



【東京】 ワインのジュニアデザイナー/デジタルコンテンツ・アシスタント

スペインのワイナリーグループ傘下 世界各国から選りすぐりのワインを取り寄せ拡大中

募集職種

採用企業名

三国ワイン株式会社

求人ID

1572614

業種

食品・飲料

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

最寄駅

東西線、 茅場町駅

給与

400万円 ~ 550万円

勤務時間

9時15分~18時00分(休憩60分)

休日・休暇

完全週休2日制 (土日祝)

更新日

2026年04月28日 13:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

基礎会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

★★★ 経験1年~でもチャレンジ可能 ★★★

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- ・自分のデザインが全国の売場やプロモーションに反映され、成果を実感できる
- ・輸入ワインの販促物やWeb・SNSコンテンツを制作し、販売促進を支援

- ・ 英語力がある方は上司とのやりとりで英語を使用する場面あり
- ・ 残業少なめ・年休122日、資格補助や社割、退職金制度など福利厚生が充実

【業務内容】

ワインの輸入販売を行なう『三国ワイン株式会社』では、今回【ジュニアデザイナー】を募集しています。海外から輸入したワインを日本各地に広めるため、マーケティング部の一員として、販売促進のための資料 資材をデザイン・作成していただきます。デザインだけに限らず、販促活動を支援いただく色々な作業をお願いすることもあります。

- ・ 販促活動支援のための各種資料作成
- ・ WEBサイト運営(ご経験により)

<販促資料、WEBバナー等の制作>

- ・ illustrator や Photoshop、PowerPointを使用した販促物、POP等のデザイン制作および作成(紙面広告、商品首掛け等販促資材、小売店向け棚商材等)
- ・ テイスティングシート、販促リーフレット、ネックハンガー、店頭POPなどの制作。
- ・ その他、営業からの依頼や、販促に必要な資料の作成をしていただきます。

<SNS運用サポート>

- ・ SNS(Instagram, Facebook等) 用コンテンツの作成や運用

<Webサイト更新>

- ・ 「Shopify」の運用およびコーポレートサイトの更新

<ブランドマネージャー支援>

- ・ 製品ローンチ、プロモーション、イベントにおけるデザインニーズのサポート

<市場リサーチ>

- ・ 基本的な市場調査や競合他社のデザインとの比較・分析

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、6ヶ月(待遇面に変更ありません)

【給与】

想定年収：4,200,000円~5,500,000円

月給：280,000円~420,000円

※時間外残業代込み(月平均10時間：35,000円~53,000円を想定)

※実際には、時間外労働の実績により時間外残業時間代を支給

※経験・前職給与等考慮の上、当社規定により決定します。

■賞与：年2回、内1回は決算賞与 ※平均支給実績3.0ヶ月/年

【就業時間】

9時15分~18時00分(休憩60分)

【勤務地】

東京本社：東京都中央区新川1-17-18 白鹿茅場町ビル8, 9F

■アクセス：

茅場町駅/東京メトロ東西線、日比谷線「茅場町駅4b出口」徒歩7分

水天宮前駅/半蔵門線「水天宮前駅2番出口」徒歩9分

【休日休暇】

- ・ 年間休日122日
- ・ 完全週休2日制(土日)
- ・ 祝日(祝日は出社の場合あり ※会社カレンダーによる)
- ・ 年末年始

【待遇・福利厚生】

- ・ 交通費(当社規程)
- ・ 社会保険完備(健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険)
- ・ ワイン関連資格補助
- ・ 従業員割引購入
- ・ あんしん財団加入
- ・ インフルエンザ予防接種補助
- ・ 人間ドック補助
- ・ 退職金制度有(企業型確定拠出年金、一時金積立の2本立て)

スキル・資格

ワインが好きの方、パソコン(エクセル・ワードを含む)操作できる方を募集しています。駅近で通勤も楽々です♪社内セミナーもあり、ワインについて詳しくなれます！

【必須要件】

- illustrator、Photoshop、PowerPointを用いたデザイン経験

【歓迎要件】

- ホームページデザイン、WEBサイト構築
- ビジネスにおけるSNSでの情報発信経験
- 英語(日常会話)

会社説明