



ポーランド語 マーケター（ユニットリーダー）

募集職種

採用企業名

ZenGroup株式会社

求人ID

1577952

部署名

ZenMarket事業部

業種

インターネット・Webサービス

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府, 大阪市中央区

最寄駅

中央線、 堺筋本町駅

給与

350万円～500万円

勤務時間

9:15～18:15（実働8時間／休憩1時間）※フレックスタイム制度あり：7:00～10:00の間で始業時間を選択可能。

休日・休暇

完全週休2日制（土日）※年末年始を除き、祝日は勤務日です。

更新日

2026年05月13日 09:00

応募必要条件

職務経歴

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

無し

その他言語

ポーランド語 - ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

◀募集要項・本ポジションの魅力▶

- ・ポーランド市場向けデジタル施策全般を統括するユニットリーダー

- 急成長する越境EC市場で戦略立案から実行まで担える裁量の大きさ
- 多国籍チームを率いデータドリブンで成果創出と組織成長を実現
- フレックス制・有給初年度26日付与など柔軟で充実した環境

【業務内容】

ZenMarketの急速に成長しているポーランド市場において、新たなポジションがオープンしました。私たちは、チームの結束を育み、強力なリーダーシップを発揮してくださるデジタルマーケターを募集しています。

このポジションでは、マーケティングのトレンドをリードし、データに基づいたキャンペーンでチームメンバーを指導して意欲的な目標達成を目指していただきます。市場の成長に直接的かつ目に見える形で貢献しながら、マネジメントスキルを向上させ、多岐にわたるデジタルマーケティングの専門知識（PPC、SNS、インフルエンサーマーケティングなど）を深める絶好の機会となるでしょう。

活躍する準備はできていますか？今すぐご応募いただき、ポーランド市場で新たな目標を達成しましょう！

<主な業務内容>

- PPCマーケティング（グーグル広告、Meta広告、レディット広告など）
- SNSマーケティング（インスタグラム、フェイスブック、X、レディットなど）
- インフルエンサーマーケティング（スポンサーシップ、コラボレーション、コンテンツ統合など）
- コンテンツマーケティング（SEO、オーガニックマーケティングなど）
- メールマーケティング（マスマーケティング、ニッチマーケティング）
- データ分析（グーグルアナリティクス、グーグルシーツ、ルッカースタジオなど）
- 英語→ポーランド語ローカライズ
- プロジェクト管理（ポーランド語市場を向上するため、OKRやKPIを設定する）

■配属部署：

ZenMarket事業部 Zenmarketマーケティングチーム・ポーランド語ユニット
（ユニットリーダー=1名、ポーランド語マーケター=1名）

■募集理由：

欠員

■会社概要：

ZenGroupは大阪を拠点とする越境EC企業であり、本社および物流拠点に400名を超える社員が在籍しています。34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーが在籍しており、世界中のユーザーが日本の商品を購入できるよう支援する一方で、日本企業の海外販売展開もサポートしています。

現在、ZenGroupは以下のサービスを展開しています：

- ZenMarket
メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。
- ZenPlus
3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。
- ZenPromo
日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。
- ZenPop
日本の「かわいい文化」やその他のカルチャーをテーマにした、文房具などのアイテムを詰め合わせた月額サブスクリプションボックスサービスです。
- ZenLink
日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。
- ZenStudio
ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社プラットフォームには200万人以上の登録ユーザーがおり、19言語に対応、世界181以上の国・地域で利用されています。私たちは「日本の商品を世界へ届ける」ことをミッションに活動しています。

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、3ヶ月（給与額に変更なし）

【給与】

月額：300,000～円（これまでの経験と能力に基づきます）

1年目の給与（推定）：396万～462万

■昇給：年1回

■賞与：年2回（6月、12月）

【就業時間】

9:15～18:15（実働8時間／休憩1時間）

※フレックスタイム制度あり：7:00～10:00の間で始業時間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。

※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

【勤務地】

大阪市中央区瓦町1-7-7 大阪堺筋エルタワー10階

■アクセス：大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分

※出社勤務

【休日休暇】

- 完全週休2日制（土日）※年末年始を除き、祝日は勤務日です。

- 年末年始休暇
- 有給休暇（初年度26日）
※初年度から有給休暇を26日付与、毎年増加します。2024年には、有給休暇の取得率が80%を超えました。
- 慶弔休暇
- 出産休暇
- 育児休暇
- 生理休暇

【待遇・福利厚生】

- 役職手当(30,000円)
- 時間外手当（1分単位）
- 交通費支給（月3万円まで）
- 社会保険完備（労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金）
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり（職種別・階層別研修）
- 日本語／英語レッスンあり
- 社内クラブ活動あり（カラオケ、日帰りキャンプなど）
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

スキル・資格

【必須要件】

- ポーランド語・母語
- ビジネスレベル以上の英語力
- デジタルマーケティング経験（PPC、SEO、インフルエンサー、SNS、Emailなど）
- マネジメント経験（チームまたはプロジェクトの管理）

【歓迎要件】

- 企業またはチーム環境での業務経験（1年以上）
- 日本語スキル（JLPT N3以上）
- ウェブ編集経験（HTML、CSS、コピーライティングなど）
- データ分析経験（PowerBI、Tableauなど）
- プログラミング経験（Python、JavaScriptなど）

【求める人物像】

- グローバルな視点と適応力：多様な視点を受け入れ、国際的な環境で効果的に働ける方。変化を受け入れ、新しい状況、文化、課題に素早く順応できる方。
- 戦略的思考とデータドリブン：明確なビジュアル分析レポートを用いて、データに基づいた情報収集と的確な意思決定ができる方。
- 協調性と異文化コミュニケーション能力：多様なチームと効果的に協業し、異文化間でも明確にコミュニケーションが取れる方。ユニットを管理でき、建設的なフィードバックの授受に前向きである方。
- 好奇心旺盛かつ適応能力のある問題解決の達人：好奇心と粘り強さを持って課題に取り組み、失敗から学びを得られる方。
- チームプレーヤー：協調性を重んじ、共通の目標達成のために他者を支援できる方。
- ポジティブで主体的な姿勢：ポジティブかつ主体的に行動でき、あらゆる課題に挑戦する準備があり、障害を乗り越える能力を発揮できる方。

【選考について】

- 採用予定人数：1名
- 採用プロセス：
 - ▽一次面接 - 採用チーム（45～60分、オンラインまたは対面）
※ロジックテスト+マーケティングテスト（オンライン面接の場合、実施しません。）
 - ▽二次面接 - マーケティングチーム（45～60分、対面必須）
※関西地方外からの応募者には最大27,000円の交通費を支給しております。
※ロジックテスト+マーケティングテスト（一次面接で未実施の場合）
 - ▽三次面接 - 人事企画チーム（30～60分、オンラインまたは対面）
※企業文化テスト
- ▽採用決定

会社説明