



## 【800～1100万円】Senior Digital Marketing Executive

大手外資医療サービス企業での募集です。カスタマーサクセスのご経験のある方は歓迎...

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

大手外資医療サービス企業

#### 求人ID

1576202

#### 業種

ホテル

#### 会社の種類

外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

800万円～1100万円

#### 勤務時間

09:00～17:30

#### 休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始

#### 更新日

2026年02月05日 16:40

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

流暢

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2354050】

【職務の主な目的】

需要喚起、リード獲得、顧客エンゲージメントを推進し、営業チームを支援して新規ビジネス機会の創出および既存アカウントの拡大を図ること、市場でのブランド認知度を強化することです。

デジタルチャネルはこれらの目標達成において重要な役割を果たしており、日本市場に特化したウェブサイトの最適化、マーケティングオートメーション、メールキャンペーン、ソーシャルメディア施策などに重点を置いています。

#### 【役割の概要】

- ・日本のマーケティング計画およびビジネス施策のデジタル実行を支援し、需要喚起、質の高いリード生成、ブランド認知度向上を目的としています。
- ・幅広いチャネル（テクニカルSEO、SEM、メール、モバイル、ディスプレイ広告、PPCなど）におけるデジタルマーケティング活動を実施し、日本向けにローカライズし文化的適合性を確保します。
- ・マルチチャネルキャンペーンの企画、設計、実行、パフォーマンス報告をグループ基準に沿って担当します。
- ・マーケティングダッシュボードや報告を維持・最適化し、リード品質、コンバージョン率、エンゲージメント指標などKPIに対するパフォーマンスを測定します。
- ・Sitecore、Eloqua、Salesforceなどのデジタルマーケティングツールを管理し、日本のデータプライバシー規制への適合を確保します。
- ・日本の見込み顧客・リードデータベースの整備およびセグメンテーションを管理し、効果的なナーチャリングや需要喚起を支援します。
- ・グローバルおよびローカルチームと連携し、ブランドの一貫性と日本市場特有のビジネス目標との整合を図ります。

#### 【責任】

- ・デジタルマーケティングとオートメーション
- ・日本市場向けに最適化したデジタルマーケティング施策（ウェブサイト、SEO、SEM、メール、モバイル、ディスプレイ、PPC、ソーシャルメディア）を企画・実施
- ・Google広告やMicrosoft広告などを活用したオンライン広告の最適化と運用
- 日本の検索行動に合わせたSEO・GEO施策の実施（キーワード調査、画像最適化、技術的SEO）
- ・日本およびグループマーケティングチームと連携して、ローカライズされた魅力的なコンテンツをデジタルプラットフォームで公開する
- ・Eloquaを活用したマーケティングオートメーションキャンペーンの企画・実行により、リードのナーチャリングとスコアリングを行う
- ・Eloqua、Sitecore、Salesforceの主要担当者として機能を支援
- ・マーケティングマネージャーと協力し、日本のデジタルマーケティング戦略を策定し改善する。
- ・日本およびグローバルのデジタルトレンドを常に把握し、戦略の競争力を維持する。
- ・自動化技術を活用し需要喚起とリードジェネレーションを支援する。

#### 【分析】

- ・Google Analytics4やPower BIなどを用いてデジタルマーケティングの効果を確認する。
- ・キャンペーンを継続的に監視・分析し、ROIとコンバージョン率を最大化する。
- ・日本の顧客行動を分析し改善点を考える。
- ・マーケティングおよび営業マネジメント向けの重要指標を含むダッシュボードを管理・改善する。
- ・日本のマーケティングパフォーマンスに関するデータ可視化やストーリーテリングを支援する。

---

### スキル・資格

- ・ウェブサイト管理、SEO、SEM、メール、ソーシャルメディアを含むデジタルマーケティングの基礎知識
- ・データを分析し、キャンペーンのROI最大化のために施策を提案する能力
- ・マーケティングテクノロジーへの理解とツール活用スキル
- ・リードジェネレーション、需要喚起、営業パフォーマンス指標の理解
- ・Eloquaや類似のマーケティングオートメーションプラットフォーム、Salesforce、Sitecore等の使用経験が望ましい
- ・MS Office（Word、PowerPoint、Excel上級）など高度なPCスキル
- ・複数プロジェクトの同時管理能力
- ・日本語および英語によるコミュニケーション能力
- ・組織力、柔軟性、優先順位付け能力、チームワーク重視の姿勢

#### 必要な経験

- ・BtoB環境でのデジタルマーケティング計画の実務経験
- ・ウェブサイト管理、デジタル広告、分析経験の実績
- ・営業チームと連携した経験
- ・日本市場特有のデジタルチャネルやコンプライアンス（データプライバシー法など）に関する知識があれば尚可

---

### 会社説明

ご紹介時にご案内いたします