



★Bytedance株式会社★Creator Operations Manager TikTok Gaming

Bytedance株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

Bytedance株式会社

求人ID

1573904

業種

デジタルマーケティング

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円 ~ 1800万円

勤務時間

10:00 ~ 19:00

休日・休暇

【有給休暇】初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 ・有給傷病休暇：6日...

更新日

2026年01月22日 15:15

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2347524】

About the Team:

Creators are the heart and soul of TikTok. The TikTok Gaming Global Operations team is a high impact cross functional group dedicated to accelerating the growth of organic short form and LIVE gaming content on the platform. Our mission is to facilitate our Gaming Creator community's growth drive high quality content production and increase creator engagement and product adoption through scaled programs. We work closely with leading publishers platforms creators and internal

stakeholders to build celebrate and recognize our diverse and inclusive global communities.

Responsibilities:

Develop support and execute scaled gaming product adoption and content campaigns managing them end to end to drive large scale participation from gaming creators.

Work with various product teams to identify potential program opportunities and outlines based on product roadmaps and data driven insights.

Collaborate with local/regional cross functional (XFN) teams to localize and implement scaled product adoption frameworks and programs.

Establish standardized measurement plans and set joint OKRs with broader Gaming Product teams; track progress and optimize in real time to hit success metrics.

Evaluate campaign performance to synthesize key learnings and areas for improvement back to XFN stakeholders.

Build strong relationships with XFN teams (Product Product Ops PMM Comms Legal etc.) to operationalize programs effectively.

Champion the voice of the gaming community internally providing iterative feedback to help shape the future of gaming on TikTok.

=====

■チームについて：

クリエイターはTikTokの心臓部です。TikTokゲームグローバルオペレーションチームは、プラットフォーム上でオーガニックなショートフォームコンテンツとライブゲームコンテンツの成長を加速させることに専心する、影響力の高いクロスファンクショナルグループです。私たちの使命は、ゲームクリエイターコミュニティの成長を促進し、高品質なコンテンツ制作を推進し、大規模なプログラムを通じてクリエイターのエンゲージメントと製品採用を促進することです。私たちは、主要なパブリッシャー、プラットフォーム、クリエイター、そして社内のステークホルダーと緊密に連携し、多様性と包摂性を兼ね備えたグローバルコミュニティを構築、称賛、そして表彰しています。

■責任：

大規模なゲーム製品導入およびコンテンツキャンペーンを開発、サポート、実行し、エンドツーエンドで管理することで、ゲームクリエイターの大規模な参加を促進します。

様々なプロダクトチームと連携し、プロダクトロードマップとデータに基づくインサイトに基づき、潜在的なプログラム機会と概要を特定します。

地域/地方のクロスファンクショナルチーム（XFN）と連携し、大規模な製品導入フレームワークとプログラムをローカライズおよび実装します。

標準化された測定計画を策定し、ゲームプロダクトチーム全体と共同でOKRを設定します。進捗状況を追跡し、リアルタイムで最適化することで、成功指標を達成します。

キャンペーンのパフォーマンスを評価し、主要な学びと改善点をXFNの関係者にフィードバックします。

XFNの各チーム（プロダクト、プロダクトオペレーション、PMM、コミュニケーション、法務など）と強固な関係を構築し、プログラムを効果的に運用します。

ゲームコミュニティの声を社内で共有し、TikTokにおけるゲームの未来を形作るための継続的なフィードバックを提供します。

スキル・資格

■最低限の要件：

- ・マーケティング、ビジネス、コミュニケーション、または関連分野の学士号。
- ・コンテンツとクリエイターエコシステムを中心とした、クリエイターオペレーション、コミュニティの成長、またはマーケティングの分野で3年以上の経験。
- ・クリエイターやパートナーの管理経験があり、優れた関係構築スキルを有すること。
- ・複数のチーム、組織構造、地域と連携し、インパクトを生み出すための豊富な実績。
- ・ゲーム業界、クリエイターエコノミー、ソーシャルメディアプラットフォームに関する知識。
- ・市場開拓（GTM）戦略または大規模なマーケティング／オペレーションプログラムのサポート経験。
- ・優れた対人スキル、分析力、コミュニケーション能力。

■望ましい要件：

- ・ゲーム業界向けにプラットフォーム（ソーシャルメディア、動画など）をマーケティングした直接的な経験。
- ・変化の激しい環境で活躍できる、実践的で起業家精神に富んだ「プレイヤー兼コーチ」精神。
- ・マーケティング予算、事業計画、代理店/ベンダーとの関係管理の経験。
- ・データドリブンな思考力を持ち、分析ツールを用いてパフォーマンスを測定し、戦略策定に携わった経験。
- ・ゲーム文化、コミュニティ、業界トレンドに対する深い情熱と知識。

会社説明

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao Douyin and Xigua ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立されたByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで利用できるプラットフォームを所有しています。ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単で楽しいものにしました。