



## In-House Marketing Role

### A global luxury brand/ Flex Time

#### 募集職種

人材紹介会社

Scouta 株式会社

#### 採用企業名

Renowned French luxury brand specializing in leather goods

#### 求人ID

1572044

#### 業種

アパレル・ファッショ

#### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

500万円 ~ 700万円

#### 更新日

2026年02月06日 12:02

#### 応募必要条件

##### 職務経験

3年以上

##### キャリアレベル

中途経験者レベル

##### 英語レベル

日常会話レベル

##### 日本語レベル

ネイティブ

##### 最終学歴

大学卒：学士号

##### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

#### 募集要項

Responsible for planning and executing digital- and social-first media strategies to drive brand visibility and customer engagement.

- Plan, execute, and manage digital and social media campaigns
- Control media budgets and optimize performance
- Manage owned media channels and support content optimization
- Analyze campaign results and prepare regular reports
- Collaborate with internal teams and global stakeholders

This role suits a self-driven media professional with strong analytical and creative balance, ideally with experience on the agency or in-house side.

---

## 会社説明