【積極採用】ラグジュアリーブランド マーチャンダイザー / Merchandiser

日本市場向けの商品戦略・在庫計画を担う実務ポジション

募集職種

人材紹介会社
Advisory Group株式会社

求人ID
1577392

業種
アパレル・ファッション

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談 ~ 900万円

更新日
2026年11月02日 04:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

グローバル戦略と日本市場をつなぐ、裁量と責任あるマーチャンダイジング

仕事内容
伝統と革新を併せ持つラグジュアリーファッションブランドにて、日本市場向けのマーチャンダイジング戦略をリードしていただきます。
グローバルのプロダクトビジョンを理解しながら、日本の消費者ニーズや市場動向を反映した商品構成・在庫戦略を担うポジションです。

主な業務内容

- 店舗・ECを含む全チャネルのアソートメントおよびバイイング戦略の立案
- シーズンごとのレンジプラン作成および重点店舗向け商品構成の最適化
- 売上・在庫・セルスルー分析に基づくレポーティングおよび改善提案
- 在庫配分・補充計画の管理およびSAPを用いたマスターデータ管理
- セール・マークダウン施策の企画および実行
- リテールチームとの連携による商品導入・販売サポート
- 新店舗オープンやポップアップにおけるマーチャンダイジング支援
- 卸先・社内関連部門との連携および横断的プロジェクトへの参画

Bridge global product strategy with local market insight in a key commercial role

Overview
This position plays a central role in shaping merchandising strategy for the Japan market at a globally recognized luxury fashion house.
You will translate global product direction into locally optimized assortments, inventory strategies, and commercial plans across retail and digital channels.

Key Responsibilities

- Develop and execute assortment and buying strategies across retail stores and e-commerce
- Create seasonal range plans and tailored assortments for key locations and events
- Analyze sales, inventory, and sell-through performance to drive commercial decisions
- Manage stock allocation, replenishment, and master data using SAP
- Plan and execute markdown strategies in alignment with business goals
- Partner with retail teams to support product launches and in-store execution
- Support merchandising preparation for new store openings and pop-ups
- Collaborate with wholesale partners and internal stakeholders on cross-functional initiatives

スキル・資格

ラグジュアリービジネスの視点を持ち、自走できるマーチャンダイザー

応募資格

- ファッションまたはラグジュアリー業界でのマーチャンダイジング経験3年以上
- アソートメント計画、売上分析、在庫管理に関する実務経験
- SAPおよびExcelを用いたデータ管理・分析スキル
- 日本語での高いコミュニケーション能力
- 関係者と連携しながら業務を推進できる方
- 数字と現場の両方を意識したバランス感覚を持つ方

歓迎スキル・経験

- チームリードや後輩育成の経験
- グローバルブランドにおける在庫配分・商品管理の経験
- 複雑な商品マスターデータの管理・運用経験
- 英語での業務コミュニケーション経験

A commercially minded merchandiser who can operate with autonomy

Requirements

- Minimum 3 years of merchandising experience in fashion or luxury
- Solid understanding of assortment planning, sales analysis, and inventory management
- Strong analytical and organizational skills with SAP and Excel proficiency
- Fluent Japanese communication skills
- Ability to collaborate effectively across teams and functions
- A proactive, commercially aware mindset with attention to detail

Nice to Have

- Experience leading merchandising operations or mentoring junior staff
- Background in inventory allocation within a global luxury environment
- Experience managing complex item master data
- Business-level English communication skills

会社説明