



## ★Bytedance株式会社★Marketing Lead TikTok Gaming

Bytedance株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は...

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

Bytedance株式会社

#### 求人ID

1571759

#### 業種

デジタルマーケティング

#### 会社の種類

外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

600万円 ~ 1800万円

#### 勤務時間

10:00 ~ 19:00

#### 休日・休暇

【有給休暇】初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 ・有給傷病休暇：6日...

#### 更新日

2026年01月08日 15:16

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

流暢

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2347344】

About the Team:

The Global Operations team at TikTok Gaming is a high impact cross functional group focused on accelerating the growth of organic short form and LIVE gaming content across the platform. We work closely with leading publishers platforms creators and internal stakeholders to deliver scalable high performing and engaging content experiences. The team is organized into three core units: the US Creator Team the Japan Creator Team and Global Partnerships.

Within Global Operations the Global Marketing function is a newly created role · offering a rare opportunity to build and shape a marketing strategy from the ground up. We're looking for a visionary leader with deep roots in the gaming industry and a strong perspective on where the market is headed. The ideal candidate is both a strategic thinker and hands on executor · a true player coach · who can drive cross functional alignment and bring bold creative growth initiatives to life.

#### Responsibilities:

Lead TikTok's marketing presence at key global gaming industry events overseeing strategy execution and agency partnerships to create best in class brand experiences.  
Own the go to market (GTM) strategy for new gaming products features and initiatives ensuring seamless cross functional planning and execution across Product Global Partnerships regional Creator and other cross functional teams.  
Partner with cross functional teams Product Creator/Publisher Operations Content Operations Comms etc. across various regional and central teams to define priorities OKRs and KPIs that speak to business impact  
Craft and maintain the official global gaming narrative and value proposition for TikTok Gaming ensuring consistent and compelling messaging across all marketing channels and partner interactions.  
Establish and track key performance indicators (KPIs) to measure the effectiveness of marketing campaigns providing data driven insights and regular performance reports to executive stakeholders.  
Serve as a central point of contact collaborating closely with regional teams to ensure global strategies are effectively localized and executed to meet market specific challenges and opportunities.  
Develop an operating model that ensures excellent standards of work and keeps stakeholders informed of plans progress and outcomes  
Champion the voice of the gaming community and our partners internally providing iterative feedback to Product and Operations teams to help shape the future of gaming on TikTok.

#### ■チームについて：

TikTok Gamingのグローバルオペレーションチームは、プラットフォーム全体でオーガニックなショートフォームコンテンツとライブゲームコンテンツの成長を加速させることに注力する、影響力の大きい多機能グループです。私たちは、主要なパブリッシャー、プラットフォーム、クリエイター、そして社内の関係者と緊密に連携し、スケーラブルでパフォーマンスが高く、魅力的なコンテンツ体験を提供しています。チームは、米国クリエイターチーム、日本クリエイターチーム、そしてグローバルパートナーシップの3つのコアユニットで構成されています。  
グローバルオペレーションの中で、グローバルマーケティング機能は新設された役割であり、マーケティング戦略をゼロから構築・具体化する稀有な機会を提供します。私たちは、ゲーム業界に深く根ざし、市場の方向性を明確に見据えた先見の明のあるリーダーを求めています。理想的な候補者は、戦略的思考力と実践力を兼ね備え、部門横断的な連携を推進し、大胆で創造的な成長戦略を実現できる、真のプレイヤー兼コーチのような人物です。

#### ■職務内容：

- ・主要なグローバルゲーム業界イベントにおけるTikTokのマーケティング活動を主導し、戦略、実行、代理店とのパートナーシップを監督することで、最高クラスのブランド体験を創出します。
- ・新規ゲーム製品、機能、イニシアチブの市場開拓 (GTM) 戦略を統括し、プロダクト、グローバルパートナーシップ、地域クリエイター、その他のクロスファンクショナルチーム間でシームレスなクロスファンクショナルな計画と実行を実現します。
- ・様々な地域および中央チームのクロスファンクショナルチーム（プロダクト、クリエイター／パブリッシャーオペレーション、コンテンツオペレーション、コミュニケーションなど）と連携し、ビジネスインパクトを示す優先事項、OKR、KPIを定義します。
- ・TikTok Gamingの公式グローバルゲームストーリーとバリュープロポジションを策定・維持し、すべてのマーケティングチャネルおよびパートナーとのやり取りにおいて、一貫性と魅力のあるメッセージングを実現します。
- ・マーケティングキャンペーンの効果を測定するための主要業績評価指標 (KPI) を確立・追跡し、データに基づくインサイトと定期的なパフォーマンスレポートを経営幹部に提供します。
- ・グローバル戦略を効果的にローカライズ・実行し、市場特有の課題と機会に対応できるよう、地域チームと緊密に連携し、中心的な連絡窓口として機能します。
- ・優れた業務基準を確保し、ステークホルダーに計画、進捗、成果を常に把握できる運用モデルを構築します。
- ・ゲームコミュニティとパートナーの声を社内で共有し、プロダクトチームとオペレーションチームにフィードバックを継続的に提供することで、TikTokにおけるゲームの未来を形作ります。

#### スキル・資格

##### ■最低限必要な資格：

- ・ゲーム業界に重点を置いたマーケティング業務における5年以上の経験。
- ・ゲームパブリッシャーおよびデベロッパーをターゲットとした戦略およびキャンペーンの策定におけるB2Bマーケティングの実績。ゲーム業界におけるデジタル広告環境、パフォーマンスマーケティング、メディア戦略に関する深い理解。
- ・B2Cコンシューマーマーケティングの実績。特にゲームクリエイターおよびエンドユーザーをターゲットとし、ユーザー獲得とコミュニティエンゲージメントを促進する戦略およびキャンペーンの策定。
- ・グローバルな市場開拓 (GTM) 戦略および大規模な部門横断型マーケティングプログラムを主導した実績。
- ・ゲーム業界におけるクリエイターエコノミー、インフルエンサーマーケティング、および消費者向けメディア戦略に関する深い理解。
- ・優れたコミュニケーション能力とプレゼンテーション能力を有し、経営幹部を含む多様な対象者に対して複雑な戦略を明確に説明できる能力。

##### ■望ましい資格：

- ・MBAまたはそれ以上の学位。
- ・ゲーム業界向けにプラットフォーム（ソーシャルメディア、動画プラットフォームなど）をマーケティングした直接的な経験。
- ・実践的で起業家精神に溢れ、変化のスピードが速く、曖昧な環境でも成功できる「プレイヤー兼コーチ」精神を持つ方。
- ・マーケティング予算、事業計画、代理店/ベンダーとの関係構築における経験。
- ・データドリブンな思考力を持ち、分析ツールを用いてキャンペーンのパフォーマンスを測定し、戦略策定に活かせる経験。
- ・ゲーム文化、コミュニティ、業界トレンドに対する深い情熱と豊富な知識。
- ・国際的な環境でB2BおよびB2Cの顧客と協業した経験。

## 会社説明

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao Douyin and Xigua ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立された ByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで利用できるプラットフォームを所有しています。ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単で楽しいものにしました。