



コーポレート広報（メディア対応、ニュースリリース作成、社内トレンドよりニュース発掘）

株式会社日立製作所での募集です。 広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

株式会社日立製作所

求人ID

1573892

業種

電気・電子・半導体

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

650万円～750万円

勤務時間

08:50～17:20

休日・休暇

【有給休暇】年次有給休暇24日 なお、試用期間中の年次有給休暇は入社月に応じて以下の通り付与する。4月～12月入社：8日、1...

更新日

2026年02月05日 17:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2284131】

【職務概要】

・日立グループの経営に関わるグローバルな広報戦略の立案・遂行において、実務を実行する。
・担当する分野について、広報実務の担当者として広報活動を実行し、中期経営計画及び全社のブランド・コミュニケーション戦略に整合させる。

【職務詳細】

広報担当者として、下記業務を担当いただきます。まずは既存の案件にサポートとして入っていただきながら、徐々に案件

を取りまとめいただくことを想定しております。

- ・メディア広報業務の企画・立案
- ・プレスリリースの作成
- ・日常的な記者とのコミュニケーション、記者との質疑応答
- ・記者会見や説明会の企画・立案・運営・メッセージ作成・フォローアップ
- ・社内関係部署とのコミュニケーションによる発表案件の掘り起こし
- ・事件、事故などリスク発生時のクライシスコミュニケーション
- ・社会の変化や日立に対する期待などのマネジメントへのフィードバック

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

- ・広報部員として、日立グループのかじ取りをする社長や経営層と密に連携し、時には、その代弁者としてメディアと向き合い、ステークホルダーに情報発信する機会が多いのが特長です。
- ・各海外拠点のコミュニケーション担当者と連携して業務を行うことが多く、グローバルな視点で広報活動ができます。

【働く環境】

- ・イベントやソーシャルメディアを活用したコミュニケーションを担う部門、日立グループのブランディングを担う部門と同じ本部内にあり、広報部は部長以下、10名～の組織。部員の半数が35歳未満で、若手が活躍している部門です。
- ・社長や経営層とコミュニケーションをとる機会が多く、日立の経営に近い立場で活躍する場が与えられています。
- ・在宅勤務をベースとしており、出勤頻度は各自の業務内容に応じた個人の裁量に任せています。業務内容によっては、記者との取材対応や記者会見など、出勤頻度が高まる場合もあります。

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

- ・日立製作所に関するコーポレート広報（経営戦略、財務戦略、人財戦略、研究開発戦略ほか）
- ・事業を担っている各ビジネスユニットの広報活動をコーポレート視点でサポート（具体的なビジネスや製品をPRするマーケティング広報を直接行うわけではありません）

■ニュースリリースサイト

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/index.html>

スキル・資格

【必須条件】

- ・広報もしくは、企画、IR、広告代理店などで社外公開資料の作成経験をお持ちの方
- ・英語力（TOEIC800点目安）

※資料作成、メール、稀に会議でも使用

会社説明

■総合電機・重電メーカー：日立は、IT（Information Technology）、OT（Operational Technology）およびプロダクトを組み合わせた社会イノベーション事業に注力。日立は、モビリティ、ライフ、インダストリー、エネルギー、ITの5分野でLumadaを活用したデジタルソリューションを提供することにより、お客さまの社会価値、環境価値、経済価値の3つの価値向上に貢献。