



デジタルプロダクトアナリスト

合同会社ユー・エス・ジェイでの募集です。IT系プロジェクトマネージャーのご経...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

合同会社ユー・エス・ジェイ

求人ID

1576927

業種

アミューズメント・エンターテインメント

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府

給与

550万円～経験考慮の上、応相談

勤務時間

09:30～18:00

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社時に15日付与（初年度・入社月による変動あり）【休日】週休二日制 土日...

更新日

2026年06月14日 01:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2329718】

このチームでは、エンターテインメントビジネスにおいてゲスト体験を進化・強化するためのプロダクト戦略の推進に注力しています。

デジタルプロダクトアナリストとして、本ポジションの主な役割は、プロダクトマネージャーと共に、USJのゲストおよびクルーメンバー向けの新たなデジタルサービスや機能の開発を行うことです。

- プロダクト定義とデリバリー

プロダクトオーナー、アーキテクト、UX/UIデザイナー、ビジネスステークホルダーと連携し、新しいデジタルプロダクトや機能の詳細要件およびUAT支援

技術設計、開発、テストを可能にするためのユーザーストーリーの定義

プロダクト要件の明確な理解を確保するために、DT(デジタル&テクノロジー)デリバリーチームと共にバックログルーミングを推進

スクラムチームのアジャイルセレモニー(バックログ優先順位付け、スプリントプランニング、デイリースタンドアップ、レトロスペクティブなど)に参加

開発サイクル全体を通じてプロダクトの受け入れテストを実施し、機能要件との整合性を確認

- ユーザー受け入れテスト(UAT)

マーケティング&セールス、ファイナンス、オペレーションの各部門のビジネスステークホルダーと協力し、UATを調整・実施

新しいプロダクト要件および受け入れ基準に沿ったUATテストケースを文書化

UAT中に収集したビジネスユーザーのフィードバックを取りまとめ、プロダクトオーナーやDT品質エンジニアと連携して、修正や改善のバックログとして評価・優先順位付け

USJおよびUDXのリーダーシップ層を含むビジネスステークホルダーに対して、UAT結果を明確に報告し、リリース承認に関する意思決定を支援

- プロダクト実装とサポート

ビジネストランスフォーメーションチームと連携し、プロダクト機能が運用・業務プロセスと整合していることを確認

デジタルプロダクトチームのSMEとしての役割を担う

新たに実装されたプロダクトや機能の成果測定を通じて、将来のプロダクト計画に貢献し、ビジネスステークホルダーへの報告・共有をサポート

スキル・資格

- 英語力：中級以上必須

- プロダクトマネジメント、デジタルマーケティング、Eコマース、デジタルエクスペリエンスデザイン、インダストリアルエンジニアリング、テクノロジー、ビジネス/プロダクトアナリスト、または関連分野での3年以上の経験

- コンシューマー向けのウェブサイトおよび/またはモバイルアプリのデジタル体験をサポートした経験

- アジャイル開発のデジタルテクノロジープログラムにおいて、ソフトウェアエンジニアや品質保証チームと協働した経験

- カスタマージャーニーおよびデジタルプロダクトのロードマップの策定経験

- プロダクトバックログの管理(機能定義、要件整理、優先順位付け、スプリントプランニングなど)

- 高い組織管理能力および文書作成スキル

- ステークホルダーとの信頼関係構築およびエンゲージメント能力

- 意思決定に影響を与えることができる、経営層とのコミュニケーション能力

- 優れた分析力、文章力、口頭でのコミュニケーション力を持ち、複雑な概念を簡潔かつわかりやすく説明する能力

会社説明

- ◆ テーマパーク運営「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」の運営・企画、および関連事業