



Store Manager

新店舗立ち上げを通じ次のキャリアを築く中核ポジション

募集職種

人材紹介会社

Cornerstone Recruitment Japan 株式会社

採用企業名

International jewelry company

求人ID

1572039

業種

小売

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年06月26日 09:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

About the Company

Founded in Northern Europe in the early 2010s, this brand has gained international recognition for its contemporary and responsible jewellery design. With a strong focus on materials, craftsmanship, and ethical production, its collections are distributed through leading global retailers.

Following the successful launch of flagship locations and shop-in-shop presences in Tokyo, the brand is preparing to open a new standalone store in Shibuya, one of Tokyo's most dynamic retail districts, scheduled for spring 2026.

The global headquarters is based in Europe, supported by an international team across multiple regions. This new store opening offers a rare opportunity to play a key role in the brand's next phase of retail growth in Japan.

Position Overview: Store Manager (New Store Opening)

As Store Manager, you will serve as the face of the brand in Shibuya and play a central role in launching and developing the new store. You will be responsible for building a strong retail team, establishing efficient store operations, and delivering an elevated customer experience aligned with the brand's values.

In addition to people leadership, this role oversees daily store operations, including sales performance, reporting, merchandising, inventory control, and visual presentation. You will act as a key point of connection between the local store and global teams, ensuring alignment on sales targets, marketing initiatives, and customer engagement strategies.

This role is ideal for a hands-on leader who excels at team management, operational excellence, and premium customer service.

Key Responsibilities

- Recruit, train, coach, and lead a high-performing store team
- Build long-term customer relationships and develop a loyal client base through exceptional service
- Manage store performance, including sales results, KPIs, profitability, and inventory, in collaboration with regional leadership
- Ensure consistent brand standards across customer experience, visual merchandising, and product presentation
- Lead hiring activities in partnership with retail operations leadership
- Share customer and product insights with internal teams and contribute to purchasing decisions
- Prepare regular reports on store performance, budgets, and operations, with a focus on continuous improvement
- Foster a positive, inclusive workplace culture aligned with the brand's values

Ideal Candidate Profile

- Over 5 years of experience in store management, ideally within premium or luxury retail
- Strong background in sales performance, clienteling, and team leadership
- Passion for fashion, jewellery, or lifestyle brands
- Highly organized, proactive, and structured working style
- Experience managing teams of 10 or more staff
- Commercial mindset with an understanding of the Japanese retail market
- Strong communication skills in English

What the Company Offers

- Opportunity to join a fast-growing international brand with a strong global footprint
- Career development and long-term growth opportunities
- Supportive and collaborative work environment that values people, responsibility, and innovation
- Competitive compensation, employee discounts, and the chance to represent a brand known for quality and sustainability

会社概要

2010年代初頭に北ヨーロッパで設立された本ブランドは、コンテンポラリーかつ責任あるジュエリーデザインで国際的な評価を得ています。素材選び、クラフツマンシップ、倫理的な生産体制を重視し、世界各国の主要リテラーで展開されています。

東京における旗艦店およびショップインショップの成功を受け、2026年春、東京有数の商業エリアである渋谷に新たな直営店をオープン予定です。

グローバル本社はヨーロッパにあり、複数地域にまたがる国際的なチームと連携しています。本ポジションは、日本市場における次のリテール展開を形作る重要な機会となります。

募集職種：ストアマネージャー（新規店舗立ち上げ）

ストアマネージャーとして、新店舗の立ち上げを担い、ブランドの顔として渋谷の店舗運営全体を統括していただきます。強いリテールチームの構築、効率的な店舗運営、そしてブランド価値に沿った高品質な顧客体験の提供が求められます。

スタッフマネジメントに加え、売上管理、レポートニング、マーチャンダイジング、在庫管理、ビジュアル面の統括など、日々の店舗運営全般を担当します。また、国内店舗とグローバルチームをつなぐ役割として、売上目標やマーケティング施策、顧客戦略の連携を図ります。

主な業務内容

- ・ 店舗スタッフの採用、育成、指導、チームマネジメント
- ・ 顧客との長期的な関係構築およびロイヤルカスタマーの育成
- ・ 売上、KPI、利益率、在庫など店舗パフォーマンスの管理
- ・ ブランド基準に沿った接客、商品陳列、ビジュアル表現の維持
- ・ リテールオペレーション責任者と連携した採用活動の推進
- ・ 商品開発チームへのフィードバックおよび仕入れ判断への貢献
- ・ 業績、予算、運営状況に関するレポートニングと改善提案
- ・ ブランドの価値観に基づいた、前向きで働きやすい職場環境の構築

求める人物像

- ・ 高級またはプレミアムリテールにおけるストアマネジメント経験5年以上
- ・ 売上達成、顧客管理、チームリーダーシップにおける実績
- ・ ファッションやジュエリーへの強い関心と理解
- ・ 計画的かつ主体的に行動できる方
- ・ 10名以上のチームマネジメント経験
- ・ 日本のリテール市場を理解したビジネス志向
- ・ 英語での円滑なコミュニケーション能力

待遇・環境

- ・ 急成長中のグローバルブランドで活躍できる機会
- ・ キャリア成長および長期的なキャリアパス
- ・ 人とカルチャーを大切に、協力的で風通しの良い職場環境
- ・ 競争力のある報酬、社員割引、品質とサステナビリティに定評のあるブランドを代表する機会

会社説明