【台湾本社：英語必須】(Global IT,NAS Storage)Marketing Designer

業務拡大！！28カ国15の支社を運営するグローバル企業です。

募集職種

採用企業名
QNAP株式会社

求人ID
1572573

部署名
営業部

業種
電気・電子・半導体

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 半数

雇用形態
契約

勤務地
東京都 23区, 荒川区

最寄駅
山手線、　日暮里駅

給与
400万円 ~ 800万円

ボーナス
固定給+ボーナス

歩合給
固定給+歩合給

勤務時間
9：30分 ~ 18：30分 (そのうち1時間休憩)

休日・休暇
土日祝 (125日以上)

更新日
2026年11月20日 10:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル
流暢レベル

その他言語
中国語： 北京語 - ビジネス会話レベル

※日本語：JLPT N1目安 / 英語もしくは中国語：ビジネス会話レベル以上

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集要項　本ポジションの魅力】

・英語をいかせる：英語資料の読解・対応業務あり
・働き方：展示会含む出社中心の業務スタイル
・業務内容：EC管理、広告運用、製品広報サポート
・会社の特色：台湾発、世界展開するグローバル企業

仕事内容

マーケティングチームと連携し、以下の制作・管理業務を行っていただきます。

- グラフィックデザイン（印刷物）
- 展示会や店舗用の製品/ソリューション紹介ポスター（A0～A3サイズ）の制作
- カタログ、リーフレットのデザインアップデート
- マーケティング資料のデザイン：バナー、ポスター、パンフレット、インフォグラフィック、SNS投稿、メールキャンペーン、ランディングページ、広告。
- 動画制作・編集
- SNSやデジタルサイネージ、Webサイト用の製品紹介動画（15秒程度のショート動画）の企画・制作
- オンラインおよびオフラインマーケティングキャンペーンのビジュアルコンテンツ制作。
- ブランド管理
- ブランドガイドラインに沿った一貫性のあるデザインの維持
- 製品画像の編集・標準化を行い、全チャネルでブランドの一貫性を確保。
- ドキュメントデザイン（ホワイトペーパー）
- 技術的な内容を含むソリューションホワイトペーパー（Veeam連携ソリューション等）のレイアウト・図版作成・清書
- マーケティング・プロダクトチームと協力し、クリエイティブで効果的なビジュアルストーリーテリングを提供。
- デジタルマーケティング素材
- SNS広告用バナー、Webサイト用アイキャッチ、メールマガジン用画像などの制作
- テック業界のデザイン・デジタルマーケティングのトレンドを常に把握。
- スキルがあれば、モーショングラフィックスや動画コンテンツの制作も担当。

募集背景
業務拡大のため、即戦力が必要です。

アピールポイント
・グローバル展開戦略企業
（台北の本社、28か国に15の支社、世界で1300人以上の従業員、600人以上の研究開発エンジニア）

スキル・資格

【必須（MUST）】

- グラフィックデザインの実務経験（3年以上）
- Adobe Creative Cloudの高度な操作スキル
  - Illustrator/Photoshop：印刷物およびWeb用素材の制作
  - InDesign：多ページにわたるホワイトペーパーや資料のレイアウト
- 動画編集スキル
  - Premiere Pro, After Effects, Davinci Resolve, またはPowerDirectorなどを使用し、素材のカット、テロップ入れ、BGM挿入などが完結できること
- ポートフォリオの提出（過去に制作したポスター、動画、バナーが確認できるもの）
- マーケティングデザインまたはエージェンシーでの 1〜3年の実務経験。
- Adobe Creative Suite（Photoshop、Illustrator、InDesign）、Figma、Canva に熟練。After Effects / Premiere の知識は尚可。
- IT/テック業界の デジタルマーケティングトレンドに精通 していることが望ましい。
- 時間管理能力、チームワークスキルに優れていること。

【歓迎（WANT）】

- IT業界、特にB2Bテクノロジー分野でのデザイン経験
- 複雑なシステム構成図やネットワーク図を、一般ユーザーにも分かりやすく図解（インフォグラフィック化）できる能力
- SNS（X, Facebook, YouTube等）の特性を理解した広告クリエイティブの制作経験

- 英語の資料を読み取り、日本語のデザインに落とし込める方 (翻訳ツール利用可)

会社説明