



デジタルマーケティングコミュニケーションエキスパート

ベルトメーカーでの募集です。デジタルマーケティングのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ベルトメーカー

求人ID

1574335

業種

機械

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

500万円 ~ 650万円

勤務時間

09:00 ~ 18:00

休日・休暇

【有給休暇】初年度1日～10日（入社日付与。付与日数は入社時期により異なります） 【休日】完全週休二日制 土日祝日 GW …

更新日

2026年01月22日 15:22

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2326301】

【職務の目的】

- データに基づいたデジタルマーケティング戦略を策定・実行し、ブランド認知度の向上、顧客エンゲージメントの強化、オンラインチャネルを通じた有望なリードの獲得を推進する。

- グローバルで策定されたデジタルマーケティング戦略を、日本市場向けにローカライズし、地域特有の知見やツールを活用して実施する。

- ・ 主要なデジタルプラットフォームにおいて成果を最大化し、キャンペーンから得られる成長と投資対効果（ROI）を測定可能な形で向上させる。

【業務内容】

- ・ 有料・自社保有・外部獲得メディアを統合したデジタルキャンペーンを企画・展開する。
- ・ SAP Emarsys を活用し、セグメンテーション、自動化、A/Bテストを含むEメールマーケティング施策を主導する。
- ・ CMSツールおよびSEO/SEMのベストプラクティスを用い、ウェブサイトコンテンツを管理・最適化する。
- ・ GA4や社内ダッシュボードを用いてデジタルキャンペーンの成果を分析・報告し、得られたインサイトに基づき継続的に改善する。
- ・ 営業部門や製品部門と連携し、デジタル施策を事業目標およびリード獲得活動と整合させる。
- ・ LinkedIn、YouTube、その他国内で関連性の高いプラットフォームにおける自社のソーシャルメディアプレゼンスを強化・拡大する
- ・ グローバルコンテンツやデジタル資産を日本市場向けにローカライズし、ランディングページ、キャンペーンクリエイティブ、マーケティング資料などに適用する。
- ・ CRMデータの精度を確保し、マーケティングオートメーションを通じてリードナーチャリングのワークフローを最適化する。
- ・ 展示会のプロモーションや事前・事後のデジタルキャンペーンを支援し、オフラインイベントをデジタルのファンネル管理に統合する。

他拠点および各部門、ならびに外部サービスパートナーとの協力。グローバルマーケティングチームとの連携。

- ・ 主力部門（ベルト営業部、シール部、販売促進部、加工部）と常に連携して業務を遂行すること。
- ・ 主要販売代理店および認定加工業者との協働が求められること。
- ・ グローバルマーケティングチームと密接に協力すること。

スキル・資格

【求められる要件】

- ・ マーケティング、コミュニケーション、または関連分野の学士号（または同等の実務経験）
- ・ デジタルマーケティングまたは関連業務での経験2~3年
- ・ ソーシャルメディア、Eメール、ウェブなど複数チャネルにおけるデジタルキャンペーンの基礎知識
- ・ デジタルツール・プラットフォーム（CRM、CMS、Google Analytics 4などの分析ツール）に関する知識
- ・ SEO、SEM、ソーシャルメディア、Eメールマーケティングに関心があり、スキルを伸ばしたい方
- ・ データを扱い、改善のためのインサイトを導ける力
- ・ デザインツール（例：Adobe Creative Cloud）の経験があれば尚可（必須ではない）
- ・ BtoB領域でのデジタルマーケティング経験があれば尚可。
- ・ B2Bマーケティング経験があれば尚可（必須ではない）
- ・ デジタルチャネル向けの文章作成やコンテンツ制作の経験
- ・ TOEIC 600点以上目安。
- ・ 日本語を母語または流暢に使用でき、中級レベルの英語コミュニケーション能力を有すること。
- ・ 普通自動車運転免許は歓迎（必須ではない）

会社説明

ご紹介時にご案内いたします