

【800 ~ 1000万円】Global Ad Technology統括部：導入コンサルタント　デジタル広告 / マーケティング (GA…

楽天グループ株式会社での募集です。 テクニカルサポート・フィールドサポートのご…

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
楽天グループ株式会社

求人ID
1573637

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
800万円 ~ 1000万円

休日・休暇
【有給休暇】※有給は入社から3か月経過後に5日付与となり、初年度は入社月によりますが最大10日の付与となります
【休日】完全週…

更新日
2026年11月14日 08:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2354491】
■事業について
Global Ad Technology統括部（GATD）では楽天の広告関連事業全般の技術面を担っています。日本、シンガポール、インド、中国、英国と5か国にまたがる多国籍な部門であり、蓄積された膨大なデータを利用し、社内の各部門を横断して広くサポートしています。

GATDウェブサイト： https://corp.rakuten.co.jp/careers/feature/adtech/en/

■部署・サービスについて
広告配信、オーディエンス管理、トラッキング、レポーティング、Data Syncプラットフォームなど膨大なデータに基づくマーケティングソリューションを提供することで、社内外のステークホルダーをエンパワーすることです。私たちのチーム

では、ビッグデータの処理システムをはじめ、高トラフィックかつ大規模な広告アプリケーションやプラットフォームといった幅広い技術に挑戦することができます。また、外部の広告プラットフォームとも連携しているため、最新のデジタル広告、広告プラットフォームに携わることができます。

プラットフォームチームでは、プラットフォームに関する包括的な知識を持ち、複数のプラットフォームコンポーネントを組み合わせてビジネス要件に対してトータルソリューションを提供するポジションが存在します。

■ポジション：募集背景
技術的な側面から社内マーケティングチームや広告プロダクト開発チームをサポートするポジションとなります。技術とビジネスの双方観点も持ちながら、顧客やセールス・プロダクトチームのハイレベルなビジネス課題に対する実際のソリューションを考案し、各開発チームと連携しながらプロジェクトを推進する役割を担っていただきます。また、複数国・複数組織・複数機能にまたがるチーム間の技術的な協業を推進していただきます。楽天内外の資産を最大限に活用しながら、楽天の広告ビジネスを加速することが求められ、導入コンサルタントとしてのさらなるキャリアを追求するチャンスが豊富にあります。

■業務内容
楽天市場マーケティング、楽天市場広告、様々な楽天グループサービスを技術的な側面からサポート頂きます。

楽天市場は日本トップのEーコマースサービスであり、世界最大の広告主の1つです。 このポジションでは、マーケティングチームと協力して、楽天市場の流通成長に貢献するデジタルマーケティングプロダクトの開発、技術的なソリューションの提案、導入サポート、並びに、各開発チームと協力してプロジェクトを推進する責任を負います。

また、国内最大級かつ最も正確なデータである楽天ビックデータを活用した、製品開発のサポートも行っていただきます。プロダクト開発チームと協力してプロダクト戦略を検討し、必要な技術的ソリューションの提案、開発チームと協力し、プロジェクトを推進いただきます。

＜ポジションの詳細＞
・顧客やセールス・プロダクトチームの本質的なビジネス課題を見出し、適切なソリューションを提供し解決する
・ビジネス要件・ゴール・KPIを理解し、楽天内外の複数の技術チームと協業し、ビジネス要件のためのソリューションを実現する
・実現したビジネスソリューションの導入をサポートする
・知識や背景の異なるビジネスサイドの複数の関係者と密に連携しながら、マーケティングプラットフォームに必要な機能要件をまとめる
・ビジネス要件をサポートするため、最新の技術や業界動向を把握し、そのための調査を行う
・プログラムマネージャーやデリバリーマネージャーと共に、日々変化するビジネス環境・社会状況・競合状況に柔軟に対応しながら、ソリューション開発のための優先順位付けや計画を行う
・社内外のシステム・プラットフォーム・サービスと連携するため、複数国・複数組織・複数機能にまたがるチームとの協業を行う
・技術パートナー選定や評価プロセスをリードする

スキル・資格

■必須要件：
・ デジタル広告関連システムの開発、計画、またはシステム要件定義において、顧客またはビジネスサイドのステークホルダーと直接コミュニケーションを取りながら、3年以上の経験
・ウェブ（もしくはアプリ）アプリケーション開発におけるプログラミング、およびシステム設計の経験
・社内外の関係者と良好な関係を築く能力
・プロジェクトの計画と実行の経験
・当事者意識を持ち、物事を完遂させる強い意志があること
・分析的・定量的な問題解決能力があること
※例：BigQueryを用いたデータ抽出スキルがあり、ビジネス課題解決のためのデータ分析に貢献できる方
・ システム開発、または製品企画・営業経験を含むIT業界での5年以上の経験
・日本語（流暢）、もしくは日本語能力試験でレベルN2を習得している、またはそれと同等の資格やスキルがあること
・英語（流暢）、もしくはTOEIC800点以上、またはそれと同等の資格やスキルがあること

■歓迎要件：
・デジタル広告の運用、もしくはプロダクト企画経験
・プリセールスの経験（デジタル広告に関わらず）
・商品企画、PDMの経験（デジタル広告に関わらず）
・ITコンサルタントの経験
・利害関係の異なるステークホルダー間の調整
・日本国外のステークホルダーとの業務経験

会社説明

インターネット関連事業