

Contents Marketing Manager

Contents Marketing Manager

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ペイジ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1575747

業種

テレビ・ラジオ・映像・音響

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

650万円 ~ 1000万円

更新日

2026年02月04日 21:09

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

配信作品ごとにターゲットや訴求軸を設計し、SNSやデジタル施策を中心としたマーケティング戦略を立案・実行する役割です。編成・制作・PRなど社内外の関係者と連携しながら、データと視聴者インサイトをもとに作品の価値と視聴拡大を最大化します。

Client Details

日本の大手放送局グループを背景に持つ定額制動画配信サービスで、国内ドラマ、バラエティ、アニメなど日本発コンテンツや独占配信作品に強みを有しています。放送事業で培ったIP力と視聴者理解を活かし、デジタルプラットフォームとして独自のポジションを確立しているメディア企業です。

Description

マーケティング戦略立案・実行

作品ごとの

- ターゲット設計

- ポジショニング定義
- キーメッセージ開発

デジタル施策全般の企画・推進

- SNS（X / Instagram / TikTok / YouTube 等）
- デジタル広告
- インフルエンサー／ファン施策

編成・制作・PR・外部代理店との連携・ディレクション

視聴データ・ユーザー行動データをもとにした

- 効果分析
- 改善提案

新作／独占／オリジナル作品の

- ローンチキャンペーン設計・実行管理

Job Offer

- 年収540万～660万JPY
- 基本給＋ボーナスの報酬体系
- 東京を拠点とする職場
- 充実した休暇制度
- キャリア成長の機会

このエキサイティングなコンテンツマーケティングマネージャーのポジションに応募し、メディア＆エージェンシー業界でのキャリアを次のレベルに進めませんか？

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Ryan Li on +813 6832 8902.

スキル・資格

必須スキル・経験

- コンテンツ、エンタメ、メディア領域における
- マーケティングまたはプロモーション経験
- デジタルマーケティング（特にSNS・オンライン施策）への理解と実務経験
- 複数ステークホルダーを巻き込んだプロジェクト推進力
- データや定性情報をもとに仮説を立て、施策に落とし込める思考力

歓迎スキル・経験

- 映像コンテンツ・IP・ストーリーテリングへの強い興味関心
- 英語力
- トレンド感度が高く、視聴者視点で考えられる人
- 決められた正解がない中で、試行錯誤を楽しめるタイプ

会社説明

日本の大手放送局グループを背景に持つ定額制動画配信サービスで、国内ドラマ、バラエティ、アニメなど日本発コンテンツや独占配信作品に強みを有しています。放送事業で培ったIP力と視聴者理解を活かし、デジタルプラットフォームとして独自のポジションを確立しているメディア企業です。