

Jackery

店舗向けマーケティングシニアスペシャリスト

ポータブル電源・ソーラーパネルの世界的リーディングカンパニー

募集職種

採用企業名

株式会社 Jackery Japan

求人ID

1577297

業種

電気・電子・半導体

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

最寄駅

都営大江戸線、 勝どき駅

給与

600万円 ~ 1000万円

勤務時間

9:00~10:30間に自由出勤、18:00~19:30間に自由退勤（休憩1時間）

休日・休暇

完全週休2日制（土日祝）

更新日

2026年03月10日 13:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

基礎会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

◀募集要項・本ポジションの魅力▶

- 日本市場向けマーケティング施策の企画・運営、店舗や会員施策の推進

- ・グローバルブランドの戦略を日本向けにローカライズし、認知向上に貢献
- ・データ分析やクリエイティブを活かし、多角的にマーケティング施策を実行可能
- ・完全週休2日制・年間休日128日、カフェやスナック無料、柔軟な出退勤制度

【業務内容】

- ・日本市場向けの年間・四半期マーケティングカレンダー（正月、ゴールデンウィーク、クリスマス等）に基づき、店舗向けマーケティング施策の企画立案を行う。
- ・担当エリアの市場特性を分析し、店舗のローカライズ戦略を策定する。
- ・本社および店舗運営チームと連携し、グローバルブランドイメージを日本市場に適切かつ効果的にローカライズして展開する。
- ・シーズンテーマに応じたVMD企画、販促エリアの演出企画・実施を担当する。
- ・店内マーケティングツール（POP、ポスター、デジタルサイネージ等）のデザイン・制作・配布を管理し、ブランドガイドラインおよび日本の消費者に合った表現を徹底する。
- ・会員施策（会員限定イベント、パスデー特典、先行販売など）の企画・運用およびターゲティング配信や会員リレーション管理によるレポート促進する。併せて、精度の高いマーケティング配信や会員CRM業務を担う。
- ・日本国内のメディア、インフルエンサー、KOLとの折衝・連携を行い、メディアイベント、店舗オープン施策等の企画・運営を通じてブランドの認知向上を推進する。
- ・営業・マーケティングチームと密に連携し、マーケティング施策が店舗で確実に実行されるようにサポートする。
- ・本社マーケティングチームとの連携し、日本市場の施策がブランド全体の戦略と整合するよう調整・推進する。

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、3ヶ月（試用期間での条件の変動なし）

【給与】

経験考慮の上、応相談

■昇給：年に2回給与査定あり。個人のパフォーマンスと会社の業績に応じて決定します。

■業績給与：年1回、個人のパフォーマンスと会社の業績に応じて決定します。

【就業時間】

9:00～10:30間に自由出勤、18:00～19:30間に自由退勤（休憩1時間）

■残業：あり。固定残業27時間（超える残業代は追加で支給）

【勤務地】

東京都中央区晴海1-8-10 トリトンスクエアX棟 3階

■アクセス：

- ・都営地下鉄大江戸線「勝どき」駅下車 A2a・b出口（月島駅側）より徒歩4分
- ・東京メトロ有楽町線・都営地下鉄大江戸線「月島」駅下車10番出口より徒歩9分
- ・都バス 最寄り停留所：晴海トリトンスクエア前 下車
- ・都バス（都03）四谷駅～銀座四丁目～晴海埠頭
- ・都バス（都05-1）東京駅丸の内南口～銀座四丁目～晴海埠頭
- ・都バス（都05-2）東京駅丸の内南口～銀座四丁目～東京ビッグサイト

■受動喫煙対策：屋内禁煙

※リモートワーク不可

【休日休暇】

- ・年間休日：128日（2026年）
- ・完全週休2日制、祝日休暇、その他会社が指定する日
- ・GW休暇、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇（半日単位で取得可能）、慶弔休暇
- ・産前産後休業、育児休業、子の看護休暇、介護休暇、介護休業、生理休暇

【待遇・福利厚生】

- ・健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険、介護保険
- ・交通費支給（全額、ただし上限3万5000円）
- ・食事手当
- ・出張手当
- ・服装自由
- ・カフェタイム、スナック無料サービス
- ・祝日ギフト
- ・チームビルディング活動
- ・社員旅行
- ・誕生日祝い+プレゼント

スキル・資格

【必須要件】

- ・3年以上日本市場におけるマーケティング経験。
- ・日本語ビジネスレベル以上。優れたコミュニケーション力、文章力、企画提案力を有する方。
- ・プロジェクトマネジメント能力・マルチタスク能力に優れ、細部への注意力があり、期限と予算内で業務推進ができる方。
- ・高いクリエイティビティとデザインセンスを持ち、データ分析力および消費者インサイトへの理解を有する方。

【歓迎要件】

- ・マーケティング、メディア、商学系専攻
- ・小売業、ファッション・ライフスタイルブランド業界での経験者

