



【新規事業企画/アライアンス構築】最先端車両搭載デジタルプロダクトの事業スキーム構築/最先端デジタル事業の企画・推進役【330】

本田技研工業株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎で...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイエイシーリクルートメント

採用企業名

本田技研工業株式会社

求人ID

1576869

業種

自動車・自動車部品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

550万円 ~ 1000万円

勤務時間

09:00 ~ 18:00

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上【休日】完全週休二日制 土日 GW 夏季休暇 年末年始 ・平均有休取得日数 18....

更新日

2026年06月14日 02:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2327848】

SDV領域において、Honda内のSDV事業の仕組み・フローを構築する事、外部の企業と、ビジネススキーム/協業スキームを検討・構築いただくことがミッションです。

※「SDV(ソフトウェア・デファインド・ビークル)」とは・・・クルマを制御するソフトウェアをアップデートし続けることで、販売後も機能を増やしたり性能を高めたりすることができる次世代のクルマのこと。例としてOTAアップデート(Over The Air: スマホやクルマなどのデバイスのソフトウェアをデータ通信で更新・変更すること)により、乗車者の状況に応じた最適な状態を構築できる世界を目指しています。

まずは、事業スキーム構築や法務と連携したアライアンス構築がメインミッションとなりますが、将来的には契約先のサーチャイブからお願いしていく予定です。

【業務内容】

■協業パートナーとのSDVビジネス成立に向けた事業スキーム構築

- ・協業パートナーのセンシング（技術・コンテンツ目録） ※他部門起点での協業開始案件も有り
- ・Honda内他部門（技術領域/企画領域/法務部等）と連携しパートナーとの協業範囲・契約条件の整合
- ・事業試算、成立性検証の上契約締結

■Honda内SDVビジネス事業スキーム構築

・OTA配信（ディーラーに行かずに、クルマがインターネット経由でソフトを受け取り、機能改善や不具合修正、新機能の追加まで、あとからできる仕組み）における事業プロセスの構築・ルール作り（例）条件、費用区分、関係会社やパートナーとの取引スキーム等

- ・技術開発部門・企画部門・品質部門・事業管理部門などと連携
- ・対顧客への利用規約/プライバシーポリシー設計
- ・技術部門へのヒアリング・法務部門へのディレクション等
- ・海外現法やパートナーとの契約スキーム・条件の設計・交渉
- ・法務部門と連携し、契約書や費用回収方法を策定・地域営業部門へ説明

【魅力】

- ・経営層とも距離が近く、裁量を持って事業推進頂けます。
- ・「自由闊達な風土」「フラットな組織」です。入社直後から大きな仕事をお任せ可能です。
- ・弊社の中でも最注力領域のSDV事業をお任せします。投資も大きく社内でも期待されている事業です。
- ・グローバルパートナーとの協業を通じて新しいビジネスを生み出すことができます。
- ・契約書などは英語の場合が多く、英語力を生かして頂けるポジションです。※会話・会議言語は日本語ベースです。
- ・収益に直結する手応えがあります。SDV事業の事業企画を集約している部格への配属です。机上の企画で終わらず、契約実装～年次交渉～運用までを一気通貫でリードし、数値で事業を動かすポジションです。
- ・「事業企画×法務」のハイブリッドキャリアを構築可能です。
- ・精鋭チームで、裁量権抜群です。少数精鋭（マネージャー含む6名体制）で、提案次第でアライアンスの企画起案からお任せ可能で、実装までスピード感高く担って頂けます。

