける韓国市場のさらなる飛躍を目指し、私たちは今、情熱あふれるデジタルマーケターを求めています。
ZenMarketの韓国語マーケターとして、あなたのキャリアに新しい風を吹き込みませんか？実務を通じてeコマースの最前線を学びながら、韓国のファンが日本の素晴らしい商品と出会うための「道」を切り拓く。そんなやりがいに満ちた挑戦が、あなたを待っています。

＜主な業務内容＞

- PPCマーケティング（Naver広告、Google広告、Facebook広告、TikTok、Reddit広告など）
- SNSマーケティング（IG、Facebook、X、Redditなど）
- インフルエンサーマーケティング（スポンサーシップ、コラボレーション、統合など）
- コミュニティマーケティング（Telegram、Facebookグループ、Reddit、Discord）
- コンテンツマーケティング（SEO、オーガニックマーケティングなど）
- Eメールマーケティング（マスマーケティングおよびニッチマーケティング）
- データ分析（Googleアナリティクス、Googleスプレッドシート、Looker Studioなど）
- ローカリゼーション（英語コンテンツの韓国語への翻訳）

■配属部署：
ZenMarket事業部 マーケテイングチーム
（課長：1名、副課長：1名、チームリーダー：3名、チームメンバー：36人）

■募集理由：
欠員

■会社概要：
ZenGroupは大阪を拠点とする越境EC企業であり、本社および物流拠点に400名を超える社員が在籍しています。34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーが在籍しており、世界中のユーザーが日本の商品を購入できるよう支援する一方で、日本企業の海外販売展開もサポートしています。
現在、ZenGroupは以下のサービスを展開しています：

- ZenMarket
  メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。
- ZenPlus
  3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。
- ZenPromo
  日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。
- ZenPop
  日本の「かわいい文化」やその他のカルチャーをテーマにした、文房具などのアイテムを詰め合わせた月額サブスクリプションボックスサービスです。
- ZenLink
  日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。
- ZenStudio
  ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社プラットフォームには200万人以上の登録ユーザーがおり、19言語に対応、世界181以上の国・地域で利用されています。私たちは「日本の商品を世界へ届ける」ことをミッションに活動しています。

【雇用形態】
正社員
※試用期間あり、3ヶ月（給与額に変更なし）

【給与】
月額：300,000～310,000 円（これまでの経験と能力に基づきます）
1年目の給与（推定）：400万～430万

【就業時間】
9:15～18:15（実働8時間 / 休憩1時間）
※フレックスタイム制度あり： 7:00～10:00の間で始業時間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。
※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

【勤務地】
大阪市中央区瓦町1-7-7 大阪堺筋エルタワー10階
■アクセス：大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分
※出社勤務

【休日休暇】

- 完全週休2日制（土日）※日本の祝日は通常の勤務日として扱われます。
- 年末年始休暇
- 有給休暇（初年度26日）
  ※ワークライフバランスの確保のため、入社1年目から26日間の有給休暇が付与されます。
  ※2024年には有給休暇取得率が80%を超えました。
- 慶弔休暇
- 出産休暇

- 育児休暇
- 生理休暇

【待遇・福利厚生】

- 時間外手当（1分単位）
- 交通費支給（月3万円まで）
- 社会保険完備（労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金）
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり（職種別・階層別研修）
- 日本語 / 英語レッスンあり
- 社内クラブ活動あり（カラオケ、日帰りキャンプなど）
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

スキル・資格

【必須要件】

- 韓国語ネイティブ
- ビジネスレベルの英語力
- デジタルマーケティング経験（例：PPC、SEO、インフルエンサー、SNS、Eメールなど）
- 企業での経験（1年以上）

【歓迎要件】

- 日本語能力試験（JLPTN3以上）
- Web編集およびビジュアル制作の実務経験（HTML、CSS、コピーライティングなど）
- データ分析の実務経験（Google スプレッドシート、PowerBI、Tableauなど）
- プログラミングスキル（Python、JavaScript、C++など）
- 韓国市場における消費者行動およびトレンド分析の実務経験
- 予算管理の実務経験
- 日本での企業勤務経験（社会人経験）

【求める人物像】

- コミュニケーション能力： 優れた文章作成・口頭でのコミュニケーションスキル。国際的なチーム環境で円滑に業務を遂行でき、日本のビジネスコミュニケーション・マナーを理解し遵守できる方。
- 戦略的かつデータに基づいた思考力： 市場データを活用して的確な意思決定を行い、短期的および長期的なマーケティング目標に合わせて継続的にキャンペーンを最適化できる方。
- 柔軟な課題解決能力（トラブルシューター）： マーケティング上の課題に対して、好奇心を持って粘り強く、かつ機転を利かせて取り組める方。潜在的な問題を早期に発見し、先回りして解決策を提案・実行できる方。
- 向上心と学習意欲： 新しいツールやソフトウェアの習得に意欲的であり、マーケティングのプロフェッショナルとして成長し続けることに強い情熱を持っている方。

【選考について】

- 採用予定人数：1名
- 採用プロセス：
  ▽一次面接 - 採用チーム（45～60分、オンラインまたは対面）
  ※ロジックテスト+マーケティングテスト（オンライン面接の場合、実施しません。）
  ▽二次面接 - マーケティングチーム（45～60分、対面必須）
  ※関西地方外からの応募者には最大27,000円の交通費を支給しております。
  ※ロジックテスト+マーケティングテスト（一次面接で未実施の場合）
  ▽三次面接 - 人事企画チーム（30～60分、オンラインまたは対面）
  ※シチュエーションテスト
  ▽採用決定

会社説明