



【800～1500万円】 【楽天EC】 プロダクトマネージャー（バックエンドPdM）

楽天グループ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャ...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

楽天グループ株式会社

求人ID

1576091

業種

インターネット・Webサービス

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

800万円～1500万円

休日・休暇

【有給休暇】初年度 10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 完全週休2日制（土・日）、祝日、夏季・年末年始休暇、慶弔休暇...

更新日

2026年02月05日 16:30

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2261765】

■部署・サービスについて

楽天グループのECファーストパーティ開発部（ECFD）では、楽天市場のプラットフォーム上で拡大し続けております。現在ECFDでは下記のサービスなどを運営しております。

- ・楽天ファッション
- ・楽天ビック
- ・楽天24

■業務内容

バックエンドのプロダクトマネージャー（PDM）として主にシステムの開発・運用において、製品の方向性や機能要件の設計や管理、調整を担当します。

＜具体的には＞

- ・ユーザーとパートナーのニーズを特定
- ユーザー、市場、業界の徹底的な調査とデータ分析を実施し、問題、ニーズ、要望を明らかにする。顧客とパートナーは、楽天グループ内または外部の組織である場合があります。
- ・製品要件の定義
- 包括的な製品要件ドキュメントと機能仕様を開発し、深い技術的および運用上の洞察に基づいて最適なソリューションを提案。
- ・KPIの追跡と報告
- 製品の主要業績評価指標（KPI）を監視し、結果を関係者に報告。
- ・コラボレーションの促進
- 製品設計プロセス中に、チーム内、グループ間、パートナーとのさまざまな会議を調整および促進し、サービスの改善と製品開発を推進。
- ・ビジョンとロードマップの策定
- 中長期のビジネス戦略に沿ったビジョンと製品ロードマップを作成。

＜直近のプロジェクト＞

レガシーシステムのモダナイズ、マニュアル部分の自動化などのシステムの再構築が開始しており、システムの企画や要件定義など開発に落とし込む為の上流対応が求められます。ビジネス側、PM、開発者との懸け橋となるポジションです。

スキル・資格

■必須条件

- ・コンピュータサイエンス、エンジニアリング、または関連分野の学士号またはソフトウェアエンジニアリングのバックグラウンド
- ・製品要件と機能仕様に関するプロジェクト計画、要件定義、ドキュメント作成の経験
- ・顧客または事業運営に関する定量的および定性的なデータの分析経験
- ・電子商取引または小売業界のシステム（物流、注文管理システム、支払いシステム、顧客関係管理システムのいずれか）の製品管理における実績のある経験
- ・各分野（ファッション、日用品、医療）における小売（店舗、スーパーマーケット、ドラッグストア）業界の知識
- ・業界、顧客、パートナーに製品を宣伝した経験

*必須要件を満たしていない方もご支援実績あり

■要望条件

- ・成長マインドセット: 新しいスキルや知識を学ぶ情熱と柔軟性
- ・問題解決能力: 問題を発見し、それに対する最善の解決策を提案する
- ・批判的思考力: データを観察し、あらゆる角度から仮説を立ててテストし、オープンな議論に参加し、独自の意見を展開する
- ・ステークホルダー管理スキル: オープンな心で意見を共有し、ステークホルダーの視点や洞察に積極的に耳を傾け、状況に合わせて戦略的な方向性や決定を共同で策定します。
- ・リーダーシップの才能: チームを鼓舞して動機付け、戦略的ビジョンを推進し、協力的で包括的な環境を育み、他の人があなたと一緒に働きたいと思うようにする能力を示します。

会社説明

インターネット関連事業