【プロダクト例】

- ・Honda CONNECT
- ・Honda Total Care

サービス企画も当部署で担っておりますので、連携しながら新しいサービスを作って頂けます。

【課の役割】

SDV事業の売上と費用のバランス最適化を目指し、ガバナンスを統括。

中長期におけるSDV事業並びに、その事業戦略及び事業スキームの策定、並びに対価回収を含むこれらの実行責任を担う。

※北米拠点を中心とした現地海外法人、国内子会社、社内デジタルプロダクト企画・開発チーム含めた関連各所や戦略部門等と緊密に連携推進していきます。

※専門性や適性、会社ニーズなどを踏まえ、会社が定める業務への配置転換を命じる場合があります。

【職場環境・風土】

「買う喜び、売る喜び、創る喜びを世界に広げる」を基本理念に、Hondaでは数々の製品を創業から生みだし続けてきました。役員から現場社員まで、あらゆる人材が自由な発想で、理想と本質を徹底的に追求する風土が根付いており、学歴や年齢に関係なく誰もがフラットに活躍できる職場環境です。積極的に仕事に向き合い、推進する力のある従業員には、入社直後であっても大きな仕事が任せられます。お客様の視点や社会の動きに寄り添い、「こんなクルマが未来を創る！」と自ら手を挙げて提案していただけるような気概を持った方に、是非仲間に入っていただきたいと思います。

【サービス例】

Honda CONNECT <https://www.honda.co.jp/hondaconnect/>

Honda Total Care <https://www.honda.co.jp/hondatotalcare/>

【やりがい・魅力】

100年に一度と言われる自動車産業の変革期中、事業変革のカギとなる顧客エンゲージメント向上への貢献ができます。デジタルサービスの企画・開発・運用に一貫して関わることが出来るのがこのポジションならではの特徴です。デジタルサービスの特性を活かし、顧客データを分析しながらアジャイルにサービスのアップデートを行い続けることで、人とモビリティの新たな関係を構築するクリエイティブかつチャレンジングな開発が行える環境です。将来的に海外出張・駐在の可能性もございます。

SDV領域において、IT企業等の事業パートナーと、ビジネススキーム/協業スキームを検討・構築いただくことがミッションです。

※「SDV（ソフトウェア・デファインド・ビークル）」とは・・・クルマを制御するソフトウェアをアップデートし続けることで、販売後も機能を増やしたり性能を高めたりすることができる次世代のクルマのこと。例としてOTAアップデート（Over The Air：スマホやクルマなどのデバイスのソフトウェアをデータ通信で更新・変更すること）により、乗車者の状況に応じた最適な状態を構築できる世界を目指しています。

まずは、事業スキーム構築や法務と連携したアライアンス構築がメインミッションとなりますが、将来的には契約先のサーチャイブからお願いしていく予定です。

【職場環境・風土】

「買う喜び、売る喜び、創る喜びを世界に広げる」を基本理念に、Hondaでは数々の製品を創業から生みだし続けてきました。役員から現場社員まで、あらゆる人材が自由な発想で、理想と本質を徹底的に追求する風土が根付いており、学歴や年齢に関係なく誰もがフラットに活躍できる職場環境です。積極的に仕事に向き合い、推進する力のある従業員には、入社直後であっても大きな仕事が任せられます。お客様の視点や社会の動きに寄り添い、「こんなクルマが未来を創る！」と自ら手を挙げて提案していただけるような気概を持った方に、是非仲間に入っていただきたいと思います。

スキル・資格

【求める経験・スキル】いずれも必須

- 事業スキームの設計経験（新たなビジネスの座組を作った経験を重視します）

- 事業パートナーとの契約締結or契約書レビューorアライアンス推進
- 対顧客のサービス利用規約・プライバシーポリシーの作成orディレクション経験
- 事業会社での勤務経験（パートナー企業に加えて、社内法務、技術部門、経営層等、社内関係者と多く連携頂くため）
- ビジネスレベルの英語力（目安：TOEIC 600点）

【上記に加え、あれば望ましい経験・スキル】

- AI/クラウド/データ/IoT関連のデジタル領域における事業企画・推進経験
- 自動車メーカーの出身者
- 外部企業（事業パートナー）とともに新たなビジネスの座組を作った経験
- 効果的なプレゼン・提案資料作成スキル（使用ツール：エクセル、パワーポイント、ワード）

・【求める人物像】

- Hondaのフィロソフィーに共感いただける方
- 主体性とリーダーシップを発揮してきた方
- 自分の考えを発信し、周囲を巻き込んで課題解決の最良手段を見出せる方
- 未知の領域に臆せず飛び込む積極性をお持ちの方

会社説明

自動車メーカー大手。二輪事業（バイクの製造・販売）、四輪事業（普通自動車の製造・販売）、金融サービス事業（保険サービス）及び汎用事業（エンジン、船外機等の製造・販売）等を展開。