



【800～1100万円】Senior Content Marketing Executive

大手外資医療サービス企業での募集です。WEBマーケティングのご経験のある方は...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

大手外資医療サービス企業

求人ID

1576203

業種

ホテル

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

800万円～1100万円

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土日 祝日 年末年始

更新日

2026年02月05日 16:40

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2354251】

【役割の概要】

日本マーケティングチームの主な目的は、需要創出、リード獲得、顧客エンゲージメントを推進し、日本の営業チームを支援して新規ビジネス機会の創出と既存アカウントの拡大を図るとともに、市場でのブランド認知を強化することです。

マーケティングの主な柱は、コンテンツ、チャネル（デジタル、イベント、PR、業界アドボカシー）、アカウントベースドマーケティング（ABM）、テレナーチャーリングです。

【職務の目的】

日本市場に響くコンテンツの管理、作成、最適化を担当します。単なるグローバルキャンペーンのローカライズにとどまらず、日本独自のビジネス文化、購買者の心理、組織特性に合わせたメッセージングやコンテンツを開発します。

- ・四半期ごとの日本専用コンテンツカレンダーの作成と維持
- ・文化的に適合し、効果的なキャンペーンの選定と優先順位付け
- ・営業やマーケティングチームと連携した日本市場の動向・業界トレンドを反映したオリジナルかつローカライズされたコンテンツとキャンペーンの開発
- ・ABMアカウント向けの特別なメッセージングの作成によるエンゲージメント強化
- ・日本の購買者ペルソナ、意思決定行動、業界特有のキーフレーズやメッセージの分析に基づくコンテンツグリッドの管理・強化
- ・医療・セキュリティ専門家と連携し、タイムリーなニュースを活用したリーダーシップコンテンツの作成
- ・バイヤーペルソナの更新を通じて、営業・マーケティングチームの整合性と適合性の維持
- ・International SOSの専門家のスピーキング機会やリーダーシップ推進を支援するコンテンツの作成
- ・プロダクトマーケティングとの連携により、日本市場のニーズ、コンプライアンス、顧客期待に関する洞察を提供

【主な責任】

- ・顧客および見込み客向けのコミュニケーション：日本のビジネス文化や意思決定プロセスに適合したメールキャンペーンやターゲットコミュニケーションの作成
- ・コンテンツ作成：International SOSのブランドとコンプライアンス基準に則った、専門的で文化的に適切なコンテンツの作成
- ・ローカライズされたマーケティング資料、プレゼンテーション資料の作成
- ・グローバルコンテンツの日本チャネル向けリパース（ソーシャルメディアや動画含む）
- ・日本市場トレンド、バイヤーペルソナ、メッセージングの分析を反映したコンテンツグリッドの更新
- ・医療・セキュリティ専門家と協働し、タイムリーなニュースを利用したリーダーシップコンテンツの展開
- ・社内連携：日本営業チーム、グループマーケティング、プロダクトマーケティング、SMEと強い関係を築き、ローカライズキャンペーンの効果的実行を推進する
- ・市場・購買者の洞察のモニタリング：HRやその他重要意思決定者の動向把握、文化的・組織構造の理解をメッセージ戦略に反映する

スキル・資格

【求められるスキル・知識】

- ・日本語での読み書き・会話能力およびビジネスレベルの英語力
- ・複雑な用語を避け、論理的に構成された、受け手に響くコンテンツ作成能力
- ・複数チャネル（メール、SNSなど）で効果的に発信するスキル
- ・Word、Excel、PowerPointなどの高度なPCスキル
- ・Adobe Acrobat、Photoshop、Illustratorなどのデザインツールや動画作成経験
- ・サードパーティベンダーや代理店の管理経験があれば尚可

【求める人物】

- ・チームワークを重視し協調性が高い方
- ・社内外のステークホルダー、特に上級意思決定者と信頼関係を築ける方
- ・創造的思考で魅力的なコンテンツアイデアを生み出せる方
- ・専門家と協働する際にコンサルティングアプローチを取れる方
- ・複数の関係者を管理し、現実的な期待設定ができる方
- ・締め切り厳守で高品質な成果物を提供できる方
- ・優れた計画性、優先順位付け、組織力、細部への注意力がある方
- ・変化に柔軟に対応できる方

【必要な経験】

- ・BtoB環境でのコンテンツマーケティング実務経験5年以上
- ・ブルーチップ企業、プロフェッショナルサービス、コンサルティングファームでのマーケティングまたはコミュニケーション職での実績
- ・国際的かつスピード感のある環境での勤務経験
- ・複数チーム・ステークホルダーとの協働経験

会社説明

ご紹介時にご案内いたします