



## 【800～1200万円】Senior Product Innovation Manager

商品企画・開発（マーケティング）のご経験のある方は歓迎です。

### 募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

非公開

求人ID

1576169

業種

日用品・化粧品

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

800万円～1200万円

勤務時間

09:00～18:00

休日・休暇

【有給休暇】初年度 14日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 年間休日 125日…

更新日

2026年02月05日 16:36

### 応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2357077】

■戦略的計画立案と実行■

プロフェッショナルヘアケアおよび小売ヘアケアカテゴリーにおけるイノベーション主導型製品開発を統括します。

既存ブランド枠組みを超えた新規機会の創出、製品コンセプトの構築、ならびにサードパーティ製造（TPM）を通じた成功裏な商品化推進を担当します。

また、グローバルブランドの日本市場導入を主導し、グローバル戦略と日本特有のイノベーションニーズとの強力な整合性を確保します。

**■製品開発■**

- ・研究開発部門およびマーケティング部門と連携し、消費者および市場のインサイトを実用的な製品仕様に転換する。
- ・製品仕様、包装、品質基準を確定し、承認プロセスを主導する。
- ・承認ワークフローを管理し、規制および品質基準への準拠を確保する。
- ・製品主張がブランドコミュニケーション戦略と整合していることを検証する。
- ・TPMベンダー契約、生産スケジュール、進捗管理の交渉・管理を行う。

**■ブランドマーケティング統合■**

- ・価格設定、プロモーション戦略、パッケージデザインを含むローンチ計画を作成する。
- ・製品ポジショニングをブランド戦略と整合させ、グローバルガイドラインを日本向けに適応させる。
- ・グローバルブランドの日本市場導入を計画・実行する。
- ・グローバルブランドチームと現地市場間の主要連絡窓口として、連携とタイムリーな実行を確保する。

**■ローンチ後アクション■**

- ・TPMを活用した継続的な新製品開発を推進する。
- ・キャンペーンや店頭プロモーションなどのブランド施策を計画・実行する。
- ・市場フィードバックを収集し、今後のローンチに向けた改善案を提案する。

**■クロスファンクショナルなリーダシップ■**

- ・研究開発、マーケティング、サプライチェーンマネジメント、財務、品質管理チームとの協働を主導する。
- ・グローバルとローカルのステークホルダー間の円滑な連携を確保する。

**スキル・資格****【必須条件】**

- ・R Dの経験 がある方
- ・マーケティングスキル をお持ちの方
- ・社内外ステークホルダーをマネージしながらプロジェクトを推進できる方
- ・ビジネスレベルの英語力必須
- ・TPM経験や Beauty/Hair Care 業界経験がある方は歓迎

**〈経験補足〉**

- ・研究開発 (R D) およびブランドマーケティングプロセスに関する幅広い理解。
- ・TPMベンダーまたは類似の外部製造パートナーとの業務経験。
- ・優れた分析力と問題解決能力、タイムラインと予算の効果的な管理能力。
- ・ステークホルダー管理とコミュニケーション能力に優れ、連携構築と協働推進が可能。
- ・グローバルな協働に必要なビジネスレベルの英語力。

**会社説明**

ご紹介時にご案内いたします