



【850～1000万円】マーケティングマネジャー（DX/VR担当）

プロダクトマネージャー・ブランドマネージャーのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

非公開

求人ID

1576078

業種

医薬品

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

850万円～1000万円

勤務時間

09:00～18:00

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度有給日数 4月1日～5月31日入社 12日 6月1日～7月31日入社 11...

更新日

2026年02月05日 16:29

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2305773】

- 事業部の売上目標達成のため、マーケティングリードとして業務を遂行する。
- 市場や競合を分析し、目標やKPIの設定、及びそれら目標の達成を主導する。
- 担当領域の予算及びOPEX計画の立案に貢献し、アクションプランやキャンペーンの企画を立案、実施をリードし予算達成へと導く。
- 担当領域のセールストラッキングやデマンドプランニング、在庫管理（SAP入力）、PLやASP（Actual Selling Price）、

OPEX を効率的に管理し、KPI をマネジメントする。

■顧客へのコミュニケーションプランやプロモーションプランを立案する。LD（Learning Development）チームや営業部責任者と連携し、効果的なコミュニケーションの実行に貢献する。

■会社全体の方針に則った中長期的なマーケティング戦略やライフサイクルプラン（製品の上市計画、育成、ブランディングまたは販売終了計画）の立案と遂行。ビジネスケースの作成やPL 管理も行う。

■関連する多くのステークスホルダーと協業し、円滑なビジネス進捗、課題・機会の発見と克服を行う。

■各部門とタイムリーに連携し、企画実行及び推進のためのマネジメントを行う。

■予算達成・アクション遂行のため、社外のKOL（Key Opinion Leader）との円滑なコミュニケーションや協働を行い、企画の立案と遂行を行う。

■担当領域のGlobal チームとの定期的なミーティングに参加し、戦略のアライアンス及び必要なリソースの確保に貢献する。またJapanのプレゼンスを向上させる。

■新製品のマーケティング戦略を立案し、プロジェクトマネジメントを行い、上市を成功させる（目標の達成）。

スキル・資格

■マーケティング経験3年以上

■医療機器領域のマーケティング経験があれば望ましい

■動物薬部門でのマーケティング経験があれば良

■プロジェクトマネジメントの経験があれば尚良

■ビジネスレベルの英語（海外との協働が出来る方）

■PL視点でビジネス全体像を把握し、戦略を立案できる

■チームワークを重視し、適切なリーダーシップを取れる

■アカウンタビリティが高く、自責の精神で仕事に向かっていける

■EQ（Emotional Intelligence）の高い方

■動物に興味がある方

■データ分析、ビジネス文書作成や資料作成に必須となる高いIT/コンピューターリテラシー（Windows、Excel、PowerPoint、WORD等）

会社説明

ご紹介時にご案内いたします