



## Product Manager (Ad Tech, Ad Fraud)

### 募集職種

#### 人材紹介会社

ユナイテッドワールド株式会社

#### 求人ID

1574953

#### 業種

インターネット・Webサービス

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

650万円 ~ 1300万円

#### 更新日

2026年03月24日 18:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ビジネス会話レベル

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 【会社概要】

同社は「AIによって安全で幸せな未来を築く」というミッションのもと、AI・セキュリティ領域を軸にグローバル市場へ挑戦するSaaSスタートアップです。主力製品のアドフraud対策ツールを起点に、Webセキュリティ領域まで事業領域を拡大しながら、スピード感を持ったプロダクト開発と顧客提供価値の進化を続けています。事業の成長とともに、バックオフィス業務もAI・テクノロジーを積極的に活用した「効率的かつ再現性の高い仕組み」への再構築を進めています。

#### 【仕事内容】

- プロダクト戦略の支援：顧客ニーズ、市場動向、競合製品の継続的な調査を通じて、製品のビジョンとロードマップの策定・実行を支援
- クロスファンクショナルな連携：エンジニアリング、営業、マーケティング、カスタマーサクセスチームと密に連携し、プロダクトの企画と実行を推進
- 顧客との対話：顧客やステークホルダーからのフィードバックを収集し、製品の意思決定やアイデアの検証に活用
- カスタマーサクセス支援：クライアントの要望に対応し、ユーザー体験の向上に向けた機会を特定
- 要件定義：明確で簡潔な製品仕様やユーザーストーリーを作成し、ビジネス目標に沿った開発の優先順位を設定
- Go-to-Marketの調整：製品リリース計画や社内向けのトレーニング、ドキュメント、顧客へのコミュニケーションなどの支援
- データに基づいた意思決定：プロダクトのパフォーマンスを指標や分析データで監視し、改善提案を行う

## スキル・資格

### 【必須要件】

- 実務経験：アドテック、アドフraud対策、マーケティングテクノロジー業界でのプロダクトマネジメントまたは関連職種（プロダクトオペレーション、グロース、アナリティクスなど）における3年以上の経験
- ドメイン知識：デジタル広告技術に関する基本的な理解、およびアドフraud、アトリビューション、キャンペーン最適化に関する課題への理解
- プラットフォーム知識：Google AdsやYahoo広告などのデジタル広告プラットフォームの仕組みや運用に関する知識
- 技術的な理解：API、データトラッキング、プラットフォーム連携など、プロダクトチームとの技術的なやり取りに抵抗がないこと
- 顧客志向：顧客ニーズを理解し、カスタマーサクセスやサポートチームと協力して課題を特定・解決した経験
- コミュニケーションスキル：技術者・非技術者の両方にわかりやすく伝える能力
- 語学力：日本語力(社内ミーティングに参加できる程度)英語(読み書き・会話に支障がないこと)

### 【歓迎条件】

- BigQuery、Looker、Google Sheets、Excelなどのデータ分析ツールの使用経験、および行動・パフォーマンスデータの解釈スキル
- 広告パフォーマンス指標や不正検出手法（例：ボットトラフィック、クリック詐欺）、キャンペーンレポートに関する知識
- アトリビューションモデルまたはプログラマティック広告のワークフローへの理解

---

## 会社説明