



## デジタルシステム&サービスセクタの人財開発施策を企画・推進する主任

株式会社日立製作所での募集です。教育研修のご経験のある方は歓迎です。

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

株式会社日立製作所

#### 求人ID

1573714

#### 業種

電気・電子・半導体

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

750万円 ~ 1000万円

#### 勤務時間

08:50 ~ 17:20

#### 休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます ■有給休暇（入社月により付与。4月1日付入社の場合、24日/年度。以降、年度途中...

#### 更新日

2026年05月30日 20:00

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2342661】

【配属組織名】

人財統括本部 デジタルシステム&サービス人事総務本部 タレントマネジメント部

【配属組織について（概要・ミッション）】

今回募集する部署は、タレントマネジメント分野のCOE（Center of Expertise）として、デジタルシステム&サービスセクタが事業戦略を実現し成長を続けるために必要な人と組織のケイパビリティを備えることができるよう、人財の確保・育成、評価などの人財マネジメント施策を推進することをミッションとしています。デジタルシステム&サービスセクタのコーポレートとしてグループ全体を管掌します。

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

デジタルシステム&サービスセクタの事業（下記HPを参照ください）に関わる人財のタレントディベロップメント業務を行います。

<https://www.hitachi.co.jp/products/index.html>

【職務概要】

デジタルシステム&サービスセクタの事業戦略を実現し成長を続けるために必要な人財育成・能力開発の戦略業務を推進します。アジャイルで動的な組織の仕組みと連動させた人財開発フレームワークの構築、ビジネスの人財ニーズ分析の実施を行い、課題解決に資するリーダーシップ・コアスキル・技術研修などの人財開発ソリューションの企画立案業務を推進します。

【職務詳細】

主な業務は以下となります。

- ・アジャイルで動的な組織構築のための次世代人財マネジメントの推進
- ・キャリア・アーキテクチャーの構築と自律的なスキリングのカルチャー構築
- ・個々のパフォーマンスを最大化させるための能力開発スキーム構築・運用
- ・グローバルのリーダーシップパイプラインの拡充と強化のためのアセスメントと人財育成施策の推進 等

【仕事の魅力・やりがい】

- ・日立グループの成長をデジタルで牽引する事業部門のタレントマネジメントを推進することができます。
- ・獲得競争が激化するIT人財を対象に、先端的な人財マネジメントを企画・実行することができます。

【キャリアパス】

- ・タレントマネジメント・タレントディベロップメントのプロフェッショナルとして活躍することができます。
- ・その他にも、人財部門でタレントマネジメント以外のCOE（Center of Experties）や、HRビジネスパートナー（HRBP）のとして活躍することもできます。

【働く環境】

- ・在宅勤務と対面での勤務を併用して、個々人に合った柔軟な働き方を実践しています。

\*上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

## スキル・資格

【必須条件】

- ・タレントマネジメント・タレントディベロップメントに関する高度な知見
- ・インストラクショナルデザインの知識・経験
- ・人事または関連部門での経験
- ・目の前の事象を構造化し、本質的な課題を発見する力
- ・高いレベルの論理的思考力、コミュニケーション力
- ・グローバルチームで業務を遂行できる英語力、異文化コミュニケーション力

【歓迎条件】

- ・基本的なIT知識
- ・IT関係事業・業務の理解

【求める人物像】\*期待行動・コンピテンシー等

【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

- ・People Champion（一人ひとりを活かす）：  
多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場（インクルーシブな職場）をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
- ・Customer Society Focus（顧客・社会起点で考える）：  
社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れず、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
- ・Innovation（イノベーションを起こす）：  
新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

## 会社説明

■総合電機・重電メーカー：日立は、IT（Information Technology）、OT（Operational Technology）およびプロダクトを組み合わせた社会イノベーション事業に注力。日立は、モビリティ、ライフ、インダストリー、エネルギー、ITの5分野でLumadaを活用したデジタルソリューションを提供することにより、お客さまの社会価値、環境価値、経済価値の3つの価値向上に貢献。